

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*филологический факультет  
кафедра массовых коммуникаций*

Рекомендовано МССН

## **ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Наименование практики: научно-исследовательская практика**

**Рекомендуется для направления подготовки: 42.04.02 Журналистика**

**Направленность программы (профиль): Организация информационного производства**

**Квалификация выпускника: магистр журналистики**

### 1. Цели научно-исследовательской практики магистров журналистов:

- целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной квалификационной работы;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках журналистской деятельности.

### 2. Задачи научно-исследовательской практики

- ознакомление студентов с этапами подготовки и написания выпускной квалификационной работы;
- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности будущего научного работника;
- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований), а также публикаций в прессе;
- составление обзоров исследований в соответствующей области, реферированию литературы, рецензирование научных публикаций.

### 3. Место практики в структуре ОП ВО магистратуры:

Научно-исследовательская практика относится к *обязательной* части Блока 2.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение научно-исследовательской практики необходимо как предшествующая дисциплина для написания выпускной квалификационной работы.

Таблица № 1

#### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-1	1.Методология и методика медиаисследований 2. Философские основы науки и современного журнализма 3. Социология СМИ 4. Конфессиональная коммуникация 5. Межкультурная коммуникация 6. Психология управления 7.Учебно-ознакомительная практика	Написание выпускной квалификационной работы

		Профессионально-творческая практика Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
2.	УК-2	1. Медиаэкономика 2. Методология и методика медиаисследований 3. Современные медиасистемы 4. Конфессиональная коммуникация 5. Введение в организацию информационного производства 6. Медиаэкономика 7. Маркетинговое мышление и медиапространство 8. Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
3.	УК-3	1. Медиаэкономика 2. Методология и методика медиаисследований 3. Менеджмент в СМИ 4. Конфессиональная коммуникация 5. Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
4.	УК-4	1. Современный медиатекст 2. Иностраный язык 3. Теория и практика PR 4. Организация работы пресс-службы 5. Рекламная коммуникация как социокультурный феномен 6. Детская on-line журналистика	Написание выпускной квалификационной работы
5.	УК-5	1. Проблемы современности и повестка дня СМИ 2. Современный медиатекст 3. Язык и стиль СМИ 4. Управление предприятием в инфокоммуникациях 5. Менеджмент в СМИ	Написание выпускной квалификационной работы
6.	УК-6	1. Язык и стиль СМИ 2. Теория и практика PR 3. Организация работы пресс-службы 4. Детская on-line журналистика 5. Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика,	Написание выпускной квалификационной работы

		Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Общепрофессиональные компетенции			
1.	ОПК-1	1. Современные медиасистемы 2. Современные теории массовой коммуникации 3. Проблемы современности и повестка дня СМИ 4. Язык и стиль СМИ 5. Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
2.	ОПК-2	1. Деонтология журналистики 2. Медиаэкономика 3. Современные медиасистемы 4. Современный медиатекст 5. Рекламная коммуникация как социокультурный феномен 6. Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
3.	ОПК-3	1. Журналистика как социокультурный феномен 2. Деонтология журналистики 3. Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях 4. Современный медиатекст 5. Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
4.	ОПК-4	1. Журналистика как социокультурный феномен 2. Язык и стиль СМИ 3. Социология СМИ 4. Маркетинговое мышление и медиaprостранство 5. Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга 6. Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга 7. Муниципальное телевидение  8. Психология массовых коммуникаций 9. Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика,	Написание выпускной квалификационной работы

		Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
5.	ОПК-5	1. Деонтология журналистики 2. Проблемы современности и повестка дня СМИ 3. Межкультурная коммуникация 4. Язык и стиль СМИ 5. Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
6.	ОПК-6	1. Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях 2. Информационная безопасность 3. Учебно-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
7.	ОПК-7	1. Деонтология журналистики 2. Проблемы современности и повестка дня СМИ 3. Менеджмент в СМИ 4. Управление предприятием в инфокоммуникациях 5. Психология массовых коммуникаций 6. Учебно-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
ПК-1		Учебно-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
ПК-2		Профессионально-творческая практика Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы

**4. Формы проведения научно-исследовательской практики.** Стационарная.

Распределенная. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах.

**5. Место и время проведения научно-исследовательской практики:** ведущие библиотеки и культурные центры г. Москвы. Период проведения 2 курс; 7 и 8 модули.

## **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения научно-исследовательской практики.**

Студент магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

### **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

### **профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК-1. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

ПК-2. Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

**Уметь:** квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование:

- выделить актуальную проблему,

- четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования,

- разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения,

- провести непосредственно само исследование,
- получить теоретически и практически значимые результаты,

**Быть способным:** к эффективной работе в составе научно-исследовательского коллектива, сотрудничать со специалистами других областей знаний.

**Быть способным:** к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению.

**Владеть:** навыками подготовки научного отчета, публикаций, выступать с научными докладами, сообщениями.

### 7. Структура и содержание научно-исследовательской практики

Общая трудоемкость научно-исследовательской практики составляет 21 кредит, 756 часов.

В ходе самостоятельной работы студенты анализируют полученные в ходе научно-исследовательской деятельности данные.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля	
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.	72	Обсуждение индивидуального задания.
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для магистерской диссертации.	Тема 1. Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. Тема 2. Предоставление отчета практиканта.	684	Проверка выполненных заданий и комплектности документации.  Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв на своего дипломника, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы.

### 8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во время научно-исследовательской практики.

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов во время научно-исследовательской практики.**

### **Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта**

**Отчет по практике** является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения.

Объем отчета должен составлять 10–15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается.

#### **Во введении должны быть отражены:**

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

#### **В основную часть отчета необходимо включить:**

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

#### **Заключение должно содержать:**

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта;
- дневник практиканта;
- заверенный отзыв (характеристика) руководителя по практике от организации (от Университета) о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный руководителем по практике от организации, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

## **10. Формы промежуточной аттестации (по итогам научно-исследовательской практики)**

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. Индивидуальное задание
2. Дневник практиканта.
3. Отчет практиканта



#### 4. Отзыв научного руководителя.

Отчет о прохождении практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед научным руководителем, отвечающим за практику, (в срок не более трех дней после окончания практики), за что им оценивается; сдается руководителю практики (в срок не более семи дней после окончания практики).

Структура отчета:

Отчет оформляется в виде дневника практиканта, который выдается студенту перед началом прохождения практики.

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из отчета и характеристики студента, составленной научным руководителем, отвечающим за практику, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

### **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-журналистской практики**

а) основная учебная литература

1. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001
2. Волкова И.И.(коллектив авторов). Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие под ред Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2018. - 164 с.
3. Петрова С.А. Детская онлайн-журналистика. Москва : РУДН, 2018.
4. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.

б) дополнительная

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Изд. МГУ, 2003. - 264 с.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2013. - 427 с.
3. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
4. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
5. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
6. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
7. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: Монография / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с.
8. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Изд. ЛКИ, 2013. - 280 с.
9. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
10. Быков, А.Ю. История Зарубежной Журналистики: Учебник Для Бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 366 с.
11. Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики: Учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 366 с.
12. Варецкий, Б.И. Журналистика социальной сферы: Список литературы 24. Жданов, О. Возвращение к языку. Наглядный самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. Жданов. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 96 с.
25. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с.
42. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
43. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 318 с.
44. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 с.
45. Корконосенко, С.Г. Социология журналистики: Учебник для бакалавров / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 421 с.

в)дополнительные электронные ресурсы  
<http://www.elibrary.ru/item.asp>  
<http://www.textfighter.org/library>  
<http://www.wiwiw.info>  
<http://www.journalism.narod.ru>  
<http://www.subscribe.ru/catalog/lit.book.library.journalism>  
<http://www.journ.msu.ru/>

г) программное обеспечение:

1. Офисные программы Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint, Outlook.
2. Интернет-браузеры (Firefox, Opera, Google Chrome, Internet Explorer, Яндекс Браузер).

**12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики** аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами; оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет.

**13. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.**

**14. Рецензию на программу практики и ФОС** предоставил Президент Международной академии digital коммуникаций А. Яблонских.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

доцент кафедры массовых коммуникаций



Е.Ю. Бурдовская

**Руководитель программы**

доцент кафедры массовых коммуникаций



Е.Ю. Бурдовская

**Заведующий кафедрой** массовых коммуникаций  
Профессор, д.филол.н.



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.