

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.05.2026 18:01:51

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ, ЦИФРОВОЙ УЧЕТ И АУДИТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ внешней среды бизнеса» входит в программу бакалавриата «Бизнес-консалтинг, цифровой учет и аудит» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 3 разделов и 10 тем и направлена на изучение аналитических процедур в рамках внешней среды бизнеса

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов в области реализации и оптимизации деятельности бизнеса в условиях воздействия различных факторов внешней среды

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ внешней среды бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; УК-12.3 Использует качественные информационные ресурсы, соблюдая требования безопасности, этических и правовых норм, цифровую гигиену;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ внешней среды бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ внешней среды бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности;	Преддипломная практика; Основы гражданского и трудового права; Разработка регламентов финансовых процессов; Налоговый учет;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Комплаенс документации**; Электронный документооборот**; Цифровая грамотность;	Экологический консалтинг и аудит**; Учетные инструменты зеленой экономики**; Информационная безопасность**; Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера**; Инструментальные средства бизнес-аналитики**; Аналитика социальных медиа для рекламы и PR**; Сторителлинг в цифровой среде**; Influence-маркетинг**; Технологии презентации и переговоров**; IT-системы E-commerce**; Деловая коммуникация и ведение переговоров**; Python для бизнес-аналитики; Искусственный интеллект в учете и аудите; Преддипломная практика;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и	Комплаенс документации**; Электронный документооборот**; Экономическая география; Введение в специальность;	Преддипломная практика; Инструменты и методы конкурентной разведки**; Управление рисками**; Комплексный анализ хозяйственной

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности		<i>деятельности; Python для бизнес-аналитики; Кейс-стади в бизнес-консалтинге; SQL для работы с данными и аналитики**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ внешней среды бизнеса» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	65		65
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы анализа внешней среды бизнеса	1.1	Внешняя среда бизнеса: понятие, структура и значение	Понятие внешней среды организации. Макросреда и микросреда бизнеса. Факторы прямого и косвенного воздействия. Роль анализа внешней среды в стратегическом управлении.	ЛК, СЗ
		1.2	Источники информации для анализа внешней среды	Виды информации о внешней среде. Официальная статистика, отраслевые отчеты, данные маркетинговых исследований, СМИ, экспертные оценки, открытые базы данных. Критерии достоверности и актуальности информации.	ЛК, СЗ
		1.3	Методы анализа внешней среды бизнеса	Общая характеристика методов анализа. PESTEL-анализ, SWOT-анализ, сценарный анализ, бенчмаркинг, экспертные методы. Применение количественных и качественных подходов.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Анализ макросреды бизнеса	2.1	Политико-правовые факторы внешней среды	Государственное регулирование бизнеса. Налоговая политика, лицензирование, сертификация, таможенное регулирование, антимонопольное законодательство. Влияние изменений законодательства на деятельность компании.	ЛК, СЗ
		2.2	Экономические факторы внешней среды	Макроэкономические показатели и их влияние на бизнес. Инфляция, ключевая ставка, валютный курс, уровень доходов населения, безработица, инвестиционный климат. Анализ экономических рисков.	ЛК, СЗ
		2.3	Социальные и демографические факторы	Потребительское поведение, уровень жизни, ценности и образ жизни населения. Демографические изменения, миграция, структура потребителей. Влияние социальных трендов на спрос и бизнес-модели.	ЛК, СЗ
		2.4	Технологические и экологические факторы	Технологические инновации, цифровизация, автоматизация, развитие искусственного интеллекта и платформенных решений. Экологические требования, устойчивое развитие, ESG-факторы, влияние экологических ограничений на бизнес.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Анализ отраслевой и конкурентной среды бизнеса	3.1	Анализ отрасли и рыночной конъюнктуры	Понятие отрасли и рынка. Емкость рынка, динамика спроса, стадия жизненного цикла отрасли. Барьеры входа и выхода. Отраслевые риски и возможности.	ЛК, СЗ
		3.2	Анализ конкурентной среды	Конкуренты и конкурентные группы. Модель пяти сил М. Портера. Анализ прямых и косвенных конкурентов.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Конкурентные преимущества, позиционирование, ценовая и неценовая конкуренция.	
		3.3	Использование результатов анализа внешней среды в принятии управленческих решений	Обобщение результатов анализа. Выявление угроз и возможностей. Формирование стратегических альтернатив. Использование результатов анализа при разработке стратегии, бизнес-плана и антикризисных решений.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2016, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio, Монитор Philips 234E5Q, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Targa 220*220, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2016, 1С Предприятие 8.3, Eviews7, Система БЭСТ-ОФИС , Expert Systems , 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack, Корпорация Галактика

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 469 с. - ISBN 978-5-534-11138-5.
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 463 с. - ISBN 978-5-534-14975-3.
3. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 481 с. - ISBN 978-5-534-09665-1.
4. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 333 с. - ISBN 978-5-534-14644-8.

Дополнительная литература:

1. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 430 с. - ISBN 978-5-534-09492-3
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 343 с. - ISBN 978-5-534-05140-7.
3. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / Д. В. Тюрин. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 342 с. - ISBN 978-5-534-15611-9.
4. Сасаев, Н. И. Основы отраслевого стратегирования : учебное пособие / Н. И. Сасаев. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 212 с. - ISBN 978-5-16-018473-9.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
 - Sage <https://journals.sagepub.com/>
 - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
 - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 - Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ внешней среды бизнеса».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Суханов Иван
Владимирович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Динец Дарья
Александровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Абуева Милана Магомед-
Салиевна

Фамилия И.О.