

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2026 12:20:07  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» входит в программу бакалавриата «Международный ресторанный бизнес» по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» и изучается в 5, 6 семестрах 3 курса. Дисциплину реализует кафедра иностранных языков. Дисциплина состоит из 7 разделов и 30 тем и направлена на изучение значения новых лексических единиц, деловой и профессиональной лексики, связанной с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения; страноведческой информации из аутентичных источников, обогащающей социальный опыт обучающихся; языковых средств и правил речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера.

Целью освоения дисциплины является формирование языковой, межкультурной коммуникативной профессионально ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений. Приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции позволит использовать иностранный язык в профессиональной и научной деятельности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1 Владеет взаимосвязанными видами продуктивной и репродуктивной иноязычной речевой деятельности, включая письмо, говорение, чтение, аудирование, перевод; УК-4.2 Владеет иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной-бытовой сферах иноязычного общения; УК-4.3 Способен использовать иностранный язык в процессе профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности); УК-4.4 Эффективно и в полном объеме решает профессиональные и научно-профессиональные задачи, реализовывает профессионально-деловые, научно-профессиональные, общекультурные коммуникативные потребности средствами русского языка; УК-4.5 Устанавливает и поддерживает с российскими деловыми партнерами толерантные профессионально-коммуникативные отношения, основанные на уважительном отношении к культурным, социальным, социально-политическим реалиям и ценностям российского общества, на знании норм и правил эффективного взаимодействия, принятых в российских профессионально-деловых сообществах; УК-4.6 Ведет научно-исследовательскую деятельность на русском языке, принимает участие в работе российских научных сообществ (в том числе в интернет-среде); УК-4.7 Проводит и оформляет проектные, научно-квалификационные работы на русском языке; УК-4.8 Осуществляет непрерывное профессионально-коммуникативное саморазвитие и самосовершенствование в

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		сфере русскоязычной научно-профессиональной и профессионально-деловой коммуникации;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
ПК-10	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций сферы гостеприимства	ПК-10.1 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа отечественного и международного опыта деятельности организаций международной сферы гостеприимства и общественного питания;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Учебная практика; Русский язык и культура речи; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; Иностраный язык делового общения второй; <i>Иностраный язык**</i> ;	Иностраный язык в профессиональной деятельности (второй); Деловой иностранный язык;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Учебная практика; Политология; История России; Иностранный язык делового общения второй; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; История религий России; Основы российской государственности; Философия; <i>Мировая культура и искусство**</i> ; <i>Мировые религии**</i> ;	Преддипломная практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй); Деловой иностранный язык;
ПК-10	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций сферы гостеприимства		Преддипломная практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй); Управление брендом в ресторанном бизнесе; Мировые тренды в ресторанном бизнесе;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» составляет «8» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			5	6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	146		68	78
Лекции (ЛК)	0		0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	146		68	78
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	106		67	39
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		9	27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	The history and development of tourism.	1.1	An introduction to tourism.	Listening 1. Personal experiences. Speaking. Tourist attractions. Grammar focus. Talking about likes and dislikes. Talking about past experiences. Output task. Class survey and class profile.	C3
		1.2	Development of tourism. Pioneers of tourism.	Vocabulary The language of tourism. Speaking. Key events in the development of tourism. Reading. "Footprints in the sands of time". Output task. Pioneers of tourism.	C3
		1.3	Festivals.	Listening 2. Imnarja festival. Grammar focus. Describing procedures – present simple passive. Output task. Other festivals.	C3
		1.4	Geography and culture of tourism.	Speaking activity. Geography and culture of tourism.	C3
		1.5	Hotel business.	VR-class. Hotel business.	C3
Раздел 2	The organization and structure of tourism.	2.1	Reasons for traveling. Passengers' surveys.	Speaking. Reasons for traveling. Listening 1. A passenger survey at the airport. Grammar focus. Question forms. Output task. Class passenger survey.	C3
		2.2	Statistical information about travel and tourism.	Reading. Displaying statistical information. Language focus. Describing graphs and statistics. Output task. A statistical report.	C3
		2.3	Jobs in tourism.	Reading. The structure of the tourism industry. Vocabulary. Jobs in tourism. Listening 2. Identifying jobs and situations. Output task. Producing a CV.	C3
		2.4	Tourist destinations.	Speaking activity. Tourism in the Gambia, Sierra Leone, and Belize.	C3
Раздел 3	Travel agents.	3.1	What kind of holiday? Holiday types. Booking.	Speaking and vocabulary. Holidays types. Reading. Four holidays. Listening 1. Booking a holiday. Language focus. Taking a booking. Making suggestions and giving information (spoken). Output task. Travel agent role-play.	C3
		3.2	The business traveler.	Vocabulary and listening 2. The needs of the business traveler. Reading and speaking. Holiday Inn Priority Club. Output task. Comparing facilities at three hotels.	C3
		3.3	Visa requirements.	Section 3. Visas. Listening 3. US visa requirements. Grammar focus. Obligation and permission. Language focus. Telephone language. Output task. Telephone conversation.	C3
		3.4	My hols.	Speaking activity. My hols.	C3
Раздел 4	The role of tour operator.	4.1	The role of the tour operator.	Vocabulary. Travel agents and tour operators. Listening 1. Travel agents and tour operators. Reading. The tour operator's in-tray.	C3

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Output task. Tour operator's replies.	
		4.2	Negotiation techniques.	Reading. Negotiation techniques Listening 2. Preliminary negotiations. Language focus. Arranging a meeting. Identifying and proposing areas of discussion. Output task. Negotiations with a hotel.	C3
		4.3	Complaints.	Listening 3. Three complaints. Language focus. Responding to complaints (spoken). Output task. Feedback questionnaires.	C3
		4.4	Planning a series of tours.	Speaking activity. Planning a series of tours.	C3
Раздел 5	Air travel, sea, river cruises, road and train.	5.1	Experiences.	Speaking. Experiences of flying. Types of water holiday. Listening 1. Airport announcements. Vocabulary. Airport procedure. Reading. A rail journey in India. Listening 2. A weekend break. Language focus. Explaining procedure. Comparison, contrast, and reinforcement (spoken). Grammar focus. The passive voice for giving information. Output task. Cabin crew procedure. Passenger information.	C3
		5.2	Proceedings.	Speaking 1. Greek ferries. Listening 1. At the check-in desk. Reading. Boarding passes and check-in screens. Speaking 2. Explaining car-hire arrangements. Listening 2. Enquiring about a motorhome. Reading 2. A trip down the Nile. Grammar focus. Talking about future arrangements. Output task. Travel arrangements. Fly-drive holidays.	C3
		5.3	On-board.	Listening 1. Could you be a flight attendant? Reading. Psychology questionnaire for potential flight attendants. Grammar focus. Indirect questions (revision). Listening 2. International etiquette. Speaking. Coach tours – dream or disaster? Vocabulary. Ships and cabins. Output task. Cabin crew role-play. Output task 2. Designing and explaining cruise accommodation.	C3
		5.4	Customs regulations.	Customs. Speaking activity. Customs regulations	C3
		5.5	Restaurant business: English vocabulary.	VR-class. Restaurant business: English vocabulary.	C3
Раздел 6	Tickets, reservations, insurance.	6.1	Documentation.	Reading and vocabulary. Travel documents. Reading. Prices and facilities at Hotel King Solomon's Palace. Language focus. Calculating and quoting prices. Output task. Finding out about prices and facilities.	C3
		6.2	Stages in booking a holiday.	Listening 1. Stages in booking a holiday. Reading. Travel agency documents. Listening 2. Selling an air ticket. Output task. Making flight reservation.	C3

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		6.3	Insurance.	Reading. Travel insurance. Listening. Holiday disasters. Grammar focus. Describing events in the past. Output task. Insurance report forms.	СЗ
		6.4	Budgeting.	Speaking activity. Tourist budget.	СЗ
Раздел 7	Tourist information and guiding.	7.1	Tourist information centers.	Vocabulary. Tourist attractions. Listening 1. Enquiries at tourist information center. Reading. Information on Bangkok. Grammar focus. Advice and suggestion. Output task. Writing a tourist information leaflet.	СЗ
		7.2	Working as a tour guide.	Reading. How to be a good guide. Language focus. Telephone language – requests and responses. Output task. Booking a guide.	СЗ
		7.3	On tour.	Reading. Biggest theme parks in the world. Vocabulary. Describing nature, cities, buildings, and people. Output task. Planning a theme park.	СЗ
		7.4	Developments in tourism.	Reading. Space hotel. Grammar focus. Future predictions. Speaking. The effects of tourism. Reading. The impact of tourism in the developing world. Listening. Sustainable tourism. Reading. Green Earth Travel. Output task. Predicting future trends in tourism.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ВТ «Гостиничный сервис», Технические средства: компьютер, монитор, усилитель звука, микшер, звуковые колонки, 16 ноутбуков, наушники, Microsoft Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Технические средства: компьютер, монитор, усилитель звука, микшер, звуковые колонки, 16 ноутбуков, наушники, Microsoft Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+): учебник для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10436-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586804>

2. Рогова, В. Ю. Английский язык для гостиничного бизнеса. Задания: учебник для вузов / В. Ю. Рогова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 43 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14564-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568033>

3. Трибунская, С. А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2): учебник для вузов / С. А. Трибунская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11310-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586401>

### Дополнительная литература:

1. Агабабян, С.Р. История Англии: учебное пособие по курсу «История стран

изучаемого языка (на иностранном языке)»: [16+] / С.Р. Агабабян, И.Г. Барабанова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет лингвистики и журналистики. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567009>

2. Воробьева, С. А. Деловой английский язык для гостиничного бизнеса (В1): учебное пособие для вузов / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09259-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514834>

3. Гаранин, С.Н. Выступления, презентации и доклады на английском языке: учебное пособие / С.Н. Гаранин; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва: Альтаир: МГАВТ, 2015. - 35 с.: ил.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429744>

4. Данчевская, О.Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication=Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учебное пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. - 6-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-9765-1284-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369>

5. Иностраный язык в сфере профессиональной коммуникации (русский язык) : практикум / сост. О.С. Горобец ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. - Ставрополь: СКФУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 141.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494718>

6. Мкртчян, Т.Ю. Страноведение англоязычных стран: учебное пособие для студентов института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации / Т.Ю. Мкртчян, Т.Н. Разуваева; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 215 с.: ил. - Библиогр.: 210-211. - ISBN 978-5-9275-2854-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561189>

7. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (А2-В1+): учебное пособие для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10436-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516934>

8. Преображенская, А.А. Деловая переписка на английском языке / А.А. Преображенская. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 72 с.: ил. - Библиогр. в кн.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429121>

9. Самохина, Т.С. Mind the Gap. От культуры к культуре: учебное пособие по межкультурной коммуникации / Т.С. Самохина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва: МПГУ, 2016. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0470-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471218>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Межкультурные коммуникации на иностранном языке».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Чилингарян Камо

Павелович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Чилингарян Камо

Павелович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Маврина Нелли

Федоровна

*Фамилия И.О.*