

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.05.2026 14:02:29
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инструментальные средства бизнес-аналитики» входит в программу бакалавриата «Мировая экономика и международная экономическая безопасность» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 2 разделов и 7 тем и направлена на изучение теории бизнес-анализа и практики применения цифровых инструментальных средств для его проведения.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний о методах и инструментах анализа бизнес – процессов и данных в организации. Основными задачами изучения дисциплины являются: - формирование представлений о методах и инструментах анализа бизнес - процессов организации, о методах хранения данных в аналитических системах; - формирование навыков применения современных компьютерных инструментов для анализа различных направлений деятельности организации; - формирование навыков применения инструментов бизнес-аналитики для построения различных аналитических моделей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инструментальные средства бизнес-аналитики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|--|
| ПК-1 | Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности | ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности; |
| ПК-4 | Способен анализировать большие данные с использованием современной методологической и технологической инфраструктуры | ПК-4.1 Выявляет, формирует и согласует требования к результатам аналитических работ с применением технологий больших данных; ПК-4.2 Планирует и организует аналитические работы с использованием технологий больших данных; ПК-4.3 Подготавливает данные для проведения аналитических работ по исследованию больших данных; ПК-4.4 Проводит аналитические исследования с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инструментальные средства бизнес-аналитики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Инструментальные средства бизнес-аналитики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|--|--|
| ПК-1 | Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности | <p><i>Экономика и политика стран Латинской Америки**;</i> Налоги и налогообложение; Мировой рынок труда и международная миграция; Зарубежное страноведение; Процессы региональной экономической интеграции в мировой экономике; Анализ и прогноз мировых рынков товаров и услуг; <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i> Маркетинг; Экономическая география; <i>Свободные экономические зоны и офшоры**;</i> Международные платежные системы и инструменты; Международные статистические базы данных; <i>Глобальные тренды развития мировой промышленности**;</i> <i>Геоэкономический потенциал стран с формирующимися рынками**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i></p> | <p>Преддипломная практика; Международные валютно-кредитные отношения; Основы таможенно-тарифного регулирования; <i>Страны Большой семерки в мировой экономике**;</i> <i>БРИКС+ в мировой экономике**;</i> <i>Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией**;</i> <i>Инвестиционные стратегии транснациональных корпораций в странах Африки**;</i></p> |
| ПК-4 | Способен анализировать большие данные с использованием современной методологической и технологической инфраструктуры | <p><i>Ознакомительная практика;</i></p> | <p>Преддипломная практика;</p> |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инструментальные средства бизнес-аналитики» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
| | | | 6 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 51 | | 51 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 34 | | 34 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 0 | | 0 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 48 | | 48 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 9 | | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | 108 |
| | зач.ед. | 3 | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|---|--|---------------------|
| Раздел 1 | Методы и инструменты анализа процессов | 1.1 | Введение в Инструментальные средства бизнес-аналитики | Бизнес-анализ (англ. business analysis) — деятельность, которая позволяет внедрять изменения в организации, приносящих пользу заинтересованным сторонам (стейкхолдерам), путём выявления потребностей и обоснования решений для внедрения этих изменений | ЛК, ЛР |
| | | 1.2 | Хранение данных в информационных аналитических системах | В основе процедуры консолидации данных лежит процесс ETL (extraction, transformation, loading). Процесс ETL решает задачи извлечения данных из разнотипных источников, их преобразование к виду, пригодному для хранения в определенной структуре, а также загрузки в БД или в хранилище данных. | ЛК |
| Раздел 2 | Компьютерные инструменты бизнес-анализа | 2.1 | Аналитика продаж: ABC-XYZ анализ | Целью ABC-XYZ – анализа является планирование ассортимента, а также оптимизация закупок и складских запасов. Это способствует уменьшению товарных излишков и минимизации расходов, связанных с избыточными запасами. При этом данный анализ достаточно универсален и объектами такого анализа могут быть услуги, покупатели, поставщики. | ЛК, ЛР |
| | | 2.2 | Лояльность клиентов: RFM анализ | RFM аббревиатура (англ. Recency Frequency Monetary) — сегментация клиентов в анализе сбыта по лояльности. RFM – анализ применяется для повышения эффективности рекламной компании. Классификация по трем факторам помогает определить лояльных и неактивных клиентов. | ЛК, ЛР |
| | | 2.3 | Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины | Аффинитивный анализ – распространенный метод Data Mining. Разновидностью аффинитивного анализа является Анализ рыночной корзины. Цель этого метода – исследование взаимной связи между событиями, которые происходят совместно, поиск сходства | ЛК, ЛР |
| | | 2.4 | Кластерный анализ – сегментация клиентов | Кластеризация — объединение объектов или наблюдений в непересекающиеся группы, называемые кластерами. Кластеризация (сегментация) — это группировка объектов (наблюдений, событий) на основе данных, описывающих свойства объектов. | ЛК, ЛР |
| | | 2.5 | Бизнес-аналитика с помощью средств | В процессе визуализации данных аналитик формулирует запрос | ЛК, ЛР |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---------------------|--|---------------------|
| | | | визуализации данных | к системе, извлекает нужную информацию из различных источников и просматривает полученные результаты. Способы визуализации: OLAP (кросс-таблицы и кросс-диаграммы), Таблицы, диаграммы, гистограммы, Карты, проекции, срезы и прочие | |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|--|---|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105 |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | 21 рабочее место - Моноблок Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303. |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | 21 рабочее место - Моноблок Lenovo V30a-24IML/16 GB/512 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Targa 220*220. |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-019839-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172730>

2. Чаплюк, В. З. Бизнес-аналитика в международной компании : учебное пособие / В. З. Чаплюк, Л. Н. Сорокина, А. Аль Хумси ; под. ред. В. З. Чаплюка. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 166 с. - ISBN 978-5-394-05920-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161310>

Дополнительная литература:

1. Кнышов, А. В. Бизнес-анализ в управлении : учебное пособие / А. В. Кнышов, Е. Р. Орлова. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2022. - 133 с. – ISBN 978-5-9590-1268-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2203134>

2. Назаров, Д. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности: интеллектуальный анализ данных и бизнес-аналитика : учебное пособие / Д. М. Назаров, А. А. Копнин. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 326 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019356-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2110964>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Инструментальные средства бизнес-аналитики».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры менеджмента

Должность, БУП

Подпись

Гусаков Александр

Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Вавилина Алла

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Андропова Инна

Витальевна

Фамилия И.О.