

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2024 12:14:03  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методология исследования проблем управления» входит в программу магистратуры «Современный маркетинг и управление продажами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 9 разделов и 9 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является формирование целостного знания в области методологии исследования, а именно, сущности управленческого познания и методов исследования, их роли в управленческом процессе, видах методов исследования, особенностях их применения, основы проведения исследования.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Методология исследования проблем управления» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ОПК-2	Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач; ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации; ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач;
ПКО-1	Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния маркетинговой среды с использованием инструментов модифицированного комплекса маркетинга соответствующего	ПКО-1.1 Знает цели, этапы и процедуры проведения маркетинговых исследований; ПКО-1.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность; ПКО-1.3 Умеет оценивать экономическую и социальную эффективность маркетинговых исследований; ПКО-1.4 Знает принципы интерпретации полученных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	последним мировым тенденциям	результатов научных исследований в профессиональной деятельности;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Методология исследования проблем управления» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Методология исследования проблем управления».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры		<i>Продуктовый маркетинг**;</i> <i>Международные маркетинговые стратегии**;</i> <i>Категорийный маркетинг**;</i> <i>Инновационное предпринимательство**;</i> <i>Основы электронной коммерции**;</i> <i>Управление маркетингом**;</i> <i>Современные технологии продаж**;</i> Маркетинговый аудит; Digital-маркетинг; Коммерческая деятельность предприятия; Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях; Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование; Ценообразование;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		<i>Современный стратегический анализ;</i> <i>Теория организации управления;</i> <i>Управленческая экономика;</i> <i>Продуктовый маркетинг**;</i> <i>Международные маркетинговые стратегии**;</i> <i>Категорийный маркетинг**;</i> <i>Социально-этический маркетинг**;</i> <i>Инновационное</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>предпринимательство**;</i> <i>Маркетинг в сфере услуг**;</i> <i>Основы электронной коммерции**;</i> <i>Управление маркетингом**;</i> <i>Современные технологии продаж**;</i> <i>Маркетинговый аудит;</i> <i>Digital-маркетинг;</i> <i>Коммерческая деятельность предприятия;</i> <i>Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях;</i> <i>Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование;</i> <i>Ценообразование;</i>
ОПК-2	Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач.		<i>Преддипломная практика;</i> <i>Современный стратегический анализ;</i> <i>Маркетинговый аудит;</i> <i>Digital-маркетинг;</i> <i>Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях;</i> <i>Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование;</i> <i>Ценообразование;</i>
ПКО-1	Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния маркетинговой среды с использованием инструментов модифицированного комплекса маркетинга соответствующего последним мировым тенденциям		<i>Маркетинговый аудит;</i> <i>Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях;</i> <i>Преддипломная практика;</i> <i>НИРМ;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методология исследования проблем управления» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	28		28
Лекции (ЛК)	14		14
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	14		14
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	53		53
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Понятие и сущность управленческого исследования.	1.1	Понятие, виды и сущность управленческого исследования. Понятие науки и управленческого знания. Определения научных исследований. Методология науки. Методология управленческого исследования. Роль науки в обществе. Проблемы управленческого исследования.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Организация и методология управленческого исследования	2.1	Формы и методы исследования. Методология управленческого исследования. Общенаучные методы. Анализ. Синтез. Индукция. Дедукция. Исследовательский процесс. Главная задача исследователя. Структурные компоненты исследовательского процесса. Выбор темы исследования. Актуальность исследования. выбор проблемных ситуаций. Цель и задачи исследования. предмет и объект исследования. Методы исследования. Описание исследования.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Этапы научно-исследовательской деятельности	3.1	Понятие исследовательского процесса. Главная задача исследователя. Структурные компоненты исследовательского процесса. Основные этапы исследовательского процесса и их характеристика. Методы и способы воплощения результатов исследовательского процесса.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Подготовительный этап научно-исследовательской деятельности	4.1	План работы исследователя. Пояснительная записка к плану работы. Рабочий план и план проспекта. Сущность задач исследования и их отражение в плане. Практические и организационные навыки, необходимые для работы с информацией. Технические навыки научной деятельности. Институциональный подход к исследованиям. Сбор, подборка и составление библиотечного обзора.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Анализ результатов исследования	5.1	Изучение фактов и их логических зависимостей между фактами. Эмпирические обобщения в экономике. Статистические обобщения. Индуктивные обобщения. Экономические прогнозы. Индуктивные обобщения. Экономические гипотезы и модели. Теоретическая и эмпирическая разработка экономических гипотез. Математические модели. Моделирование.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Написание управленческого исследования (диссертации)	6.1	Работа над введением как наиважнейший этап управленческого исследования. основное содержание управленческого исследования. Содержание глав основной части исследования. Заключительная часть исследования. Заключение работы. Список использованных источников. Приложения.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Оформление управленческого исследования	7.1	Диссертация как результат управленческого исследования. Разновидности диссертационных работ. Магистерская диссертация. Особенности ее написания и оформления. Апробация работы. Литературное оформление. Требования к содержанию диссертации.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Подготовка докладов и презентаций	8.1	Требования к докладу соискателя. Научный доклад и его содержание. Презентация.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			Требования к презентации. Содержание презентаций. Рекомендуемые материалы при подготовке презентаций.	
Раздел 9	Защита управленческого исследования (диссертации)	9.1	Представление диссертации. Заключение управленческого руководителя. Отзыв управленческого руководителя. Рецензии. Содержание рецензий. Материалы к защите. Порядок защиты. Доклад магистранта. Процедура защиты диссертации.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная		Программное обеспечение Miro
Семинарская		ARIS Architect (или ARIS Express) Miro Microsoft Office
Для самостоятельной работы		ARIS Architect (или ARIS Express) Miro Microsoft Office

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539991>

2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18527-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535293>

*Дополнительная литература:*

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. – Электронный ресурс: <https://urait.ru/viewer/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-457487#page/1>

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — Электронный ресурс: <https://urait.ru/viewer/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-450489#page/1>  
*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

[http://www.elsevier.com/locate/scopus/](http://www.elsevier.com/locate/scopus)

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Методология исследования проблем управления».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Методология исследования проблем управления» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.



**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Гомонов Константин

Геннадьевич

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Зам.декана по ОЗиЗО

*Должность БУП*

*Подпись*

Черняев Максим

Васильевич

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Зобов Александр

Михайлович

*Фамилия И.О.*