

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью
Реклама

Первый
проректор
проректор по
образовательной
деятельности



Эбзеева Ю.Н.

20 г.

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 28.12.2021

42.03.01

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану, 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 317 от 21.05.2021

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Воробьева А.А. / Воробьева А.А./

Декан

Мосейкин Ю.Н. / Мосейкин Ю.Н./

Зав. кафедрой

Трубникова Н.В. / Трубникова Н.В./

Председатель МССН

Барабаш В.В. / Барабаш В.В./

Руководитель программы

Трубникова Н.В. / Трубникова Н.В./

План бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Закрепленная кафедра
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [16 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [16 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [нед]				
		Факт	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование				
Блок 1. Дисциплины (модули)		195	7348	30	153	34	318	27	102	34	284	30	136	68	267	24	112	296	30	187	34	238	24	144	32	176	30	170	204							
Обязательная часть		154	5544	30	153	34	238	21	68	34	170	28	136	68	153	18	80	144	22	136	34	153	17	112	32	80	18	102	102							
B1.O.01	Базовая компонента	70	2520	17	5	2	9	15	3	2	7	18	5	2	7	7	1	5	9	3	5	4	1	2												
B1.O.01.01	История	3	108	3	1	2																											Кафедра рекламы и бизнес-			
B1.O.01.02	Введение в специальность	3	108	3	1																												Кафедра рекламы и бизнес-			
B1.O.01.03	Математика и статистика	3	108	3	1	2																											Кафедра рекламы и бизнес-			
B1.O.01.04	Правоведение	3	108	3	1	1																											Кафедра рекламы и бизнес-			
B1.O.01.05	Компьютерные технологии и информатика	6	216	3	1	2		3	1	2																							Кафедра рекламы и бизнес-			
B1.O.01.06	Философия	3	108					3	1		1																							Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.07	Безопасность жизнедеятельности	3	108					3			1																							Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.08	Концепции современного естествознания	3	108					3	1																									Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.09	Физическая культура	2	72					1			1					1																		Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.10	Основы менеджмента	3	108									3	1		2																			Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.11	Основы дизайна	7	252									7	2	2																				Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.12	История рекламы и связей с общественностью	4	144									4	1		2																			Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.13	Политология	2	72									2	1		1																			Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.14	Основы экономики	4	144												4	1	2																	Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.15	Основы маркетинга	4	144														4	2	2															Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.16	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	7	252														3	1	1	4	1		2											Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.01.ДВ.01	Иностранный язык / Русский язык как иностранный	10	360	2			4	2			4	2		2	2		2	2		2																
B1.O.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	10	360	2			4	2			4	2		2	2		2	2		2														Институт мировой экономики и		
B1.O.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный	10	360	2			4	2			4	2		2	2		2	2		2														Институт мировой экономики и		
B1.O.02	Вариативная компонента	84	3024	13	4		5	6	1		3	10	3	2	2	11	4	4	13	5	2	4	13	6	2	3	18	6	6							
B1.O.02.01	Литература	3	108	3	1	1																												Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.02	Основы теории коммуникации	3	108	3	1	1																												Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.03	Социология	2	72	2	1	1																												Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.04	Основы речевой коммуникации	3	108	3		1																												Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.05	Имидж территорий	2	72	2	1	1																												Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.06	Искусство	3	108				3	1		1																								Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.07	Основы риторики	3	108				3			2																								Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.08	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	4	144								4	1	2																					Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.09	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	7	252								3	1		1	4	2		2																Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.10	Основы интегрированных коммуникаций в PR	7	252								3	1		1	4	2		2																Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.11	Психология рекламы и PR	2	72														2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.12	Управление человеческими ресурсами	2	72														2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.13	Мировая экономика	2	72														2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.14	Теория и практика массовой информации	4	144														2	1		1	2	1		1										Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.15	Информационные технологии в рекламе и PR	7	252														3	1	2		4	1	2											Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.16	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	3	108																		3	2												Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.17	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72																		2	1		1										Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.18	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	3	108																							3	1		1					Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.19	Основы брендинга	4	144																							4	2		2					Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.20	Курсовая работа "Основы интегрированных коммуникаций"	3	108											3																				Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.21	Междисциплинарный курсовой проект	2	72														2																	Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.22	Профиль "Реклама"	13	468																		2	1		1	11	3	3									
B1.O.02.22.01	ВТЛ-технологии продвижения	2	72																		2	1		1										Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.22.02	Креатив в рекламе	2	72																						2	1		1						Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.22.03	Медиапланирование	4	144																						4	1		1						Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.22.04	Теория и практика продаж в рекламе	3	108																						3	1		1						Кафедра рекламы и бизнес-		
B1.O.02.22.05	Курсовая работа по дисциплине профиля	2	72																								2							Кафедра рекламы и бизнес-		
Часть, формируемая участниками образовательных		41	1804				80	6	34		114	2			114	6	32		152	8	51		85	7	32		96	12	68		102					

План бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча По плану	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Закрепленная кафедра Наименование															
				Семестр 1 [17 нед]		Семестр 2 [17 нед]		Семестр 3 [17 нед]		Семестр 4 [16 нед]		Семестр 5 [17 нед]		Семестр 6 [16 нед]		Семестр 7 [17 нед]		Семестр 8 [нед]																	
				з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		з.е.	Лек	Лаб	Пр											
Б1.В.ДВ.09.01	Дисциплины междисциплинарного модуля	3	108												3	1		1							Институт мировой экономики и										
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	2	72												2	1		1																	
Б1.В.ДВ.10.01	Этика PR-деятельности	2	72												2	1		1							Кафедра рекламы и бизнес-										
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг на B2C рынке	2	72												2	1		1							Кафедра рекламы и бизнес-										
Б1.В.ДВ.10.03	Нейромаркетинг	2	72												2	1		1							Кафедра рекламы и бизнес-										
Б1.В.ДВ.10.04	Практика немедийных коммуникаций	2	72												2	1		1							Кафедра рекламы и бизнес-										
Б1.В.ДВ.10.05	CRM-системы	2	72												2	1		1							Кафедра рекламы и бизнес-										
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	4	144																4	1		1													
Б1.В.ДВ.11.01	Управление коммуникационными кампаниями	4	144																4	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций									
Б1.В.ДВ.11.02	Управление медиакампаниями	4	144																4	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-									
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)	2	72																2	1		1													
Б1.В.ДВ.12.01	Современные стратегии и тактики продвижения	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций									
Б1.В.ДВ.12.02	Международные маркетинговые коммуникации	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций									
Б1.В.ДВ.12.03	Маркетинг инноваций	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-									
Б1.В.ДВ.12.04	Influence-маркетинг	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-									
Б1.В.ДВ.12.05	Эффективность рекламных кампаний	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-									
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)	2	72																2	1		1													
Б1.В.ДВ.13.01	Копирайтинг в рекламе	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-									
Б1.В.ДВ.13.02	Копирайтинг в PR	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-									
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)	2	72																2	1		1													
Б1.В.ДВ.14.01	Стратегический менеджмент рекламного агентства	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций									
Б1.В.ДВ.14.02	Теория и практика рекламных кампаний	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-									
Б1.В.ДВ.14.03	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций									
Б1.В.ДВ.14.04	Разработка digital-проекта	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-									
Б1.В.ДВ.14.05	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций									
Б1.В.ДВ.14.06	Управление коммуникационными проектами	2	72																2	1		1				Кафедра рекламы и бизнес-									
Блок 2.Практика		36	1296					3							6										21										
Обязательная часть		36	1296					3						6											21										
Б2.О.01	Базовая компонента																																		
Б2.О.02	Вариативная компонента	36	1296					3						6											21										
Б2.О.02.01(У)	Учебная практика	3	108					3																											
Б2.О.02.02(П)	Производственная (ознакомительная) практика	6	216											6																					
Б2.О.02.03(П)	Производственная (проектная) практика	6	216																																
Б2.О.02.04(Пд)	Преддипломная практика	21	756																						21										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация		9	324																					9	27	54									
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108																						3										
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216																						6										
ФТД.Факультативные дисциплины		7	606				52				52				48	3	34		85	4	32		80			51									
ФТД.01	Иностранный язык (второй)		234				2				2														2										
ФТД.02	Подготовка творческих работ к конкурсам		70				1.1				1.1																								
ФТД.03	Основы подготовки научно-практических работ		50																					1		1									
ФТД.04	Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей	7	252													3	2							2	4	2	2								
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)		240	8968	30			30				30				30				30					30											
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. контактная работа/без элек. дисц. по ф.к. и спец. з.е. на курсах (без факультативов)				54			54				54				47.3				54					43.9		54									
				25				20				23				20				27				22				22				60			