

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.05.2026 10:51:45
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мировая экономика» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 5 разделов и 15 тем и направлена на изучение следующих задач: знать основные этапы развития и структуру современного мирового хозяйства; иметь представление о субъектах мирового хозяйства и уровень социально-экономического развития стран; иметь представление о классификации стран в мировой экономике; знать о видах и формах МРТ; знать о природно – ресурсном потенциале и о человеческих ресурсах мирового хозяйства; иметь представление о глобальных проблемах современного мирового хозяйства; о формах экономических взаимосвязей между национальными хозяйствами и особенности их проявления, знать товарную и географическую структуру современной мировой торговли товарами и услугами, международную миграцию капитала и рабочей силы, особенностях функционирования мирового рынка и ценообразования на нем, а так же международной экономической интеграции и деятельности международных экономических организаций.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов общих представлений о структуре, этапах развития и закономерностях функционирования мировой экономики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Мировая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата; УК-1.5 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.6 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.7 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и лично-стно-го характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач,

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Мировая экономика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Мировая экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Основы гражданского и трудового права; Основы экономики; Основы маркетинга; Имидж регионов мира; Основы связей с общественностью;	Преддипломная практика; <i>CRM-системы</i> **; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; <i>История коммуникационного бизнеса</i> **; <i>Управление медиамиксом</i> **; <i>Продвижение в шоу-бизнесе</i> **; <i>Эмоциональный интеллект</i> **; <i>Современные аспекты мониторинга СМИ</i> **; <i>Создание видеоконтента</i> **; <i>Психологические аспекты работы с аудиторией</i> **; Финансовый менеджмент; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; <i>Этика в маркетинговых коммуникациях</i> **; <i>Маркетинг на B2C рынке</i> **; <i>Нейромаркетинг</i> **; <i>Практика немедийных коммуникаций</i> **; Маркетинговые исследования;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>PR в современном мире</i> **; <i>Разработка рекламной идеи</i> **; <i>Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности</i> **; <i>Креативные коммуникации</i> **;	Преддипломная практика; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; Маркетинговые исследования;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>Современные технологии презентации**;</i> <i>Актуальные аспекты PR-деятельности**;</i> <i>Основы разработки PR-проектов**;</i> <i>Введение в журналистику**;</i> <i>Креатив в дизайне**;</i> <i>Практические аспекты в рекламе**;</i> Математика и статистика; Основы экономики; <i>Нестандартные рекламные и PR-технологии**;</i> <i>Реклама в современном мире**;</i> Учебная практика;</p>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Мировая экономика» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Сущность, становление и этапы развития мирового хозяйства.	1.1	Мировая экономика, мировое хозяйство, всемирное хозяйство.	Субъекты мировой экономики: национальные экономики (страны), транснациональные корпорации, международные экономические интеграции, международные экономические организации. Целостность, иерархичность, многоуровневость, неоднородность как характеристики мирового хозяйства.	ЛК, СЗ
		1.2	Этапы развития мировой экономики	Хронология, характеристика и значение важнейших событий, предопределивших образования мирового рынка и, впоследствии, мирового хозяйства: конец XIX в.–1914 г.; 1914–1940-е гг.; 1950-1970-е; 1980-е гг.-2008г.; 2008 - по настоящее время. Отличие мирового рынка от мирового хозяйства. Глобализация и деглобализация. Фрагментация мировой экономики.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Международное разделение труда и теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.	2.1	Международное разделение труда	Сущность международного разделения труда, возникновение и развитие МРТ. Виды международного разделения труда и их основные характеристики.	ЛК, СЗ
		2.2	Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.	Меркантилистская теория: представители и основные положения; теория абсолютных преимуществ А. Смита; теория относительных преимуществ Д. Рикардо; теория движения капитала Д.С. Милля; теоретические взгляды Ф. Листа; теорема соотношения факторов производства Хекшера – Олина; теорема выравнивания цен на факторы производства (теорема Хекшера – Олина - Самуэльсона); парадокс Леонтьева; теорема Рыбчинского или Голландская болезнь; теория технологического разрыва Познера; теория «жизненного цикла товара» Р. Вернона; теория конкурентоспособности М. Портера; Новая теория международной торговли П. Кругмана и др.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Субъекты мирового хозяйства.	3.1	Национальные экономики как участники мирового хозяйства.	Типология и классификация стран мира	ЛК, СЗ
		3.2	Региональная экономическая интеграция	Сущность, предпосылки, цели и задачи региональной экономической интеграции. Теоретические подходы к развитию интеграционных процессов. Статические и динамические эффекты международной экономической	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				интеграции. Этапы развития международной экономической интеграции. Европейский союз: этапы развития и современное состояние интеграционных процессов. Интеграции, в которых участвует Российская Федерация: СНГ, ЕАЭС – этапы развития и характеристика современных интеграционных процессов.	
		3.3	Транснациональные корпорации.	Определение, признаки отнесения компании к ТНК, история развития транснациональных корпораций. Роль ТНК в мировой экономике. Плюсы и минусы деятельности ТНК для материнской страны и для страны приёма. Индекс транснационализации страны и индекс транснационализации корпорации. Глобальные цепочки добавленной стоимости: определение, признаки, теория и практика.	ЛК, СЗ
		3.4	Международные экономические организации.	Определение, классификация, цели, функции. Современная системы международных финансовых и торговых организаций	ЛК, СЗ
Раздел 4	Страны в мировой экономике	4.1	Развитые страны.	Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.	ЛК, СЗ
		4.2	Страны с формирующимися рынками.	Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.	ЛК, СЗ
		4.3	Страны с формирующимися рынками.	Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.	ЛК, СЗ
		4.4	Африка к югу от Сахары.	Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.	ЛК, СЗ
		4.5	Латинская Америка и страны Карибского бассейна.	Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		4.6	Постсоциалистические страны с формирующимся рынком.	Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС. Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Геополитический фактор в мировой экономике	5.1	Геополитический фактор в мировой экономике	Геополитическая нестабильность. Конфликты в стратегически важных регионах. Санкционная политика. Геополитическая фрагментация.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедийная доска
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедийная доска
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Андропова И. В., Белова И. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / коллектив авторов. - Москва: РУДН, 2024. - 815 с. ISBN 978-5-209-12105-3
2. Евразийская экономическая интеграция. Теория и практика. Учебное пособие: Глазьев, Андропова, Мясникович. Проспект, 2024
3. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 181 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: КНОРУС, 2024. — 678 с
5. Перспективы экономической глобализации: монография / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. — Москва: КНОРУС, 2019. — 666 с.
6. Глобальные институты регулирования: Учебник / Под ред. Зуева В.Н. - М: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 576 с.
- Европейская интеграция: учебник / под ред. О.В. Буториной. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2011. – 720 с.

Дополнительная литература:

1. Катасонов В. Бреттон-Вудс. Ключевое событие новейшей финансовой истории. Издательство: Кислород, ISBN 978-5-901635-43-8; 2014 г.

2. Портанский А.П. Мировая торговая система: вызовы 21 века. М. издательство «Международные отношения», 2021 год.

3. Федякина Л.Н. Международные финансы. Москва, «Дело и сервис» 2013.

4. Шереметьев И.К., Теперман В.А., Бобровников А.В. Латиноамериканский опыт модернизации: итоги экономических реформ первого поколения. Москва: ИЛАРАН, 2012.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- <https://cyberleninka.ru> – научная электронная библиотека

- <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo> - Журнал “Мировая экономика и международные отношения”

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Мировая экономика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент кафедры
международных экономических
отношений

Должность, БУП

Подпись

Назарова Дарья
Валериевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
международных экономических
отношений

Должность БУП

Подпись

Андропова Инна
Витальевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Трубникова Нина
Вадимовна

Фамилия И.О.