

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*филологический факультет  
кафедра массовых коммуникаций*

Рекомендовано МССН

## **ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Наименование производственной практики: научно - исследовательская**

**Рекомендуется для направления подготовки: 42.04.02 Журналистика**

**Направленность программы (профиль): Организация информационного производства**

**Квалификация выпускника: магистр журналистики**

### **1. Цели научно-исследовательской практики магистров журналистов:**

- целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной квалификационной работы;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках журналистской деятельности.

### **2. Задачи научно-исследовательской практики**

- ознакомление студентов с этапами подготовки и написания выпускной квалификационной работы;
- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности будущего научного работника;
- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований), а также публикаций в прессе;
- Подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий;
- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

### **3. Место практики в структуре ОП ВО магистратуры:**

Научно-исследовательская работа относится к *обязательной* части блока 2.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение научно-исследовательской работы необходимо как предшествующая дисциплина научно-исследовательской практики.

**Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Универсальные компетенции</b>			
1.	УК-1	1. Методология и методика медиаисследований 2. Социология СМИ 3. Межкультурная коммуникация 4. Психология управления 5. Управление предприятием в инфокоммуникациях 6. Психология массовых коммуникаций	Научно-исследовательская практика
2.	УК-4	1. Современный медиатекст 2. Иностранный язык 3. Конфессиональная коммуникация 4. Межкультурная коммуникация 5. Организация работы пресс-службы	Научно-исследовательская практика
3.	УК-5	1. Проблемы современности и повестка дня СМИ 2. Современный медиатекст 3. Язык и стиль СМИ 4. Менеджмент в СМИ	Научно-исследовательская практика
4.	УК-6	1. Язык и стиль СМИ 2. Теория и практика PR 3. Организация работы пресс-службы 4. Детская on-line журналистика	Научно-исследовательская практика
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1.	ОПК-2	1. Деонтология журналистики 2. Медиаэкономика 3. Современные медиасистемы 4. Современный медиатекст 5. Рекламная коммуникация как социокультурный феномен 6. Сетевые media 7. Психология массовых коммуникаций	Преддипломная практика
2.	ОПК-3	1. Межкультурная коммуникация 2. Деловое общение и этикет 3. История и теория media 4. Социальные проекты в media	Преддипломная практика
<b>Профессиональные компетенции</b>			
1.	ПК-1	1. Управление предприятием в инфокоммуникациях	Научно-исследовательская практика

		2. Детская on-line журналистика 3. Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга 4. Маркетинговое мышление и медиапространство	
--	--	---	--

#### 4. Формы проведения научно-исследовательской работы.

Работа студентов в печатных и аудиовизуальных СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах.

**5. Место и время проведения научно-исследовательской работы:** ведущие библиотеки и культурные центры г. Москвы, МИА «Россия сегодня». Работа проводится по срокам обучения в магистратуре.

**6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения научно-исследовательской работы:**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы магистратуры
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций <sup>1</sup>	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы магистратуры
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе

<sup>1</sup> Указываются при наличии в соответствии с ФГОС ВО, рекомендациями ФУМО, разработчиками ОС ВО РУДН

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций <sup>1</sup>	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы магистратуры
	создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- создание журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнение различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности языка и стиля

современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

**Уметь:** квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование:

- выделить актуальную проблему,
- четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования,
- разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения,
- провести непосредственно само исследование,
- получить теоретически и практически значимые результаты,

**Быть способным:** к эффективной работе в составе научно-исследовательского коллектива, сотрудничать со специалистами других областей знаний.

**Быть способным:** к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению.

**Владеть:** навыками подготовки научного отчета, публикаций, выступать с научными докладами, сообщениями.

## 7. Структура и содержание научно-исследовательской работы

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц 216 ак. часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля	
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.	Обсуждение индивидуального задания.	
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию статей, участию в пресс-конференциях и мастер-классах. Работа	Тема 1. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для написания статей, участие в пресс-конференциях и мастер-классах.	216	Проверка выполненных заданий и комплектности документации.

	<p>студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.</p>	<p>Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. Тема 2. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв на своего дипломника, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы.</p>		
--	--	--	--	--

#### **8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во время научно-исследовательской работы.**

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

#### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов во время научно-исследовательской работы.**

##### **Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта**

**Отчет по практике** является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. титульный лист
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения.

Объем отчета должен составлять 10–15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается.

### **Во введении должны быть отражены:**

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

### **В основную часть отчета необходимо включить:**

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

### **Заключение должно содержать:**

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта;
- дневник практиканта;
- заверенный отзыв (характеристика) руководителя по практике от организации (от Университета) о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный руководителем по практике от организации, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры не более чем за три дня до окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

## **10. Формы промежуточной аттестации (по итогам научно-практической работы)**

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. Индивидуальное задание
2. Дневник практиканта.
3. Отчет практиканта
4. Отзыв научного руководителя или руководителя индивидуальной практики.

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение научно-практической практики**

а) основная учебная литература

1. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001
2. Волкова И.И. (коллектив авторов). Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие под ред Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2018. - 164 с.
3. Кинфу ЗенебеТафессе. Политическая регионалистика и современная журналистика /International Regionalism & International Journalism. Москва : РУДН, 2018. – 121 с.
4. Петрова С.А. Детская онлайн-журналистика. Москва : РУДН, 2018.
5. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.

б) дополнительная

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Изд. МГУ, 2003. - 264 с.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев,

журналистских текстов: Монография / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с. 8. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 224 с.

9. Щекочихин, Ю. Три эпохи российской журналистики / Ю. Щекочихин. - М.: Изд. МГУ, 2010. – 376 с.

в) дополнительные электронные ресурсы

<http://www.elibrary.ru/item.asp>

<http://www.textfighter.org/library>

<http://www.wiwiw.info>

<http://www.journalism.narod.ru>

<http://www.subscribe.ru/catalog/lit.book.library.journalism>

<http://www.journ.msu.ru/>

г) программное обеспечение:

1. Офисные программы Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint, Outlook.

2. Интернет-браузеры (Firefox, Opera, Google Chrome, Internet Explorer, Яндекс Браузер).

**12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы:**

аудитория с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет.

**13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся** прилагается отдельным файлом.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

д.филол.н., профессор

**Руководитель программы**

д.истор.н.

**Заведующий кафедрой массовых коммуникаций**

д.филол.н., профессор



Г.Н.Трофимова



А.А.Грабельников



В.В. Барабаш

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета от 18.06.2019 года, протокол № 6.