

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Экономический факультет

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Проректор по  
УР



Ефремов А.П.

20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 28.04.2020

42.03.01

Профиль: Реклама

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4г</u>

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС)

№ 133 от 05.03.2020

### СОГЛАСОВАНО

/ Начальник УОП (УМУ)

 / Игнатъев О.В./


Декан

 / Мосейкин Ю.Н./

Председатель МССН

 / Барабаш В.В./

Руководитель программы

 / Трубникова Н.В./

### Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I									Э								*		Э	Э	К	К									Э									Э	Э	*	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II									Э								*		Э	Э	К	К									Э								Э	Э	П	П	*	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
III									Э								*		Э	Э	К	К									Э								Э	Э	П	П	*	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV									Э								*		Э	Э	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

### Сводные данные

		Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. А	сем. В	сем. С	Всего	сем. D	сем. E	сем. F	сем. G	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	9	8	9	8	34	9	8	9	6	32	9	8	9	6	32	9	8			17	115
Э	Экзаменационные сессии	1	2	1	2	6	1	2	1	2	6	1	2	1	2	6	1	2			3	21
П	Производственная практика								4	4				4	4							8
Пд	Преддипломная практика																		10	4	14	14
Г	Государственная итоговая аттестация																			6	6	6
К	Каникулы		2		8	10		2		6	8		2		6	8			2	8	10	36
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)			1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	8□ (48 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед					более 39 нед					более 39 нед					более 39 нед					
Итого		10	13	10	19	52	10	13	10	19	52	10	13	10	19	52	10	13	10	19	52	208
Студентов																						
Групп																						









