

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.05.2026 15:46:07  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Креативность и инновации в бизнесе» входит в программу бакалавриата «Проектный анализ и моделирование в экономике» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 4 разделов и 20 тем и направлена на изучение внутренней и внешней среды бизнеса, возможностей для инновационного развития, методов творческого поиска решений, разработки и продвижении новых продуктов, услуг и бизнес-моделей, эффективности инновационной деятельности компании.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности креативности и инноваций в бизнесе, а также развитие практических навыков генерации, отбора, обоснования и реализации инновационных идей в деятельности организации

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	деятельности	

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Креативность и инновации в бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая грамотность;	Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; <i>Продвинутый Excel**</i> ; <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**</i> ; Методика написания курсовой работы; Прикладной искусственный интеллект в экономике; <i>Комплаенс документации**</i> ; <i>Управление талантами**</i> ; <i>Основы налоговых правоотношений в учете**</i> ; <i>Самокоучинг**</i> ; <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**</i> ; <i>Дизайн-мышление**</i> ; <i>Маркетинг впечатлений**</i> ; <i>Нейромаркетинг**</i> ; <i>Основы создания личного бренда**</i> ; <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**</i> ; <i>Прикладная финансовая математика**</i> ; <i>Бизнес в Интернет**</i> ; <i>Методы оптимальных решений**</i> ; <i>Основы бизнес-аналитики**</i> ; <i>Phygital-технологии в экономике**</i> ; <i>Креативная экономика в</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>городах и регионах**;  Имидж территорий**;  Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;  Современные финансовые технологии**;  Основы финансового прогнозирования**;  Цифровой банкинг**;  Python и SQL в экономике и управлении;  Международные экономические организации**;  "Мягкая сила" в мировой экономике**;  Мировые финансовые центры**;  Экономика и финансы устойчивого развития**;  Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;  Цифровые технологии в управлении**;</p>
УК-1	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Экономическая география;  Математика (Часть 1);  Микроэкономика;</p>	<p>Мировая экономика;  Экономическая статистика;  Математика (Часть 2);  Маркетинг;  Методика написания курсовой работы;  Комплаенс документации**;  Управление талантами**;  Основы налоговых правоотношений в учете**;  Самокоучинг**;  Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;  Дизайн-мышление**;  Маркетинг впечатлений**;  Нейромаркетинг**;  Основы создания личного бренда**;  Малое предпринимательство в рыночной экономике**;  Прикладная финансовая математика**;  Бизнес в Интернет**;  Методы оптимальных решений**;  Основы бизнес-аналитики**;  Phygital-технологии в экономике**;  Креативная экономика в</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>городах и регионах**;  Имидж территорий**;  Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;  Современные финансовые технологии**;  Основы финансового прогнозирования**;  Цифровой банкинг**;  Международные экономические организации**;  "Мягкая сила" в мировой экономике**;  Мировые финансовые центры**;  Институциональная экономика;  Международные экономические отношения;  Экономика и финансы устойчивого развития**;  Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;  Цифровые технологии в управлении**;  Проектно-технологическая практика;  Преддипломная практика;</p>
ПК-1	<p>Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Экономическая география;</p>	<p>Прикладной искусственный интеллект в экономике;  Продвинутый Excel**;  Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;  Основы гражданского и трудового права;  Экономика предприятия;  Python и SQL в экономике и управлении;  Управление человеческими ресурсами;  Комплаенс документации**;  Управление талантами**;  Основы налоговых правоотношений в учете**;  Самокоучинг**;  Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;  Дизайн-мышление**;  Маркетинг впечатлений**;  Нейромаркетинг**;  Основы создания личного</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>бренда**;</i>  <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i>  <i>Прикладная финансовая математика**;</i>  <i>Бизнес в Интернет**;</i>  <i>Методы оптимальных решений**;</i>  <i>Основы бизнес-аналитики**;</i>  <i>Phygital-технологии в экономике**;</i>  <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i>  <i>Имидж территорий**;</i>  <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i>  <i>Современные финансовые технологии**;</i>  <i>Основы финансового прогнозирования**;</i>  <i>Цифровой банкинг**;</i>  <i>Международные экономические организации**;</i>  <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i>  <i>Мировые финансовые центры**;</i>  <i>Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности**;</i>  <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i>  <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i>  <i>Цифровые технологии в управлении**;</i>            Проектно-технологическая практика;            Преддипломная практика;</p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы креативности и инноваций в бизнесе	1.1	Понятие креативности, творчества и инноваций в современной экономике	Основные понятия, связанные с творческой и инновационной деятельностью в современной организации. Различия между творчеством как процессом порождения новых идей и инновацией как процессом практического внедрения и коммерциализации этих идей. Значение креативности и инноваций для повышения конкурентоспособности компании.	ЛК, СЗ
		1.2	Роль креативности в предпринимательской и управленческой деятельности	Креативности как ресурс, необходимый для принятия нестандартных решений в предпринимательстве и менеджменте. Возможности применения творческого подхода в разработке новых продуктов, улучшении процессов, продвижении на рынок и преодолении организационных проблем.	ЛК, СЗ
		1.3	Виды инноваций и их значение для развития бизнеса.	Основные виды инноваций и их роль в деятельности компании. Инновации в продукте, услуге, процессе, маркетинге, управлении и бизнес-модели.	ЛК, СЗ
		1.4	Инновации как фактор конкурентоспособности организации	Инновации как один из главных факторов формирования и поддержания конкурентных преимуществ. Механизмы, через которые инновационные решения повышают ценность предложения компании, сокращают издержки, улучшают клиентский опыт и открывают новые рыночные ниши.	ЛК, СЗ
		1.5	Внешняя и внутренняя среда инновационного развития компании	Факторы, влияющие на инновационную деятельность компании. Рыночные сигналы, технологические тренды, конкурентное давление, ресурсы организации, корпоративная культура и управленческие подходы.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методы генерации и отбора инновационных идей	2.1	Источники инновационных идей в бизнесе.	Основные источники для инновационного развития. Запросы клиентов, наблюдение за рынком, внутренние предложения сотрудников, результаты исследований, деятельность конкурентов и цифровые тренды. Значение системного поиска идей и открытости бизнеса к внешним и внутренним сигналам.	ЛК, СЗ
		2.2	Методы развития креативного мышления и коллективного поиска решений	Методы, способствующие развитию творческого потенциала сотрудников и команд. Техники свободной генерации идей, ассоциативного мышления, коллективного обсуждения и поиска альтернативных решений. Организация групповой	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				работы и созданию условий для творческой активности.	
		2.3	Инструменты генерации, структурирования и отбора идей	Методы генерации, систематизации и оценки идей, возникающих в процессе инновационной работы. Способы предварительного отбора, группировки, сопоставления и ранжирования предложений по различным критериям. Анализ перехода от большого массива идей к ограниченному числу реально перспективных решений.	ЛК, СЗ
		2.4	Оценка жизнеспособности и рыночной перспективности инновационной идеи	Критерии оценки потенциала инновационной идеи до ее полноценной реализации. Соответствие идей потребностям рынка, доступности ресурсов, реализуемости, экономической целесообразности и конкурентных преимуществ. Предварительный анализ как способа снижения рисков неудачного внедрения.	ЛК, СЗ
		2.5	Барьеры креативности и способы их преодоления в организации	Анализ факторов, препятствующих проявлению креативности в бизнесе. Организационные, психологические, культурные и управленческие барьеры, снижающие готовность сотрудников к выдвижению и развитию новых идей. Методы формирования поддерживающей среды, мотивирующей на инициативу и экспериментирование.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Управление инновационной деятельностью в бизнесе	3.1	Инновационный процесс: основные стадии и участники.	Логика инновационного процесса от возникновения идеи до получения рыночного результата. Стадии отбора, разработки, тестирования, внедрения и распространения инновации, а также основные участники этого процесса. Роль руководителей, специалистов, проектных команд, клиентов и внешних партнеров в обеспечении инновационного цикла.	ЛК, СЗ
		3.2	Разработка и внедрение новых продуктов, услуг и процессов	Практические аспекты создания и внедрения инновационных решений в бизнесе. Особенности разработки новых товаров, услуг, сервисов и внутренних процессов с учетом требований рынка и возможностей организации. Тестирование, адаптация и сопровождение внедрения.	ЛК, СЗ
		3.3	Организация инновационной деятельности в компании	Формы и механизмы организации инновационной работы внутри бизнеса. Распределение ответственности, создания специализированных подразделений, проектных групп, внутренних инновационных программ и системы поддержки инициатив. Значение управленческой координации и ресурсного обеспечения инновационной деятельности.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		3.4	Инновационная культура и условия формирования креативной среды	Факторы внутренней среды организации, способствующих инновационному развитию. Ценности, нормы, стиль управления, система мотивации и особенности коммуникации, поддерживающие инициативность и готовность к изменениям. Роль лидерства и организационного климата в формировании креативной среды.	ЛК, СЗ
		3.5	Коммерциализация инноваций и вывод инновационного решения на рынок.	Заключительная стадия инновационного процесса, связанная с превращением разработки в экономический результат. Выбор модели коммерциализации, ценообразования, продвижения, позиционирования и формирования клиентской ценности. Риски выхода инновационного продукта на рынок и необходимость согласования инновационного предложения с потребностями потребителей.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Оценка эффективности и рисков инноваций в бизнесе	4.1	Показатели результативности инновационной деятельности.	Критерии и показатели, используемые для оценки эффективности инновационной деятельности компании. Экономические, организационные, рыночные и стратегические показатели, отражающие степень успешности инновационных инициатив.	ЛК, СЗ
		4.2	Экономическая оценка инновационных проектов	Анализ финансово-экономических параметров инновационных проектов. Затраты на разработку и внедрение, ожидаемая отдача, сроки окупаемости, уровень риска и возможные варианты финансирования.	ЛК, СЗ
		4.3	Основные риски инновационной деятельности и способы их снижения	Ключевые риски, сопровождающие инновации в бизнесе. Технологические, финансовые, рыночные, организационные и управленческие риски, а также методы их минимизации. Предварительный анализ, тестирование и поэтапное внедрения инноваций.	ЛК, СЗ
		4.4	Маркетинг инноваций и продвижение новых решений	Изучение особенностей маркетингового сопровождения инновационных продуктов и услуг. Механизмы формирования спроса на новое решение, работы с потребительским восприятием, адаптации коммуникаций и выбора каналов продвижения.	ЛК, СЗ
		4.5	Современные тенденции развития инноваций и креативных бизнес-моделей	Актуальные направления развития инновационной активности бизнеса. Платформенные модели, цифровые сервисы, экосистемы, гибридные форматы создания ценности и новые формы взаимодействия с клиентами.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК* – лекции; *ЛР* – лабораторные работы; *СЗ* – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.17. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105:Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21",Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 105:Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21",Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 479 с.
2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебник для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с.

### Дополнительная литература:

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 724 с.
2. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Горелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16900-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/584037>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Креативность и инновации в бизнесе».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

доцент кафедры менеджмента

*Должность, БУП*

*Подпись*

Столяров Никита

Олегович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
менеджмента

*Должность БУП*

*Подпись*

Бавилина Алла

Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой ЭММ

*Должность, БУП*

*Подпись*

Балашова Светлана

Алексеевна

*Фамилия И.О.*