МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российский университет дружбы народов
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом института
Протокол № 10 от 23.04.2019

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР _____ *Ефремов А.П.*

"___" _____ *20___ г.*

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Программа магистратуры: Управление связями с общественностью

Кафедра: Рекламы и бизнес-коммуникаций

Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческая
+	коммуникационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 77 от 20.02.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Игнатьев О.В./*

Декан _____ */ Мосейкин Ю.Н./*

Председатель МССН _____ */ Барабаш В.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Трубникова Н.В./*

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																																			
															Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																	
Обязательная часть																																																	
+	Б1.О.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	1				3	3	36	108	108	18	63	27	3	108	18				63	27																												
+	Б1.О.02	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	36	108	108	36	54	18																	3	108	18			18	54	18								
+	Б1.О.03	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	4			4	6	6	36	216	216	24	138	54																																			
+	Б1.О.04	Деловой английский язык	6		45		6	6	36	216	216	92	88	36																																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																	
+	Б1.В.01	Технологии GR	1				4	4	36	144	144	36	81	27	4	144	18			18	81	27																												
+	Б1.В.02	Аналитическое обеспечение PR-проектов	2				3	3	36	108	108	32	49	27									3	108	16			16	49	27																				
+	Б1.В.03	Современные концепции менеджмента			2		2	2	36	72	72	16	29	27									2	72				16	29	27																				
+	Б1.В.04	Международные бизнес-коммуникации	2				2	2	36	72	72	32	13	27									2	72	16			16	13	27																				
+	Б1.В.05	Оценка эффективности PR-деятельности	3				3	3	36	108	108	36	54	18																	3	108	18			18	54	18								
+	Б1.В.06	Технологии IR			3		3	3	36	108	108	36	72																		3	108	18			18	72									
+	Б1.В.07	Digital-маркетинг			3		4	4	36	144	144	36	90	18																	4	144	18			18	90	18								
+	Б1.В.08	Коммуникационный практикум (мастер-класс)			45		3	3	36	108	108	30	60	18																									1	36				12	6	18
+	Б1.В.09	Психология менеджмента	5				3	3	36	108	108	36	45	27																																				
+	Б1.В.10	Корпоративные коммуникации	6			6	4	4	36	144	144	32	58	54																																				
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**			**123**		6	**6**		**216**	**216**	**104**	**112**		2	**72**			**36**		**36**		2	**72**			**32**		**40**		2	**72**			**36**		**36**												
-	Б1.В.ДВ.01.01	Китайский язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Испанский язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36												
-	Б1.В.ДВ.01.03	Итальянский язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36												
-	Б1.В.ДВ.01.04	Французский язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36												
+	Б1.В.ДВ.01.05	Немецкий язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36												
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**2**		3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**										3	**108**				**32**	**76**																					
-	Б1.В.ДВ.02.01	Имидж территорий			2		3	3	36	108	108	32	76										3	108				32	76																					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Переговорный процесс и управление конфликтами			2		3	3	36	108	108	32	76										3	108				32	76																					
+	Б1.В.ДВ.02.03	Клиентский сервис			2		3	3	36	108	108	32	76										3	108				32	76																					
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**18**	**45**	**9**																																				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Медиарилейшнз			5		2	2	36	72	72	18	45	9																																				
+	Б1.В.ДВ.03.02	PR в государственных структурах			5		2	2	36	72	72	18	45	9																																				
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**																																					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением			5		2	2	36	72	72	18	54																																					
-	Б1.В.ДВ.04.02	Международный PR			5		2	2	36	72	72	18	54																																					

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																																			
															Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**36**	**18**	**18**																																				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент			5		2	2	36	72	72	36	18	18																																				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Спонсоринг и фандрайзинг			5		2	2	36	72	72	36	18	18																																				
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**																																					
-	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол			5		2	2	36	72	72	18	54																																					
+	Б1.В.ДВ.06.02	HR-коммуникации			5		2	2	36	72	72	18	54																																					
Блок 2.Практика																																																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)			246		12	12	36	432	432		369	63									3	108					81	27									3	108					90	18
+	Б2.В.02(У)	Учебная (проектная)			1		6	6	36	216	216		216		6	216					216																													
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика			4		3	3	36	108	108		81	27																									3	108					81	27
+	Б2.В.04(У)	Учебная (научно-исследовательская)			6		3	3	36	108	108		90	18																																				
+	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика			8		21	21	36	756	756		756																																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																		
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация					9	9	36	324	324		324																																					
ФТД.Факультативы																																																		
+	ФТД.01	Деловой иностранный (английский) язык			4					128	128	64	64			36			18		18			32			16		16			36			18		18			24			12		12	
+	ФТД.02	Научный семинар			6					98	98	49	49			18				9	9			16				8	8			18				9	9			12				6	6	

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 2																																					
															Сем. 5							Сем. 6							Сем. 7							Сем. 8														
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																			
Обязательная часть																																																			
+	Б1.О.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	1				3	3	36	108	108	18	63	27																																					
+	Б1.О.02	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	36	108	108	36	54	18																																					
+	Б1.О.03	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	4			4	6	6	36	216	216	24	138	54																																					
+	Б1.О.04	Деловой английский язык	6		45		6	6	36	216	216	92	88	36	2	72			36		36		2	72			32		22	18																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																			
+	Б1.В.01	Технологии GR	1				4	4	36	144	144	36	81	27																																					
+	Б1.В.02	Аналитическое обеспечение PR-проектов	2				3	3	36	108	108	32	49	27																																					
+	Б1.В.03	Современные концепции менеджмента			2		2	2	36	72	72	16	29	27																																					
+	Б1.В.04	Международные бизнес-коммуникации	2				2	2	36	72	72	32	13	27																																					
+	Б1.В.05	Оценка эффективности PR-деятельности	3				3	3	36	108	108	36	54	18																																					
+	Б1.В.06	Технологии IR			3		3	3	36	108	108	36	72																																						
+	Б1.В.07	Digital-маркетинг			3		4	4	36	144	144	36	90	18																																					
+	Б1.В.08	Коммуникационный практикум (мастер-класс)			45		3	3	36	108	108	30	60	18	2	72	18				54																															
+	Б1.В.09	Психология менеджмента	5				3	3	36	108	108	36	45	27	3	108	18			18	45	27																													
+	Б1.В.10	Корпоративные коммуникации	6			6	4	4	36	144	144	32	58	54									4	144	16			16	58	54																					
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**			**123**		6	**6**		**216**	**216**	**104**	**112**																																							
-	Б1.В.ДВ.01.01	Китайский язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Испанский язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																						
-	Б1.В.ДВ.01.03	Итальянский язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																						
-	Б1.В.ДВ.01.04	Французский язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																						
+	Б1.В.ДВ.01.05	Немецкий язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																						
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**2**		3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**																																							
-	Б1.В.ДВ.02.01	Имидж территорий			2		3	3	36	108	108	32	76																																						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Переговорный процесс и управление конфликтами			2		3	3	36	108	108	32	76																																						
+	Б1.В.ДВ.02.03	Клиентский сервис			2		3	3	36	108	108	32	76																																						
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**18**	**45**	**9**	2	**72**				**18**	**45**	**9**																														
-	Б1.В.ДВ.03.01	Медиарилейшнз			5		2	2	36	72	72	18	45	9	2	72				18	45	9																														
+	Б1.В.ДВ.03.02	PR в государственных структурах			5		2	2	36	72	72	18	45	9	2	72				18	45	9																														
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**		2	**72**				**18**	**54**																															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением			5		2	2	36	72	72	18	54		2	72				18	54																															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Международный PR			5		2	2	36	72	72	18	54		2	72				18	54																															

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 2																																					
															Сем. 5							Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**36**	**18**	**18**	2	**72**				**36**	**18**	**18**																								
+	Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент			5		2	2	36	72	72	36	18	18	2	72				36	18	18																								
-	Б1.В.ДВ.05.02	Спонсоринг и фандрайзинг			5		2	2	36	72	72	36	18	18	2	72				36	18	18																								
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**		2	**72**				**18**	**54**																									
-	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол			5		2	2	36	72	72	18	54		2	72				18	54																									
+	Б1.В.ДВ.06.02	HR-коммуникации			5		2	2	36	72	72	18	54		2	72				18	54																									
Блок 2.Практика																																																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																			
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)			246		12	12	36	432	432		369	63									6	216					198	18																	
+	Б2.В.02(У)	Учебная (проектная)			1		6	6	36	216	216		216																																						
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика			4		3	3	36	108	108		81	27																																					
+	Б2.В.04(У)	Учебная (научно-исследовательская)			6		3	3	36	108	108		90	18									3	108					90	18																				
+	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика			8		21	21	36	756	756		756																		15	540					540		6	216					216	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																			
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация					9	9	36	324	324		324																										9	324					324	
ФТД.Факультативы																																																			
+	ФТД.01	Деловой иностранный (английский) язык			4					128	128	64	64																																						
+	ФТД.02	Научный семинар			6					98	98	49	49			18				9	9			16				8	8																				