

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

(наименование практики)

Учебная

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целями проведения «Преддипломной практики» являются:

- целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной магистерской работы;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках журналистской деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Преддипломной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа
		ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>ИУК-2.2 Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИУК-3.1 Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата</p> <p>ИУК-3.3 Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИУК-4.1 Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИУК-4.2 Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИУК-4.3 Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>ИУК-5.1 Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»</p> <p>ИУК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента</p> <p>ИУК-5.3 Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>ИУК-6.1 Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p>ИУК-6.2 Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности</p> <p>ИУК-6.3 Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p>
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты медиакоммуникационной системы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
		ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-5	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-5.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
		ПК-5.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
		ПК-5.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Преддипломная практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Преддипломной практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	Журналистика как социокультурный феномен, Социология МК, Методология и методика медиаисследований,	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	вырабатывать стратегию действий	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности, Деонтология журналистики, Аналитический комментарий в СМИ, Международная экономическая журналистика, Философские основы науки и современного журнализма, Конфессиональные коммуникации, Правовое регулирование СМИ, Гуманитарное право, Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм, Журналистика кризисных ситуаций, Government Relations в государственном и бизнес секторах, Международное авторское право	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности, Современные медиасистемы, Медиаэкономика, Современный медиатекст, Язык и стиль СМИ, Копирайтинг, Government Relations в государственном и бизнес секторах	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая	Медиаэкономика, Современный медиатекст, Копирайтинг,	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	командную стратегию для достижения поставленной цели	Government Relations в государственном и бизнес секторах	выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Философские основы науки и современного журнализма, Международная журналистика, Конфессиональные коммуникации, Иностранный язык, Школы журналистики ведущих индустриальных стран, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Актуальные проблемы СМИ стран Запада, Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Журналистика как социокультурный феномен, Деонтология журналистики, Мировой информационный процесс, Международная журналистика, Конфессиональные коммуникации, Школы журналистики ведущих индустриальных стран, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Язык и стиль СМИ, Гуманитарное право, Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм, Журналистика кризисных ситуаций,	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Международное авторское право	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности, Аналитический комментарий в СМИ, Аудиовизуальная информационная индустрия	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Журналистика как социокультурный феномен, Социология МК, Методология и методика медиаисследований, Аналитический комментарий в СМИ, Философские основы науки и современного журнализма, Современные медиасистемы, Медиаэкономика, Международная журналистика, Конфессиональные коммуникации, Язык и стиль СМИ, Копирайтинг	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Журналистика как социокультурный феномен, Современные медиасистемы, Медиаэкономика, Деонтология журналистики, Конфессиональные коммуникации, Правовое регулирование СМИ, Гуманитарное право, Журналистика кризисных ситуаций	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие	Журналистика как социокультурный феномен,	Государственная итоговая аттестация:

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Социология МК, Методология и методика медиаисследований, Философские основы науки и современного журнализма, Мировой информационный процесс, Международная журналистика, Конфессиональные коммуникации	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Журналистика как социокультурный феномен, Современный медиатекст, Аналитический комментарий в СМИ, Конфессиональные коммуникации, Копирайтинг	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Медиаэкономика, Деонтология журналистики, Международная экономическая журналистика, Мировой информационный процесс, Международная журналистика, Правовое регулирование СМИ, Школы журналистики ведущих индустриальных стран, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Язык и стиль СМИ, Актуальные проблемы СМИ стран Запада, Гуманитарное право, Аудиовизуальная	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		информационная индустрия, Международное авторское право	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Журналистика как социокультурный феномен, Современный медиатекст, Деонтология журналистики, Современные теории массовой коммуникации, Международная экономическая журналистика, Конфессиональные коммуникации, Правовое регулирование СМИ, Гуманитарное право, Журналистика кризисных ситуаций, Международное авторское право	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Методология и методика медиаисследований, Международная экономическая журналистика, Международная журналистика	Государственная итоговая аттестация: Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Преддипломной практики» составляет 21 зачетную единицу (756 ак.ч.).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы	Тема 1.1. Представление плана практической работы	8
Раздел 2. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для магистерской диссертации	Тема 2. 1 Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.	730
Оформление отчета по практике		9
Подготовка к защите и защита отчета по практике		9
	ВСЕГО:	756

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами; оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности на предприятии, рабочем месте.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Преддипломная практика» может проводиться как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Департамент организации практик и трудоустройства обучающихся в РУДН.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2013.
2. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Знание, 1979.
3. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М.: Евразия+, 1998.
4. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008.
5. Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб., 2007.
6. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. – М., 1992.
7. Евстафьев В. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-Пресс, 2001.
8. Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.
9. Коробейников В. Редакция и аудитория. Социологический анализ. М.: Мысль, 1983.
10. Лазутина Г.В. Место и роль журналистики в социуме// Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я. Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.
11. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: изд-во МГУ, 1999.
12. Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
13. Основы медиабизнеса. – М., 2019.
14. Пронин Е. Печать и общественное мнение. М.: изд-во МГУ, 1971.
15. Прохоров Е. Исследуя журналистику. М.: РИП-холдинг, 2005.
16. Прохоров Е. Журналистика, и демократия. М.: РИП-холдинг, 2001.
17. Смородинов В. П. Очерки из истории зарубежной журналистики. М.:РУДН. Учебное пособие. 2011.
18. Терин В. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: МГИМО, 2000.
19. Тертычный А. Жанры периодической печати. М., Аспект-пресс», 2000.

20. Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.
21. Четыре теории прессы. Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.

Дополнительная литература:

1. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2009.
2. Майклтуэйт Д., Вилдридж А. Компания. – М., 2010.
3. Морита А. Sony. Сделано в Японии. – М., 2007.
4. Слоун А. Мои годы в General Motors (на англ. яз.). – М., 1990.
5. Сытин И. Д. Жизнь для книги. – М. 1960.
6. Тиньков О. Я такой как все. – М., 2010.
7. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М., 2010.
8. Уолтон С. Сделано в Америке. Как я создал Wal-Mart. – М., 2011.
9. Якокка Л. Карьера менеджера. – М., 2011.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост».

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- аналитический еженедельник «Дело». info@idelo.ru
- <http://www.svobodanews.ru/>
- <http://www.rusk.ru>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Преддипломной практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Преддипломной практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры теории
и истории журналистики

Матвиенко В. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

ст. преп. кафедры теории
и истории журналистики

Малаховская В. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории
и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

