

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*филологический факультет  
кафедра массовых коммуникаций*

Рекомендовано МССН

## **ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**Наименование практики: Преддипломная практика**

**Рекомендуется для направления подготовки: 42.03.04 Телевидение**

**Направленность программы (профиль): Телевидение**

**Квалификация выпускника: бакалавр**

### 1. Цели преддипломной практики бакалавров:

- целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной квалификационной работы;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках телевизионной деятельности.

### 2. Задачи преддипломной практики:

- ознакомление студентов с этапами подготовки и написания выпускной квалификационной работы;
- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности будущего научного работника;
- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований), а также публикаций в прессе;
- составление обзоров исследований в соответствующей области, реферированию литературы, рецензирование научных публикаций;

### 3. Место практики в структуре ОП ВО бакалавриата:

Производственная преддипломная практика относится к *вариативной* части Блока 2.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение преддипломной практики предшествующее для написания и защиты ВКР.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-3	1. Основы творческой деятельности журналиста 2. Радиовещание 3. Управление в творческом коллективе 4. Производство ток-шоу	Написание выпускной квалификационной работы
2.	УК-5	1. История зарубежного телевидения 2. Культурологические основы СМИ 3. Документальное кино как СМИ 4. Межкультурная коммуникация	Написание выпускной квалификационной работы

Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1	1. Введение в специальность 2. Основы фотоискусства 3. Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве 4. Основы мастерства ведущего на ТВ 5. Информационное производство	Написание выпускной квалификационной работы
2.	ОПК-4	1. Теория и практика современной телевизионной журналистики 2. Основы мастерства ведущего на ТВ 3. Культурный раздел вещания в ТВ-программе	Написание выпускной квалификационной работы
3.	ОПК-6	1. Фототехника 2. Основы операторского мастерства и видеомонтажа 3. Информационные технологии на ТВ и в СМИ 4. Этика журналистики 5. Профессиональная этика	Написание выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
1	ПК-2	1. Основы технологии Интернет-СМИ 2. Бизнес-журналистика 3. Междисциплинарная курсовая работа. 4. Основы телекритики 5. Детское ТВ	Написание выпускной квалификационной работы

**4. Формы проведения преддипломной практики.** Практика может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Работа студентов в редакциях электронных и печатных СМИ, участие в пресс-конференциях, подготовка печатных, аудио- и видеоматериалов.

**5. Место и время проведения преддипломной практики:** ведущие библиотеки и культурные центры г. Москвы. Продолжительность: 4 курс; 8 модуль; 8 недель.

**6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной преддипломной практики.**

Студент бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

### **профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК-2. способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности телевизионных и других видов аудиовизуальных материалов как продукта профессиональной деятельности журналиста.

#### **Уметь:**

- анализировать актуальные медиапрактики,
- квалифицированно провести авторское научное исследование,
- выделить актуальную проблему, четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования,
- разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения,
- получить теоретически и практически значимые результаты.

#### **Быть способным:**

- к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению,
- к созданию востребованных обществом и медиаиндустрией медиапродуктов.

#### **Владеть:**

- навыками подготовки различных аудиовизуальных материалов в определенных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах,
- навыками исследования актуальных медийных практик, а также навыками подготовки научного отчета.

### **7. Структура и содержание преддипломной практики**

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 9 з.е., 324 ак.ч. В ходе самостоятельной работы студенты анализируют полученные в ходе практики данные.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование	Тема 1. Представление плана практической работы.	72 Обсуждение индивидуального задания.

	практической работы.			
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для выпускной квалификационной работы.	Тема 1. Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. Тема 2. Предоставление отчета практиканта.	252	Проверка выполненных заданий и комплектности документации.  Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв на своего дипломника, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы.

## **8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике.**

Основными применяемыми технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений.

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на преддипломной практике.**

### **Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта**

**Отчет по практике** является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;

6. список использованных источников;
7. приложения.

Объем отчета должен составлять 10-15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается. Типовая форма титульного листа отчета обучающегося по практике приведена в приложении 1.

**Во введении должны быть отражены:**

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

**В основную часть отчета необходимо включить:**

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

**Заключение должно содержать:**

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

**К отчету также прилагаются:**

- индивидуальное задание практиканта (если необходимо);
- дневник практиканта;
- отзыв (характеристика) научного руководителя о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный научным руководителем, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры/департамента не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре/в департаменте в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры/департамента (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

**10. Формы промежуточной аттестации (по итогам преддипломной практики)**

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. индивидуальное задание,
2. дневник практиканта,
3. отчет практиканта,
4. отзыв научного руководителя или руководителя индивидуальной практики.

Отчет о прохождении производственной преддипломной практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед научным руководителем, отвечающим за практику (в срок не более трех дней после окончания практики); сдается руководителю практики (в срок не более семи дней после окончания практики).

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из дневника, отчета и характеристики студента, составленной научным руководителем, отвечающим за практику, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

### **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики**

а) основная учебная литература:

1. Грабельников, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001.
2. Гегелова, Н.С. Культурная миссия телевидения: Монография. - М: РУДН, 2011. - 263 с.
3. Волкова И.И.(коллектив авторов). Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие под ред Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2018. - 164 с.
4. Кинфу, Зенебе Тафессе. Политическая регионалистика и современная журналистика /International Regionalism & International Journalism. Москва : РУДН, 2018. – 121 с.
5. Музыкант, В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.
6. Петрова, С.А. Детская онлайн-журналистика. Москва : РУДН, 2018.
7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика. 2-е изд., перераб. и доп. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". (Серия "Медиаобразование"). / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 495 с.
8. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.

б) дополнительная литература:

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Изд. МГУ, 2003. - 264 с.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2013. - 427 с.

3. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика : Учебник / В.М. Березин. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 226 с.
6. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
7. Засурский, М. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004 / М. Засурский. - М.: Изд. МГУ, 2004. - 464 с.
8. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016. - 68 с.
9. Ким, М. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
10. Ким, М. Основы творческой деятельности журналиста. Стандарт третьего поколения / М. Ким. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
11. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
12. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с.
13. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
14. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 318 с.
15. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 с.
16. Корконосенко, С.Г. Социология журналистики: Учебник для бакалавров / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 421 с.
17. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 1: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 270 с.
18. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: Учебное пособие. / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
19. Кривошеев, В.М. В творческой лаборатории журналиста / В.М. Кривошеев. - М.: Университетская книга, 2012. - 192 с.
20. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). / И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2008. - 640 с.
21. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т.А. Курышева. - М.: Владос, 2007. - 295 с.



22. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 224 с.
23. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.
24. Лапшина, Г., С. Искусство глазами журналиста: монография / Г. С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.
25. Лапшина, Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг / Г.С. Лапшина. - М.: Изд. Моск.университета, 2009. - 256 с.
26. Лапшина, Г.С. Искусство глазами журналиста : монография / Г.С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.
27. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста: Учеб. пособие / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с.
28. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века: Учебно-методический комплект (Учебное пособие, Хрестоматия) / С.Я. Махонина. - М.: Флинта, Наука, 2009. - 368 с.
29. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Г.С. Мельник. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.
30. Назайкин, А.Н. Как манипулировать журналистами / А.Н. Назайкин. - М. : Дело, 2004. - 240 с.
31. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
32. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учеб. пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
33. Панкеев, И.А. Авторское право для журналистов: Учебное пособие. 4-е изд., перераб / И.А. Панкеев. - М.: Изд. ИКАР, 2014. - 320 с.
34. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие / В.В. Прозоров. - М.: Флинта, 2012. - 240 с.
35. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: Учебное пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ , 2006. - 368 с.
36. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 432 с.
37. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. 2-е изд., испр. и доп. / А.Г. Рихтер. - М.: Изд. МГУ, 2011. - 348 с.
38. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер.. - М.: МГУ, 2002. - 352 с.
39. Рихтер, А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: Изд. ИКАР, 2014. - 488 с.
40. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич.. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с.
41. Свитич, Л.Г. Социология журналистики. учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 397 с.

42. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: Учеб. пособие / З.С. Смелкова и др. - М.: Флинта, 2009. - 320 с.
43. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 359 с.
44. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Изд. Моск. ун-та, 2011. - 376 с.
45. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика. 2-е изд., перераб. и доп. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". (Серия "Медиаобразование"). / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 495 с.
46. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие, 3-е изд., перераб. и доп. (изд:3) / Ф.И. Шарков. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 336 с.
47. Шерель, А.А. Радиожурналистика. Учебник 3-е изд., испр / А.А. Шереля. - М.: Изд. МГУ, 2005. - 480 с.
48. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
49. Щекочихин, Ю. Три эпохи российской журналистики / Ю. Щекочихин. - М.: Изд. МГУ, 2010. - 376 с.
50. Юрченко, В.П. Первая книга по телевидению. / В.П. Юрченко; ред. А.Я. Клопова. - Москва; Ленинград: Государственное энергетическое издательство, 1951. - 66 с.: ил. - (Массовая радиобиблиотека, вып. 120).

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Журналист <http://journalist-virt.ru>
2. Каталоги ссылок на Интернет-ресурсы журналистских организаций и персональные странички журналистов <http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml>
3. Медиаскоп <http://www.mediascope.ru>
4. Международная журналистская сеть <https://ijnet.org/ru>
5. Силамедиа <http://sila.media/allblog/>
6. Союз журналистов России <http://www.ruj.ru>
7. MediaToolbox <http://mediatoolbox.ru/bez-rubriki/>

д) программное обеспечение:

1. Офисные программы Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint, Outlook.
2. Интернет-браузеры (Firefox, Opera, Google Chrome, Internet Explorer, Яндекс Браузер).

## **12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики**

Аудитория с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

**13. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.**

**14. Рецензию на программу практики и ФОС предоставил Президент Международной академии digital коммуникаций А. Яблонских.**

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

д.ф.н. профессор

И.И.Волкова

**Руководитель программы**

д.ф.н., профессор

И.И.Волкова

**Заведующий кафедрой** массовых коммуникаций

д.ф.н., профессор



В.В.Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.