Учебный план магистратуры 'Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры', код направления 50.04.01, год начала подготовки 2026

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:58:51
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [13 нед]				Семестр 4 [9 нед]			
			Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)			87	3132	30	170		170	18	119		153	24	117		117	15	45		45
Обязательная часть			71	2556	28	153		153	16	102		136	24	117		117	3	18		18
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	**9**	**324**	5	**1**		**3**	2			**2**	2			**2**				
+	Б1.О.01.01	Современные проблемы гуманитарного знания	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.01.ДВ.01	**Иностранный язык в профессиональной деятельности**	**6**	**216**	2			**2**	2			**2**	2			**2**				
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	2			2	2			2	2			2				
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык в профессиональной деятельности	6	216	2			2	2			2	2			2				
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	**62**	**2232**	23	**8**		**6**	14	**6**		**6**	22	**9**		**7**	3	**2**		**2**
+	Б1.О.02.01	Творческие индустрии: теория и практика	5	180	5	1		1												
+	Б1.О.02.02	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.03	Лаборатория музейного проектирования	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.04	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры	4	144	4	2		1												
+	Б1.О.02.05	Специфика работы в медиапространстве	4	144	4	2		1												
+	Б1.О.02.06	Культура в глобальном мире	4	144	4	1		1												
+	Б1.О.02.07	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.08	Социокультурное проектирование	3	108					3	1		2								
+	Б1.О.02.09	Культурное наследие: сохранение и регенерация	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.10	Искусство и культурная журналистика [англ.]	2	72					2	1		1								
+	Б1.О.02.11	Технологии эффективного управления в сфере креативных индустрий	3	108					3	2		1								
+	Б1.О.02.12	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.13	Культурные институции и новые творческие площадки	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.14	Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.15	Цифровая гуманитаристика в сфере культуры	4	144									4	2		1				

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [13 нед]				Семестр 4 [9 нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б1.О.02.16	PR и GR технологии в сфере креативных индустрий: мастер-классы	3	108									3	2		1				
+	Б1.О.02.17	Правовые аспекты сохранения культурного наследия в РФ	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.18	Современный арт-рынок: состояние и перспективы	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.19	Практики "community art" в контексте креативных индустрий	3	108													3	2		2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			16	576	2	17		17	2	17		17					12	27		27
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (1 из 2)**	**2**	**72**	2	**1**		**1**												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современный креативный город	2	72	2	1		1												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Атрибуция и экспертиза произведений искусства	2	72	2	1		1												
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (1 из 2)**	**2**	**72**					2	**1**		**1**								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре	2	72					2	1		1								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы	2	72					2	1		1								
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины (3 из 4)**	**12**	**432**													12	**3**		**3**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Городские исследования и практики	4	144													4	1		1
+	Б1.В.ДВ.03.02	Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий	4	144													4	1		1
+	Б1.В.ДВ.03.03	Лаборатория экранных искусств	4	144													4	1		1
-	Б1.В.ДВ.03.04	Цифровой дизайн	4	144													4	1		1
Блок 2.Практика			24	864					12				6				6			
Обязательная часть			24	864					12				6				6			
+	Б2.О.01	**Базовая компонента**	**12**	**432**									6				6			
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская практика	6	216									6							
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	6	216													6			
+	Б2.О.02	**Вариативная компонента**	**12**	**432**					12											
+	Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа в семестре	12	432					12											
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324													9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108													3			

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [13 нед]				Семестр 4 [9 нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216													6			
ФТД.Факультативные дисциплины				612		17		68		34		102				52				
+	ФТД.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив)		216				2				2				2				
+	ФТД.02	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)		216				2				2				2				
+	ФТД.03	Информационные базы данных		36		1														
+	ФТД.04	История религий России		72						1		1								
+	ФТД.ДВ.01	**Общеуниверситетские факультативы**		**72**						**1**		**1**								
+	ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		72						1		1								
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30			
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад			54				54				54				54			
		Контактная работа (акад.час/нед)			20				16				18				10			
		з.е. на курсах (без факультативов)			60								60							