

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.07.2022 10:50:55  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Институт гостиничного бизнеса и туризма**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

---

(вид практики: учебная, производственная)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки:**

**43.03.02 Туризм**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Туроператорская и турагентская деятельность**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Преддипломной практики» является закрепление у студентов профессиональных знаний, формирование и развитие навыков и умений в сфере туризма и гостеприимства, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления подготовки и профильным дисциплинам, овладение необходимыми компетенциями по избранному направлению подготовки.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Преддипломной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
		УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
		УК-5.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;
		ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы

		планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы;
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;
		ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;
		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
ОПК-6.	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;
		ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг;
		ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
ОПК-7.	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг;
		ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
		ПКО-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПКО-2;	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия;
		ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;
		ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;

		ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.
ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<p>ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</p> <p>ПКО-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;</p> <p>ПКО-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>
ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	<p>ПКО-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;</p> <p>ПКО-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</p> <p>ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>
ПКО-5;	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;</p> <p>ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;</p> <p>ПКО-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	<p>ПКР-1.1. Выработывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя;</p> <p>ПКР-1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг;</p> <p>ПКР-1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>
ПКР-2	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<p>ПКР-2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПКР-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
ПКУВ-1	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	ПКУВ-1.1. Выработывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы

### 3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Преддипломная практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Преддипломной практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ul style="list-style-type: none"> <li>• История</li> <li>• Философия</li> <li>• Иностранный язык делового общения второй</li> <li>• Психология и конфликтология в организациях профессиональной сферы</li> <li>• Иностранный язык</li> <li>• Русский язык как иностранный</li> <li>• Межкультурные коммуникации на иностранном языке</li> <li>• Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)</li> <li>• Мировая культура и искусство</li> <li>• Мировые религии</li> <li>• Учебная практика</li> <li>• Производственная практика</li> <li>• Факультатив "Деловой иностранный язык"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере</li> <li>• Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере</li> <li>• Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент организаций профессиональной сферы</li> <li>• Организация экскурсионной деятельности</li> <li>• Разработка и продвижение туристского продукта</li> <li>• Управление персоналом в профессиональной сфере</li> <li>• Кросс-культурный менеджмент</li> <li>• Учебная практика</li> <li>• Производственная практика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в профессиональной сфере</li> <li>• Технология организации туроператорских и турагентских услуг</li> <li>• Технологии организации видов туризма</li> <li>• Событийный туризм и ивент-менеджмент</li> <li>• Стандартизация и сертификация в туризме</li> <li>• Организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе</li> <li>• Учебная практика</li> <li>• Производственная практика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинг организаций профессиональной сферы</li> <li>• Предпринимательство в профессиональной сфере</li> <li>• Курсовая работа "Технологии организации видов туризма"</li> <li>• Разработка и продвижение туристского продукта</li> <li>• Курсовая работа "Разработка и продвижение туристского продукта"</li> <li>• Туристско-рекреационное проектирование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ОПК-6.	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере</li> <li>• Предпринимательство в профессиональной сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

	профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в профессиональной сфере</li> <li>• Туристские формальности</li> <li>• Технология организации туроператорских и турагентских услуг</li> <li>• Технологии организации видов туризма</li> <li>• Стандартизация и сертификация в туризме</li> <li>• Производственная практика</li> </ul>	
ОПК-7.	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Безопасность жизнедеятельности</li> <li>• Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья</li> <li>• Организация транспортного обеспечения в туризме</li> <li>• Производственная практика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент организаций профессиональной сферы</li> <li>• Организационные основы туризма</li> <li>• Технология организации туроператорских и турагентских услуг</li> <li>• Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства</li> <li>• Событийный туризм и ивент-менеджмент</li> <li>• Управление персоналом в профессиональной сфере</li> <li>• Кросс-культурный менеджмент</li> <li>• Организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе</li> <li>• Производственная практика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПКО-2;	Способен проектировать объекты туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предпринимательство в профессиональной сфере</li> <li>• Этнокультурные основы туризма</li> <li>• Туристское регионоведение России</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация экскурсионной деятельности</li> <li>• Курсовая работа "Технологии организации видов туризма"</li> <li>• Курсовая работа "Разработка и продвижение туристского продукта"</li> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> <li>• Туристско-рекреационное проектирование</li> </ul>	
ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере</li> <li>• Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере</li> <li>• Профессиональная этика и этикет</li> <li>• Туристско-рекреационное ресурсоведение</li> <li>• Технология организации туроператорских и турагентских услуг</li> <li>• Технологии организации видов туризма</li> <li>• Курсовая работа "Разработка и продвижение туристского продукта"</li> <li>• Событийный туризм и ивент-менеджмент</li> <li>• Управление персоналом в профессиональной сфере</li> <li>• Туристско-рекреационное проектирование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере</li> <li>• Психология и конфликтология в организациях профессиональной сферы</li> <li>• Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в профессиональной сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья</li> <li>• Туристские формальности</li> <li>• Профессиональная этика и этикет</li> <li>• Туристско-рекреационное ресурсоведение</li> <li>• Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства</li> <li>• Организация транспортного обеспечения в туризме</li> <li>• Стандартизация и сертификация в туризме</li> <li>• Организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе</li> <li>• Производственная практика</li> <li>• Современные технологии проектирования клиентского опыта в сервисе</li> </ul>	
ПКО-5;	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прикладные методы исследовательской деятельности</li> <li>• Страноведение и международный туризм</li> <li>• Туристское регионоведение России</li> <li>• Курсовая работа "Технологии организации видов туризма"</li> <li>• Методы статистического анализа в индустрии туризма</li> <li>• Мировая культура и искусство</li> <li>• Мировые религии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере</li> <li>• Экономика организаций профессиональной сферы</li> <li>• Предпринимательство в профессиональной сфере</li> <li>• Туристско-рекреационное ресурсоведение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

	решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства</li> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> <li>• Финансовый менеджмент и страхование в сфере гостеприимства</li> <li>• Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства</li> </ul>	
ПКР-2	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинг организаций профессиональной сферы</li> <li>• Разработка и продвижение туристского продукта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПКУВ-1	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Межкультурные коммуникации на иностранном языке</li> <li>• Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)</li> <li>• Страноведение и международный туризм</li> <li>• Этнокультурные основы туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Преддипломной практики» составляет 18 зачетных единиц (648 ак.ч.).

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики\*

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Ознакомительный этап	1. Прохождение инструктажа по технике безопасности.	4
	2. Ознакомление с предприятием, основными службами (подразделениями) и рабочим местом, правилами внутреннего распорядка.	4
Раздел 2. Основной этап	1. Изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность предприятия.	18
	2. Изучение основных направлений деятельности предприятия, инфраструктуры.	10
	3. Изучение организационной структуры предприятия.	18
	4. Изучение должностных обязанностей работников	18

	службы (подразделения) предприятия – места прохождения практики.	
	5. Получение навыков профессиональной деятельности и анализ деятельности службы (подразделения) предприятия – места прохождения практики.	216
	6. Выявление проблем, связанных с организацией деятельности службы (подразделения) предприятия – места прохождения практики и разработка рекомендаций по оптимизации его деятельности.	108
	7. Сбор данных и анализ по теме выпускной квалификационной работы.	108
	8. Разработка практических рекомендаций по оптимизации деятельности предприятия на основе аналитического материала.	108
Раздел 3. Заключительный этап	1. Подведение итогов практики.	9
	2. Написание отчета о преддипломной практике.	9
Оформление отчета по практике		9
Подготовка к защите и защита отчета по практике		9
<b>ВСЕГО:</b>		648

\* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Преддипломная практика проходит на базах реально действующих предприятий индустрии туризма, которые в полном объеме оснащены необходимым оборудованием, инвентарем, а также соответствуют требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Рабочее место обучающегося во время производственной практики должно быть оснащено компьютерной техникой.

Студенты, находящиеся на практике обязаны соблюдать требования нормативных локальных актов: правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по охране труда, пожарной и электробезопасности, установленные на предприятии или учреждении.

## **7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

«Преддипломная практика» может проводиться как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Департамент организации практик и трудоустройства обучающихся в РУДН.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ**

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### *Нормативно-правовая база:*

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) <https://fzrf.su/zakon/ob-osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/>
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года <http://government.ru/docs/37906/>
4. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 № 51- // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (последняя редакция) «О защите прав потребителей».
7. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция).
8. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (последняя редакция) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
9. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 N 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».
10. Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

### *Основная литература:*

1. Алексеева, Н.П. Tourismus=Туризм: учебное пособие / Н.П. Алексеева. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2017. – 333 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308>
2. Бексаева, Н.А. Деловой английский в туризме: учебное пособие / Н.А. Бексаева. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2017. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103336>
3. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности / С. В. Емелин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12617-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/447864>
4. Жук, А.А. Разработка стратегии развития предприятия: выпускная квалификационная работа / А.А. Жук; Крымский Федеральный Университет имени

В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, Кафедра менеджмента. – Симферополь: 2018. – 113 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491694>

5. Иващенко, И.А. Английский язык для сферы туризма / И.А. Иващенко; гл. ред. Д.И. Фельдштейн; ред. Т.Н. Кондрашина. – 5-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2018. – 266 с.: табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363597>

6. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы: монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др.; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 216 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>

7. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с.: табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636>

8. Организация детско-юношеского и молодежного туризма: учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421>

9. Осипов, С.В. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг / С.В. Осипов; Вологодский государственный университет, Гуманитарный факультет, Кафедра социально-культурного сервиса и туризма. – Вологда: б.и., 2017. – 94 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562321>

10. Российский энциклопедический словарь «ТУРИЗМ»: словарь: [12+] / под ред. С.Ю. Житенёва; Министерство культуры Российской Федерации, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва, Международная общественная туристская академия. – Москва: Институт Наследия, 2018. – 490 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571398>

11. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 104 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>

12. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 129 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

13. Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов = Tourist services. General requirements to the personnel of tour operators and

travel agents: национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 55318-2012: изд. офиц.: введен впервые: введен 2014-01-01

14. Царева, Г.Р. Выпускная квалификационная работа: учебно-методическое пособие / Г.Р. Царева, В.Б. Елагина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 100 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494054>

*Дополнительная литература:*

1. Английский язык: учебное пособие / Л.Н. Кондратюк, А.И. Лагерь, Т.Н. Любимова, О.В. Мещерякова; Финансовый университет при Правительстве РФ, Департамент языковой подготовки. – Москва: Прометей, 2018. – Ч. 3. – 166 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494860>

2. Базовая подготовка по спортивно-оздоровительному туризму: монография / С.В. Соболев, В.М. Гелецкий, Е.А. Николаев и др.; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016. – 230 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496992>

3. Беликова, И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И.П. Беликова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 88 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>

4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 462 с.: ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

5. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов: учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин; Российская международная академия туризма. – Москва: Советский спорт, 2010. – 136 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>

6. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / Л.В. Докашенко; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 164 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>

7. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 1071 с.: табл., граф., ил, схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>

8. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации / Т.В. Петрова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 165 с.: ил.,

схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>

9. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705>

10. Скляр, М. Public Relations в системе маркетинга коммуникаций туроператора: монография / М. Скляр. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97364>

11. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура / А.В. Сорокин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 640 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437304>

12. Тимофеев, М.С. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы: монография / М.С. Тимофеев. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 117 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89716>

13. Трусова, Н.М. Страхование в туризме: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 172 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472725>

14. Туризм и спортивное ориентирование: курс лекций: [16+] / авт.-сост. К.Г. Зеленский, А.В. Абрамов, Д.Н. Безлепкин; Министерство науки и высшего образования РФ и др. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральний университет (СКФУ), 2018. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562693>

15. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие / О.А. Хайретдинова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129>

#### *Периодические издания:*

1. Бюллетень иностранной и коммерческой информации (БИКИ).
2. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма».
3. Деловой мир. Туризм и отдых.
4. Вестник Национальной академии туризма.
5. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.
6. Таможенный вестник.

7. Экономика и жизнь.
8. Туризм: право и экономика.
9. Туризм: практика, проблемы, перспективы
10. National Geographic Traveler
11. Journal of Travel Research
12. Journal of Vacation Marketing
13. Forbes Travel
14. Деловой мир.
15. Коммерсант.
16. Журнал «Турифо»
17. Журнал «Пять звезд»
18. Журнал «Современный Отель»
19. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
20. Журнал Harvard Business Review - Россия.
21. Интернет-газета NoReCa
22. Журнал «Гостиница и ресторан: БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН– ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>- Научная электронная библиотека: электронные версии статей журналов
- <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
- <http://www.mos.ru> - Официальный сайт Комитета по туризму Правительства Москвы
- <http://www.all-hotels.ru/> - все гостиницы Москвы и России, описание, телефоны, услуги бронирования гостиниц
- [www.wto.ru](http://www.wto.ru)
- [www.unwto.org/index.php](http://www.unwto.org/index.php)
- [www.wlant-consult.ru](http://www.wlant-consult.ru)
- [www.rostourunion.ru/](http://www.rostourunion.ru/)

- [www.tpnews.ru/](http://www.tpnews.ru/)
- [www.russiatourism.ru/](http://www.russiatourism.ru/)
- [www.customs.ru](http://www.customs.ru)
- [www.mineral.ru](http://www.mineral.ru)
- [www.epp.eurostat.ec.europa.eu](http://www.epp.eurostat.ec.europa.eu)
- [www.faostat.fao.org](http://www.faostat.fao.org)
- [www.igc.int](http://www.igc.int)
- [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
- [www.fas.usda.gov](http://www.fas.usda.gov)
- [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
- [www.mintrans.ru](http://www.mintrans.ru)
- [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)
- [www.tourgrad.ru](http://www.tourgrad.ru)
- [www.passperevozki.ru](http://www.passperevozki.ru)
- [www.rzd.ru](http://www.rzd.ru)
- <http://rucont.ru/> - электронно-библиотечная система «Руконт».
- <https://biblio-online.ru/catalog/full->электронно-библиотечная система «Юрайт».
- <http://ruafisha.ru/%D1%> - Рейтинг лучших Ивент агентств и организаторов мероприятий Москвы.

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике \*:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Преддипломной практики» (первичный инструктаж).
2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).
3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике

\* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Преддипломной практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Зав. кафедрой туризма и гостиничного дела		О.Ю. Зевеке
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Зам. директора по УМР

Наименование БУП		Л.В. Куклина
	Подпись	Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Зав. кафедрой туризма и  
гостиничного дела

Должность, БУП		О.Ю. Зевеке
	Подпись	Фамилия И.О.