

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2025 10:55:03
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Управление социальным развитием территорий и проектирование "Умного города"
(наименование дисциплины)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

41.03.06 Публичная политика и социальные науки
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Публичная политика и управление социально-политическими проектами
(наименование (направленность) ОП ВО)

Оценочные материалы разработаны/актуализированы для учебного года:

2025/2026

Москва

1. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

Оценивание уровня сформированности компетенций по итогам изучения дисциплины/прохождения практики «Управление социальным развитием территорий и проектирование "Умного города"» осуществляется в соответствии с действующей в РУДН Балльно-рейтинговой системой (БРС).

Таблица 1.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине/практике

Индикаторы формирования (достижения) компетенций	Раздел дисциплины	Тема	Формы контроля уровня сформированности компетенций								Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация				
			Устный/ Письменный опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Отчет по лабораторной работе	Доклад	Реферат/ эссе	Защита курсового проекта/ работы			Экзамен/ зачет
8 СЕМЕСТР													
ПК-1.1	Раздел 1. Урбанизация в XXI веке	Тема 1.1. Исторические этапы развития урбанизации, особенности современного этапа. Классификации различных территориальных образований	2										4
УК-10.1 ПК-2.1		Тема 1.2. Сети глобальных городов в современном мире. Социальные проблемы современных городов и территорий: социальное неравенство (экономическое, социально-экологическое, пространственное и другие его виды), бедность, социальные конфликты, миграция,преступность	2										
УК-3.1	Раздел 2. Модели социального развития	Тема 2.1. Модели городского развития Чикагской школы социологии (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт)	2										6
УК-2.2 УК-3.2		Тема 2.2. Особенности функционирования полицентричных городов и новые подходы к	2										

	городских территорий	изучению урбанизированных территорий (Ж. Готтман, Э. Сойя, П. Ханна)												
ПК-2.3		Тема 2.3. Район как единая система территориального и социально-экономического планирования. Политика развития человеческого потенциала в городе	2											
УК-1.1	Раздел 3. Нормативные и правовые основы территориального развития	Тема 3.1. Основные субъекты публичной политики по управлению развитием урбанизированных территорий и специфика их взаимодействия между собой	2											4
УК-3.3		Тема 3.2. Основные модели и инструменты взаимодействия субъектов развития урбанизированных территорий, включая органы местного самоуправления, органы государственной власти, население, общественные организации, бизнес	2											
УК-2.1 УК-2.3	Раздел 4. Комплексная оценка состояния территории и потенциала ее социального развития	Тема 4.1. Выявление социальных проблем и решение социально-экономических задач развития агломераций, городов и их районов. Система экологических требований к развитию городского транспорта. Обеспечение устойчивого развития образований различного уровня: агломерационных, городских, муниципальных	2											6
УК-2.5		Тема 4.2. Комфортность проживания населения и ее основные показатели. Методы оценки комфортности проживания	2											
ПК-1.2		Тема 4.3. Основные природоохранные мероприятия по снижению негативного воздействия на жилые территории. Учет экологических факторов при планировании развития жилищного строительства	2											
ПК-2.3	Раздел 5. Управление устойчивым развитием	Тема 5.1. Принципы устойчивого развития в управлении городами и территориями. Основные модели социального развития городов и территорий в соответствии с принципами устойчивого развития	2											4

УК-10.2	городов и территорий	Тема 5.2. Экологическая и социально-экономическая оценка развития городов и территорий. Концепция «умного» города – вариант устойчивого развития городов и территорий	2										
ПК-1.3	Раздел 6. Брендинг городов и территорий	Тема 6.1. Основные понятия в территориальном брендинге и его отличие от корпоративного. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный	2										4
УК-3.4		Тема 6.2. Публичная политика и коммуникации в городе, вовлечение жителей территории, формирование лояльности населения к бренду. Спортивные, культурные массовые мероприятия возможность продвижения бренда города	2										
УК-3.5	Раздел 7. Стратегии развития городских территорий	Тема 7.1. Сравнительный анализ Генерального плана и мастер-плана городов и территорий.	2										6
УК-10.3		Тема 7.2. Стратегии улучшения делового климата города и повышения его инвестиционной привлекательности	2										
УК-2.4		Тема 7.3. Взаимодействие органов власти с жителями города для выработки общих принципов деvelopeмента – основа предотвращения конфликтов с местным населением	2										
	Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)											40	
	ИТОГО	100	36					24				40	100

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

2.1. УСТНЫЙ ОПРОС

Раздел 1. Урбанизация в XXI веке

Тема 1.1. Исторические этапы развития урбанизации, особенности современного этапа. Классификации различных территориальных образований

Тема 1.2. Сети глобальных городов в современном мире. Социальные проблемы современных городов и территорий: социальное неравенство (экономическое, социально-экологическое, пространственное и другие его виды), бедность, социальные конфликты, миграция, преступность

Раздел 2. Модели социального развития городских территорий

Тема 2.1. Модели городского развития Чикагской школы социологии (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт)

Тема 2.2. Особенности функционирования полицентричных городов и новые подходы к изучению урбанизированных территорий (Ж. Готтман, Э. Сойя, П. Ханна)

Тема 2.3. Район как единая система территориального и социально-экономического планирования. Политика развития человеческого потенциала в городе

Раздел 3. Нормативные и правовые основы территориального развития

Тема 3.1. Основные субъекты публичной политики по управлению развитием урбанизированных территорий и специфика их взаимодействия между собой

Тема 3.2. Основные модели и инструменты взаимодействия субъектов развития урбанизированных территорий, включая органы местного самоуправления, органы государственной власти, население, общественные организации, бизнес

Раздел 4. Комплексная оценка состояния территории и потенциала ее социального развития

Тема 4.1. Выявление социальных проблем и решение социально-экономических задач развития агломераций, городов и их районов. Система экологических требований к развитию городского транспорта. Обеспечение устойчивого развития образований различного уровня: агломерационных, городских, муниципальных

Тема 4.2. Комфортность проживания населения и ее основные показатели. Методы оценки комфортности проживания

Тема 4.3. Основные природоохранные мероприятия по снижению негативного воздействия на жилые территории. Учет экологических факторов при планировании развития жилищного строительства

Раздел 5. Управление устойчивым развитием городов и территорий

Тема 5.1. Принципы устойчивого развития в управлении городами и территориями. Основные модели социального развития городов и территорий в соответствии с принципами устойчивого развития

Тема 5.2. Экологическая и социально-экономическая оценка развития городов и территорий. Концепция «умного» города – вариант устойчивого развития городов и территорий

Раздел 6. Брендинг городов и территорий

Тема 6.1. Основные понятия в территориальном брендинге и его отличие от корпоративного. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный

Тема 6.2. Публичная политика и коммуникации в городе, вовлечение жителей территории, формирование лояльности населения к бренду. Спортивные культурные массовые мероприятия возможность продвижения бренда города

Раздел 7. Стратегии развития городских территорий

Тема 7.1. Сравнительный анализ Генерального плана и мастер-плана городов и территорий.

Тема 7.2. Стратегии улучшения делового климата города и повышения его инвестиционной привлекательности

Тема 7.3. Взаимодействие органов власти с жителями города для выработки общих принципов деvelopeмента – основа предотвращения конфликтов с местным населением

Таблица 2.1. Шкала и критерии оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Дан развернутый ответ на вопрос	0	0,25	0,5
Изложение материала логично, грамотно	0	0,25	0,5
Свободное владение терминологией	0	0,25	0,5
Умение высказывать и обосновать свои суждения при ответе на вопрос	0	0,25	0,5
	0	1	2

2.2. ДОКЛАД

ДОКЛАД используется для оценки качества освоения обучающимися части учебного материала дисциплины и уровня сформированности соответствующих компетенций (части компетенции). Содержание и форма доклада приводится в соответствующих Методических указаниях, размещенных на странице дисциплины в ТУИС. Доклад оценивается до 20 баллов по следующим критериям (таблица 2.1.). Шкала и критерии оценивания доклада доводятся до сведения обучающихся в начале каждого занятия.

Перечень тем докладов, предусмотренных к выполнению в рамках освоения дисциплины «Управление социальным развитием территорий и проектирование "Умного города"»:

1. Генеральный план городов и территорий.
2. Мастер-план городов и территорий.
3. Сравнительный анализ Генерального плана и мастер-плана городов и территорий.
4. Улучшение делового климата города.

5. Улучшение делового климата региона.
6. Взаимодействие органов публичной власти с жителями для выработки принципов деvelopeмента.
7. Территориальный брендинг: понятие и определение.
8. Виды брендинга территорий.
9. Основные направления развития брендинга территорий.
10. Отличие корпоративного брендинга от брендинга территорий.
11. Продвижение бренда территории: методы и механизмы.
12. Основные модели развития городов и территорий.
13. Основные концепции "Умного города".
14. Основные принципы устойчивого развития в управлении городами и территориями.
15. Экологическая оценка развития городов и отдельных территорий.
16. Социально-экономическая оценка развития территорий и городов.
17. Учет экологических факторов при планировании жилищного строительства.
18. Методы оценки комфортности проживания.
19. Комфортность проживания, основные показатели.
20. Методы выявления социальных проблем территорий.
21. Пути решения социально-экономических проблем развития агломераций.
22. Пути решения социально-экономических проблем развития городов и их районов.
23. Основные модели и инструменты взаимодействия субъектов урбанизированных территорий.
24. Основные субъекты публичной политики по управлению развитием урбанизированных территорий.
25. Специфика взаимодействия субъектов публичной политики на территории города федерального значения Москвы.
26. Городской район, как единица территориального и социально-экономического планирования.
27. Политика развития человеческого потенциала в городе.
28. Особенности функционирования полицентричных городов.
29. Основные модели городского развития.
30. Исторические этапы развития урбанизации.
31. Особенности современного этапа развития урбанизации.
32. Классификация различных типов территориальных образований.
33. Социальные проблемы современных городов и территорий в Российской Федерации.
34. Сети глобальных городов в современном мире.

Таблица 2.2. Шкала и критерии оценивания докладов

Критерии оценивания	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Постановка темы доклада, её актуальность и научная значимость, практическая значимость, оригинальность.	0	1-4	5

Содержание доклада: относительный уровень сложности, научность и глубина рассматриваемых фактов, методов и приемов решений и доказательств.	0	1-4	5
Изложение доклада: свободное владение материалом, научной терминологией; понимание содержания и значимости выводов и результатов исследования.	0	1-4	5
Наглядность, последовательность и четкость изложения; риторические способности.	0	1-4	5
Ответы на вопросы.	0	1-4	4
ИТОГО	0	5-20	24

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление социальным развитием территорий и проектирование "Умного города"» проводится в форме аттестационного испытания **по окончании семестра**. Виды аттестационного испытания – **ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ** (в соответствии с утвержденным учебным планом).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим два вопроса по курсу дисциплины. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 40 баллов.

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине «Управление социальным развитием территорий и проектирование "Умного города"»:

1. Взаимодействие органов власти с жителями города для выработки общих принципов деvelopeмента - основа предотвращения конфликтов с местным населением.
2. Выявление социальных проблем и решение социально-экономических задач развития агломераций.
3. Выявление социальных проблем и решение социально-экономических задач развития городов.
4. Выявление социальных проблем и решение социально-экономических задач развития муниципальных районов.
5. Выявление социальных проблем и решение социально-экономических задач развития отдельных районов в городе.
6. Исторические этапы развития урбанизации.
7. Классификация различных типов территориальных образований.
8. Комфортность проживания населения и ее основные показатели.
9. Концепция "Умного города", как вариант устойчивого развития городов и территорий.
10. Методы оценки комфортности проживания.

11. Модели городского развития Чикагской школы социологии (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт).
12. Направления развития брендинга территорий.
13. Основные виды брендинга территорий.
14. Основные модели и инструменты взаимодействия субъектов развития урбанизированных территорий.
15. Основные модели социального развития городов и территорий в соответствии с принципами устойчивого развития.
16. Основные понятия в территориальном брендинге и его отличие от корпоративного брендинга.
17. Основные природоохранные мероприятия по снижению негативного воздействия на жилые территории.
18. Основные субъекты публичной политики по управлению развитием урбанизированных территорий и специфика их взаимодействия между собой.
19. Особенности современного этапа развития урбанизации.
20. Особенности функционирования полицентричных городов и новые подходы к изучению урбанизированных территорий (Ж. Готтман, Э. Сойя, П. Ханна).
21. Политика развития человеческого потенциала в городе.
22. Принципы устойчивого развития в управлении городами и территориями.
23. Продвижение бренда территории.
24. Район как единица территориального и социально-экономического планирования.
25. Сети глобальных городов в современном мире.
26. Социальные проблемы современных городов и территорий.
27. Сравнительный анализ Генерального плана и мастер-плана городов и территорий.
28. Стратегии улучшения делового климата региона/города и повышение его инвестиционной привлекательности.
29. Учет экологических факторов при планировании развития жилищного строительства.
30. Формирование лояльности к территориальному бренду.
31. Экологическая и социально-экономическая оценка развития городов и территорий.

Таблица 3.1. Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-7	8
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-7	8
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и	0	1-7	8

методологическим аппаратом дисциплины/модуля			
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-7	8
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/ модулями ОП	0	1-7	8
ИТОГО		5-35	40