

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2026 10:13:50
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационное производство» входит в программу бакалавриата «Телевидение» по направлению 42.03.04 «Телевидение» и изучается в 3, 4 семестрах 2 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение филологического факультета. Дисциплина состоит из 3 разделов и 5 тем и направлена на изучение процессов создания, обработки и распространения информации в контексте телевизионного производства.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о принципах и технологиях информационного производства, а также развитие навыков работы с различными форматами телевизионного контента.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Информационное производство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности	ПК-1.1 Готовит материал для выпуска программы в эфир;
ПК-2	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.2 Определяет концепцию, формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Информационное производство» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Информационное производство».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности	Основы творческой деятельности журналиста; Введение в специальность; Основы творчества; Основы технологии Интернет-СМИ**;	Основы сценарного мастерства и драматургии; Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве; Информационные войны**; Творческая мастерская; Имагология**; Детское ТВ; Работа с научным текстом; Основы продюсирования; Видеоблогинг: от замысла до монетизации;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Эффективные коммуникации в телеиндустрии**; Основы рекламы и PR;
ПК-2	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Основы творческой деятельности журналиста; Основы фотоискусства; Основы проектной деятельности; Основы творчества; Документальное кино как СМИ**; Фототехника; Техника и технология аудиовизуальных СМИ; Введение в специальность;	Игровые коммуникации на ТВ; Информационные войны**; Творческая мастерская; Имагология**; Детское ТВ; Работа телевизионного журналиста в эфире; Культурный раздел вещания в ТВ-программе; Развлекательное ТВ; Мастерство актера**; Основы телекритики**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационное производство» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	Семестр(-ы)
			3	4
Контактная работа, ак.ч	68		34	34
Лекции (ЛК)	0		0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	68		34	34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	130		65	65
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		9	9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	216	108	108
	зач.ед.	6	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы информационного производства	1.1	Понятие информационного производства: история и развитие	Понятие информационного производства: история и развитие	СЗ
		1.2	Структура и функции информационного производства в телевидении	Структура и функции информационного производства в телевидении	СЗ
Раздел 2	Процессы создания телевизионного контента	2.1	Этапы производства телевизионных программ: от идеи до выхода в эфир	Этапы производства телевизионных программ: от идеи до выхода в эфир	СЗ
		2.2	Технологии съемки и монтажа: современные инструменты и методы	Технологии съемки и монтажа: современные инструменты и методы	СЗ
Раздел 3	Распространение и оценка телевизионного контента	3.1	Современные модели распространения телевизионного контента: от эфирного вещания к мультиплатформенным сервисам	Современные модели распространения телевизионного контента: от эфирного вещания к мультиплатформенным сервисам	СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. 1. Федоренко, В.П. Телевизионное зрелище [Текст] : учебное пособие / В.П. Федоренко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 190 с.

<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

2. 2. Джакония, В.Е. Телевидение [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / под ред. В.Е. Джаконии. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Радио и связь, 1986. - 456 с.

<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

3. Мамчев, Г.В. Цифровое телевизионное вещание [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Г. В. Мамчев. - М. : Горячая линияТелеком, 2014. - 448 с.

<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Дополнительная литература:

1. Мамчев, Г.В. Цифровое телевизионное вещание [Электронный ресурс]: учебное пособие для студ. вузов / Г. В. Мамчев. - Москва : Горячая Линия–Телеком, 2014. - 448 с. <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9912-0400-2>

2. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учеб. пособие / М. А. Мясникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 140 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Информационное производство».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Еременко Е.А.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О
