

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью  
Реклама

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 12 от 25.05.2021

42.03.01

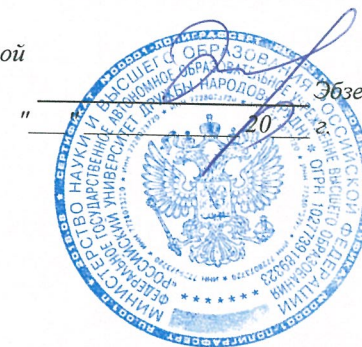
Профиль: Реклама  
Кафедра: Институт мировой экономики и бизнеса  
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: <i>Бакалавр</i>
Программа подготовки: <i>бакалавриат</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения образования: <i>4г</i>

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

Проректор по  
образовательной  
деятельности

УТВЕРЖДАЮ



Эбзеева Ю.Н.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021  
Учебный год 2021-2022  
Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

## СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП (УМУ) [Signature] / Воробьева А.А. /  
Директор/Декан [Signature] / Мосейкин Ю.Н. /  
Председатель МССН [Signature] / Барабаш В.В. /  
Руководитель программы [Signature] / Трубникова Н.В. /

## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I										Э								*		Э	Э	К	К																						Э	Э	*	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II										Э								*		Э	Э	К	К																						Э	Э	П	П	*	П	П	К	К	К	К	К	К	К
III										Э								*		Э	Э	К	К																						Э	Э	П	П	*	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV										Э								*		Э	Э	К	К			Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

## Сводные данные

		Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. А	сем. В	сем. С	Всего	сем. D	сем. E	сем. F	сем. G	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	9	8	9	8	34	9	8	9	6	32	9	8	9	6	32	9	8			17	115
Э	Экзаменационные сессии	1	2	1	2	6	1	2	1	2	6	1	2	1	2	6	1	2			3	21
П	Производственная практика									4	4				4	4						8
Пд	Преддипломная практика																		10	4	14	14
Г	Государственная итоговая аттестация																			6	6	6
К	Каникулы		2		8	10		2		6	8		2		6	8		2		8	10	36
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)	8□ (48 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед					более 39 нед					более 39 нед					более 39 нед					
Итого		10	13	10	19	52	10	13	10	19	52	10	13	10	19	52	10	13	10	19	52	208
Студентов																						
Групп																						







