

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 12 от 25.05.2021

42.04.01

Профиль: Рекламный менеджмент
Кафедра: Институт мировой экономики и бизнеса
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2г</u>

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью
Рекламный менеджмент

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП (УМУ)

Директор/Декан

Председатель МСЧН


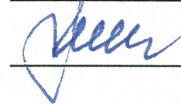

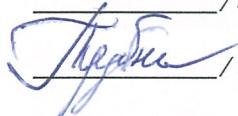
Руководитель программы

Проректор по
образовательной
деятельности

УТВЕРЖДАЮ



Эбзеева Ю.Н.

 / Воробьева А.А. /
 / Мосейкин Ю.Н. /
 / Барабаш В.В. /
 / Трубникова Н.В. /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										Э									*	Э	Э	К	К									Э								Э	Э	*	П	П	К	К	К	К	К	К		
II										Э									*	Э	Э	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

Сводные данные

	Курс 1					Курс 2					Итого
	сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	сем. 7	сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение и практики	9	8	9	8	34	9	8			17	51
Э Экзаменационные сессии	1	2	1	2	6	1	2			3	9
П Производственная практика				2	2						2
Пд Преддипломная практика								10	4	14	14
Г Государственная итоговая аттестация									6	6	6
К Каникулы		2		6	8		2		8	10	18
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)	4□ (24 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед					более 39 нед					
Итого	10	13	10	19	52	10	13	10	19	52	104
Студентов											
Групп											

