

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Филологический факультет

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью  
Управление бизнес-коммуникациями

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 11 от 18.05.2021

42.04.01

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (СУОС) ОСВО РУДН №371 от 21.05.2021

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП

Декан

Председатель МСЧН

Руководитель программы



Проректор по  
образовательной  
деятельности

Эбзева Ю.Н.

г.

[Signature] / Воробьева А.А./  
[Signature] / Барабаш В.В./  
[Signature] / Барабаш В.В./  
[Signature] / Савастенко Р.А./

План Учебный план магистратуры '+42.04.01 Реклама и СО УБК 2021.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

| Индекс  | Наименование   | з.е. | Курс 1            |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     | Курс 2            |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
|---|--|------|-------------------|------|-----|-----|-------------------|------|-----|-----|-------------------|------|-----|-----|-------------------|------|-----|-----|-------------------|------|-----|-----|-------------------|------|-----|-----|------------------|------|-----|-----|------------------|--|--|--|
|   |  |      | Семестр 1 [9 нед] |      |     |     | Семестр 2 [8 нед] |      |     |     | Семестр 3 [9 нед] |      |     |     | Семестр 4 [8 нед] |      |     |     | Семестр 5 [9 нед] |      |     |     | Семестр 6 [8 нед] |      |     |     | Семестр 7 [ нед] |      |     |     | Семестр 8 [ нед] |  |  |  |
|   |  |      | Факт              | з.е. | Лек | Лаб | Пр                | з.е. | Лек | Лаб | Пр               | з.е. | Лек | Лаб | Пр               |  |  |  |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>                     |  | 66   | 15                | 72   |     | 108 | 12                | 32   |     | 64  | 15                | 54   |     | 90  | 6                 | 16   |     | 48  | 10                | 45   |     | 72  | 8                 | 32   |     | 32  |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| <b>Обязательная часть</b>                             |  | 50   | 15                | 72   |     | 108 | 8                 | 32   |     | 48  | 12                | 36   |     | 72  | 6                 | 16   |     | 48  | 4                 | 9    |     | 36  | 5                 | 16   |     | 32  |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.01   | <b>Базовая компонента</b>  | 12   | 4                 | 2    |     | 4   | 1                 |      |     | 2   | 4                 | 2    |     | 4   | 1                 |      |     | 2   | 1                 |      |     | 2   | 1                 |      |     | 2   |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.01.01  | Иностранный язык   | 6    | 1                 |      |     | 2   | 1                 |      |     | 2   | 1                 |      |     | 2   | 1                 |      |     | 2   | 1                 |      |     | 2   | 1                 |      |     | 2   |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.01.02  | <b>Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии</b>            | 6    | 3                 | 2    |     | 2   |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.01.02.01   | Современные технологии в рекламе и PR                                    | 3    | 3                 | 2    |     | 2   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.01.02.02   | Управление рекламным агентством и связями с общественностью              | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02   | <b>Вариативная компонента</b>  | 38   | 11                | 6    |     | 8   | 7                 | 4    |     | 4   | 8                 | 2    |     | 4   | 5                 | 2    |     | 4   | 3                 | 1    |     | 2   | 4                 | 2    |     | 2   |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.01  | История и теория media   | 3    | 3                 | 2    |     | 2   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.02  | Социологические исследования   | 3    | 3                 | 2    |     | 2   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.03  | Медиаэкономика   | 2    | 2                 |      |     | 2   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.04  | Теория и практика PR и рекламы   | 3    | 3                 | 2    |     | 2   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.05  | Социальные проекты в media   | 4    |                   |      |     | 4   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.06  | Медиаменеджмент  | 3    |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.07  | Внутрикорпоративные коммуникации   | 4    |                   |      |     |     |                   |      |     | 4   | 1                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.08  | Политические коммуникации  | 4    |                   |      |     |     |                   |      |     | 4   | 1                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.09  | Психология управления  | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.10  | Межкультурная коммуникация   | 2    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 2   |                   |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.11  | Технологии графического дизайна  | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 1                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.О.02.12  | Бренд-менеджмент   | 4    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 4   | 2                 |      | 2   |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных</b> |  | 16   |                   |      |     | 4   |                   |      |     | 16  | 3                 | 18   |     | 18  |                   |      |     | 6   | 36                |      | 36  | 3   | 16                |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01  | <b>Элективные дисциплины</b>   | 4    |                   |      |     | 4   |                   |      |     | 2   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.01   | Организация работы пресс-службы  | 4    |                   |      |     | 4   |                   |      |     | 2   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.02   | Рекламная коммуникация как социокультурный феномен                       | 4    |                   |      |     | 4   |                   |      |     | 2   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02  | <b>Элективные дисциплины</b>   | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.01   | Управление предприятием в инфокоммуникациях                              | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.02   | Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03  | <b>Элективные дисциплины</b>   | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.01   | Взаимодействие со СМИ  | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.02   | Деловое общение и этикет   | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04  | <b>Элективные дисциплины</b>   | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.01   | Организация документооборота   | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.02   | Социология СМИ   | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      | 2   |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.05  | <b>Элективные дисциплины</b>   | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.05.01   | Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью          | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.05.02   | Сетевые media  | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   | 2                 |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| <b>Блок 2.Практика</b>                                |  | 45   |                   |      |     | 3   |                   |      |     |     |                   |      |     | 9   |                   |      |     | 5   |                   |      |     | 7   |                   |      |     | 15  |                  |      |     | 6   |                  |  |  |  |
| <b>Обязательная часть</b>                             |  | 45   |                   |      |     | 3   |                   |      |     |     |                   |      |     | 9   |                   |      |     | 5   |                   |      |     | 7   |                   |      |     | 15  |                  |      |     | 6   |                  |  |  |  |
| Б2.О.01   | <b>Базовая компонента</b>  |      |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б2.О.02   | <b>Вариативная компонента</b>  | 45   |                   |      |     | 3   |                   |      |     |     |                   |      |     | 9   |                   |      |     | 5   |                   |      |     | 7   |                   |      |     | 15  |                  |      |     | 6   |                  |  |  |  |
| Б2.О.02.01(У)   | Ознакомительная практика   | 3    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     | 3   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б2.О.02.02(Н)   | Научно-исследовательская работа  | 21   |                   |      |     | 3   |                   |      |     |     |                   |      |     | 6   |                   |      |     | 5   |                   |      |     | 7   |                   |      |     |     |                  |      |     |     |                  |  |  |  |
| Б2.О.02.03(Пд)  | Преддипломная практика   | 21   |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      | 15  |     |                  |      | 6   |     |                  |  |  |  |
| <b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>     |  | 9    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      |     | 9   |                  |  |  |  |
| Б3.01(Г)  | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                     | 6    |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                   |      |     |     |                  |      | 6   |     |                  |  |  |  |

План Учебный план магистратуры '+42.04.01 Реклама и СО УБК 2021.rlx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

| Индекс                               | Наименование   | з.е. | Курс 1            |     |     |    |                   |     |     |    |                   |     |     |    |                   |     |     |    | Курс 2            |     |     |    |                   |     |     |    |                  |     |     |    |                  |     |     |    |   |  |  |  |
|--------------------------------------|--|------|-------------------|-----|-----|----|-------------------|-----|-----|----|-------------------|-----|-----|----|-------------------|-----|-----|----|-------------------|-----|-----|----|-------------------|-----|-----|----|------------------|-----|-----|----|------------------|-----|-----|----|---|--|--|--|
|                                      |  |      | Семестр 1 [9 нед] |     |     |    | Семестр 2 [8 нед] |     |     |    | Семестр 3 [9 нед] |     |     |    | Семестр 4 [8 нед] |     |     |    | Семестр 5 [9 нед] |     |     |    | Семестр 6 [8 нед] |     |     |    | Семестр 7 [ нед] |     |     |    | Семестр 8 [ нед] |     |     |    |   |  |  |  |
|                                      |  |      | з.е.              | Лек | Лаб | Пр | з.е.             | Лек | Лаб | Пр | з.е.             | Лек | Лаб | Пр |   |  |  |  |
| БЗ.02(Д)                             | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 3    |                   |     |     |    |                   |     |     |    |                   |     |     |    |                   |     |     |    |                   |     |     |    |                   |     |     |    |                  |     |     |    |                  |     |     |    | 3 |  |  |  |
| <b>ФТД.Факультативные дисциплины</b> |  |      |                   |     |     | 18 |                   |     |     | 16 |                   |     |     | 18 |                   |     |     | 16 |                   |     |     | 18 |                   |     |     | 16 |                  |     |     |    |                  |     |     |    |   |  |  |  |
| ФТД.01                               | Иностранный язык (дополнительные разделы)  |      |                   |     |     | 2  |                   |     |     | 2  |                   |     |     | 2  |                   |     |     | 2  |                   |     |     | 2  |                   |     |     | 2  |                  |     |     |    |                  |     |     |    |   |  |  |  |
|                                      | Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)  | 120  | 15                |     |     |    | 15                |     |     |    | 15                |     |     |    | 15                |     |     |    | 15                |     |     |    | 15                |     |     |    | 15               |     |     |    | 15               |     |     |    |   |  |  |  |
|                                      | Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)  |      | 54                |     |     |    | 54                |     |     |    | 54                |     |     |    | 54                |     |     |    | 54                |     |     |    | 54                |     |     |    | 54               |     |     |    |                  |     |     |    |   |  |  |  |
|                                      | Контактная работа (акад.час/нед)   |      | 20                |     |     |    | 12                |     |     |    | 16                |     |     |    | 8                 |     |     |    | 13                |     |     |    | 8                 |     |     |    |                  |     |     |    |                  |     |     |    |   |  |  |  |
|                                      | з.е. на курсах (без факультативов)   |      | 60                |     |     |    |                   |     |     |    |                   |     |     |    | 60                |     |     |    |                   |     |     |    |                   |     |     |    |                  |     |     |    |                  |     |     |    |   |  |  |  |