

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Институт мировой экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности

Эбзева Ю.Н.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью
Управление связями с общественностью



План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 3 от 25.10.2022

42.04.01

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ Воробьева А.А./

Директор института

/ Мосейкин Ю.Н./

Председатель НМСС(Н)

/ Барабаш В.В./

Руководитель магистерской программы

/ Трубникова Н.В./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2023 11:16:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f93967307e8999c1e188

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																		Э	*	Э	Э	К	К																	Э	Э	*	П	П	П	П	К	К	К	К	К			
II																		Э	*	Э	Э	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17		17	51
Э Экзаменационные сессии	3	2	5	3		3	8
П Производственная практика		4	4				4
Пд Преддипломная практика					14	14	14
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К Каникулы	2	5	7	2	8	10	17
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	23	29	52	23	29	52	104
Студентов							
Групп							

План Учебный план магистратуры '+42.04.01 УСО_2023.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	Курс 1										Курс 2												
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Семестр 1 [17 нед]					Семестр 2 [17 нед]					Семестр 3 [17 нед]					Семестр 4 [нед]							
										з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1. Дисциплины (модули)																																
Обязательная часть																																
			223		1	2	11	11	2			17	28	27	7	17		34	147	54	2			17	28	27						
+	Б1.О.01	Базовая компонента																														
+	Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	2			2	5	5						5	17		17	101	45													
+	Б1.О.01.ДВ.01	Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык	23		1		6	6	2			17	28	27	2		17	46	9	2			17	28	27							
+	Б1.О.01.ДВ.01.1	Профессиональный иностранный язык	23		1		6	6	2			17	28	27	2		17	46	9	2			17	28	27							
-	Б1.О.01.ДВ.01.2	Профессиональный русский язык (как иностранный)	23		1		6	6	2			17	28	27	2		17	46	9	2			17	28	27							
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	11122333		122333	3	29	29	8	51		51	87	99	9	51		85	152	36	12	68		68	215	81						
+	Б1.О.02.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	1				2	2	2	17			28	27																		
+	Б1.О.02.02	Создание маркетингового контента	1				2	2	2	17			17	11	27																	
+	Б1.О.02.03	Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций	1				2	2	2	17			17	18	20																	
+	Б1.О.02.04	Коммуникационный практикум (мастер-класс)	3		12		6	6	2			17	30	25	2			34	29	9	2		17	38	17							
+	Б1.О.02.05	Digital-маркетинг	2				3	3							3	17		17	65	9												
+	Б1.О.02.06	Технологии GR	2				2	2							2	17		17	29	9												
+	Б1.О.02.07	Корпоративные коммуникации			2		2	2							2	17		17	29	9												
+	Б1.О.02.08	Психология управления коммуникациями			3		2	2													2	17		17	11	27						
+	Б1.О.02.09	Communication project management / Управление коммуникационными проектами			3		2	2													2	17			37	18						
+	Б1.О.02.10	Медиарилейшнз	3				2	2													2	17		17	28	10						
+	Б1.О.02.11	Менеджмент коммуникационного подразделения	3				2	2													2	17		17	29	9						
+	Б1.О.02.12	Курсовая работа по дисциплине профиля					3	2	2												2				72							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1	3		12		6	6	2			17	46	9	2		17	46	9	2			17	37	18							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой второй иностранный язык	3		12		6	6	2			17	46	9	2		17	46	9	2			17	37	18							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	3		12		6	6	2			17	46	9	2		17	46	9	2			17	37	18							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору 2			1		3	3	3	17		17	56	18																		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис			1		3	3	3	17		17	56	18																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий			1		3	3	3	17		17	56	18																		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору 3	1				3	3	3	17		17	65	9																		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Аналитика социальных медиа для рекламы и PR	1				3	3	3	17		17	65	9																		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн цифровых продуктов	1				3	3	3	17		17	65	9																		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору 4			2		3	3						3	17		17	65	9													
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол			2		3	3						3	17		17	65	9													
-	Б1.В.ДВ.04.02	HR-коммуникации			2		3	3						3	17		17	65	9													
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору 5			3		2	2													2	17		17	20	18						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент			3		2	2													2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов			3		2	2													2	17		17	20	18						
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору 6			3		3	3													3	17		17	56	18						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Эффективность рекламных кампаний			3		3	3													3	17		17	56	18						
-	Б1.В.ДВ.06.02	Оценка эффективности PR-коммуникаций			3		3	3													3	17		17	56	18						
Блок 2. Практика																																
Обязательная часть																																
							51	51	12				432	9				324	9				324	21					756			
							36	36	12				432	3				108						21					756			

