

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.04.2026 21:25:07
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УМНАЯ ЛОГИСТИКА (SMART LOGISTICS) И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса и новые бизнес-модели» входит в программу магистратуры «Умная логистика (Smart Logistics) и управление цепями поставок» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 2 разделов и 15 тем и направлена на изучение подходов к управлению цифровой трансформацией компании, ее целей и задач, инструментов, которые могут быть использованы для управления цифровой трансформацией, подходов к построению современных бизнес-моделей (Freemium, PayPerUse, On Demand, SaaS, PaaS, IaaS, MaaS, EaaS, Customer-to-Manufacturer и др.), их преимуществ и недостатков, а также изучение метрик, которые могут быть использованы для оценки операционной эффективности компании, применяющей цифровые бизнес-модели.

Целью освоения дисциплины является формирование фундаментальных знаний в области управления цифровой трансформацией для их успешного применения в профессиональной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса и новые бизнес-модели» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента; ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности; ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления; ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач; ОПК-1.5 ; ОПК-1.6 ;
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных	ОПК-6.5 ; ОПК-6.6 ; ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность; ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач; ОПК-6.4 ;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса и новые бизнес-модели» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса и новые бизнес-модели».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		Доставка последней мили: аналитика данных и модели, управление рисками; Продакт-менеджмент; Преддипломная практика; НИРМ; Организационно-управленческая практика;
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность		Преддипломная практика; НИРМ; Организационно-управленческая практика; IoT и автоматизация в складах и транспортной логистике; Архитектура цифровой логистики и IT-систем ритейла; Логистика хабов, транспортная логистика, интралогистика;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		Моделирование и оптимизация бизнес-процессов; Продакт-менеджмент; Нормативное регулирование и стандарты в логистике ритейла, техническое регулирование в ЕАЭС; Преддипломная практика; НИРМ; Организационно-

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			управленческая практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровая трансформация бизнеса и новые бизнес-модели» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54		54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Цифровая трансформация	1.1	Цифровая трансформация в мировом контексте: настоящее и будущее	Сущность, драйверы и глобальные тренды цифровой трансформации. Влияние цифровизации на экономику, общество и бизнес. Стратегии адаптации и перспективы развития в условиях цифровой экономики.	ЛК
		1.2	Стратегия цифровой трансформации: от разработки до реализации	Стратегия цифровой трансформации: от разработки до реализации. Структура стратегии. Инструменты стратегического анализа	ЛК, СЗ
		1.3	Роль управления данными в цифровой трансформации	Роль управления данными в цифровой трансформации. Подходы к управлению данными	СЗ
		1.4	Управление изменениями как условие цифровой трансформации	Управление изменениями как условие цифровой трансформации. Модели управления изменениями	СЗ
		1.5	Проблемы и риски управления цифровой трансформации и управленческие решения. Роль искусственного интеллекта в цифровой трансформации.	Проблемы и риски управления цифровой трансформацией. Управленческие решения и методы минимизации рисков. Роль искусственного интеллекта в цифровой трансформации.	СЗ
		1.6	Управление персоналом и цифровая трансформация	Трансформация HR-процессов и цифровой профиль сотрудника. Изменение компетенций, организационной культуры и моделей работы. Инструменты и стратегии управления персоналом в цифровой среде.	ЛК, СЗ
		1.7	Эффекты и результаты цифровой трансформации	Экономические и операционные эффекты цифровизации. Трансформация бизнес-моделей и создание новой ценности. Социально-организационные эффекты и стратегические последствия.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Бизнес-модели	2.1	Основы бизнес-моделирования и построение цифровых бизнес-моделей	Основы бизнес-моделирования и построение цифровых бизнес-моделей: шаблоны, их применение, назначение	ЛК
		2.2	Цифровые экосистемы	Цифровые экосистемы: ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК, СЗ
		2.3	Цифровые платформы и бизнес-модель Freemium	Цифровые платформы и бизнес-модель Freemium: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК, СЗ
		2.4	Модели «Подписка» и «PayPerUse»	Модели «Подписка» и «PayPerUse»: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.5	Модели «OnDemand» и «Совместное использование»	Модели «OnDemand» и «Совместное использование»: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК
		2.6	Модели SaaS, PaaS, IaaS	Модели SaaS, PaaS, IaaS: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК
		2.7	Модели MaaS, EaaS, Customer-to-Manufacturer	Модели MaaS, EaaS, Customer-to-Manufacturer: : ключевые составляющие бизнес-модели, примеры, преимущества и недостатки	ЛК
		2.8	Метрики бизнес-моделей	Метрики бизнес-моделей: MAU/DAU. ARPU/ARPPU. LTV. CAC. Churn Rate. Retention Rate. Conversion Rate. Gross/Net Revenue. MRR/ARR. Burn Rate. Payback Period. NPS/CSAT. Market Share. Digital Adoption Rate.	ЛК

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Толстобров, А. П. Управление данными : учебник для вузов / А. П. Толстобров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14162-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567678>
2. Баланов, А. Н. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — ISBN 978-5-507-49622-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/424388>

Дополнительная литература:

1. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2001678>
2. Трофимов, В. В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Цифровая трансформация, искусственный интеллект : учебник для вузов / В. В.

Трофимов, Е. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21777-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/590642>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса и новые бизнес-модели».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

доцент

Должность, БУП

Подпись

Кокуйцева Татьяна
Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Островская Анна
Александровна [Б]
заведующий кафе

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Островская Анна
Александровна

Фамилия И.О.