

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.05.2026 17:11:25

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПОДХОДЫ, МЕТОДИКИ, ТЕХНИКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОЦИОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методы получения социологической информации: подходы, методики, техники» входит в программу бакалавриата «Социология» по направлению 39.03.01 «Социология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра социологии. Дисциплина состоит из 1 раздела и 15 тем и направлена на изучение подходов, методик и техник реализации социологических исследований.

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами направления 39.03.01 «Социология», базовых знаний о методах получения социологической информации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Методы получения социологической информации: подходы, методики, техники» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований;
ПК-2	Способен самостоятельно разрабатывать программу фундаментального исследования.	ПК-2.1 Формулирует проблему и проблемную ситуацию социологического исследования, а также определяет его цели и задачи социологического исследования; ПК-2.2 Разрабатывает инструментарий для проведения исследований в рамках различных стратегий анализа социологической информации; ПК-2.3 Осуществление сбора и интерпретации социологических данных, а также подготовка аналитических отчетов по результатам исследования;
ПК-3	Способен подготовить проектное предложение и реализовать проект социологического исследования.	ПК-3.2 Разработка практических рекомендаций по результатам социологического исследования; ПК-3.3 Представление результатов социологического исследования различным целевым аудиториям;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Методы получения социологической информации: подходы, методики, техники» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Методы получения социологической информации: подходы, методики, техники».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований		Преддипломная практика; Профессиональная практика; Социология организаций; Современное общество в социологической перспективе: важнейшие проблемы и риски; Методология проведения социологического исследования: программа и технологии измерения; Технологии искусственного интеллекта в профессиональной деятельности; Практикум ММСИ: основы проектной деятельности;
ПК-2	Способен самостоятельно разрабатывать программу фундаментального исследования.		Практикум по ММСИ; Методология проведения социологического исследования: программа и технологии измерения; Работа с данными в социологическом исследовании: обработка, анализ, презентация, визуализация; Практикум ММСИ: основы проектной деятельности; Профессиональная практика;
ПК-3	Способен подготовить проектное предложение и реализовать проект социологического исследования.		Преддипломная практика; Методы прикладной статистики для социологов (с использованием ПО SPSS); Методология проведения социологического исследования: программа и технологии измерения; Работа с данными в социологическом исследовании: обработка, анализ, презентация, визуализация; Практикум по ММСИ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методы получения социологической информации: подходы, методики, техники» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	119		119
Лекции (ЛК)	85		85
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	34		34
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

Общая трудоемкость дисциплины «Методы получения социологической информации: подходы, методики, техники» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	128		128
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Общий план	1.1	Место и роль социологии	Место и роль социологии — тема определяет социологию как науку об обществе, её объект, предмет и место в системе социальных и гуманитарных дисциплин. Раскрываются основные функции социологии (познавательная, критическая, практическая, идеологическая) и её роль в анализе социальных проблем и выработке управленческих решений	ЛК, СЗ
		1.2	Методология социологического исследования	Методология социологического исследования знакомит с принципами, логикой и стратегией научного познания социальной реальности. Рассматриваются уровни методологии (общефилософский, общенаучный, конкретно-научный), парадигмы и подходы, определяющие выбор методов и интерпретацию результатов.	ЛК, СЗ
		1.3	Методы социологического исследования	Методы социологического исследования представляет собой обзор основных способов сбора первичной социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент. Обсуждаются критерии выбора метода в зависимости от целей, объекта и условий исследования.	ЛК, СЗ
		1.4	Количественный и качественный подходы	Количественный и качественный подход посвящён сравнению двух парадигм социологического исследования: количественной (статистическое измерение, массовые опросы, гипотезы) и качественной (глубинное понимание, малые выборки, интерпретация смыслов). Анализируются возможности их сочетания в рамках смешанного дизайна	ЛК, СЗ
		1.5	Виды социологических исследований	Виды социологических исследований классифицирует исследования по разным основаниям: разведывательные, описательные и аналитические; точечные и повторные (трендовые, панельные, когортные). Объясняется, как выбор вида исследования зависит от степени изученности проблемы и ресурсных ограничений.	ЛК, СЗ
		1.6	Метод наблюдения в социологии	Метод наблюдения в социологии описывает процедуру целенаправленного, планомерного восприятия социальных явлений в естественных условиях без активного вмешательства. Рассматриваются виды наблюдения	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
			(включённое/невключённое, структурированное/неструктурированное, полевое/лабораторное), его преимущества и ограничения.	
		1.7 Включенное наблюдение в социологии	Включённое наблюдение в социологии углублённо рассматривает метод, при котором исследователь становится частью изучаемой группы или процесса. Обсуждаются этические дилеммы, техники легитимизации своего присутствия, проблема сохранения дистанции и влияние наблюдателя на поведение участников.	ЛК, СЗ
		1.8 Методы анализа документов в социологии	Методы анализа документов в социологии знакомит с классификацией документов (по статусу, форме фиксации, степени личного участия) и подходами к их изучению. Рассматриваются внешний и внутренний анализ, проблема достоверности, а также сочетание с другими методами.	ЛК, СЗ
		1.9 Контент-анализ	Контент-анализ представляет собой формализованный метод количественного и качественного изучения текстовой информации, основанный на подсчёте смысловых единиц (слов, тем, образов). Описываются этапы разработки категорий анализа, кодирования и интерпретации результатов, а также программные средства автоматизации	ЛК, СЗ
		1.10 Анализ документов в качественной парадигме	Анализ документов в качественной парадигме фокусируется на интерпретативных подходах: герменевтика, дискурс-анализ, нарративный анализ. Акцент делается на понимании скрытых смыслов, контекста создания документа и субъективных позиций автора.	ЛК, СЗ
		1.11 Опрос. Виды опросов	Опрос. Виды опросов раскрывает метод сбора информации путём обращения к мнениям, знаниям и установкам респондентов. Рассматриваются виды опросов: анкетирование и интервью (очные, телефонные, онлайн), индивидуальные и групповые, сплошные и выборочные.	ЛК, СЗ
		1.12 Анкетирование	Анкетирование посвящено технологии письменного опроса с использованием заранее разработанного вопросника. Обсуждаются принципы композиции анкеты, типы вопросов (открытые, закрытые, полужакрытые), способы повышения возврата и проблема социальной желательности ответов	ЛК, СЗ
		1.13 Сенситивные вопросы	Сензитивные вопросы рассматривают особенности	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				формулировки и размещения в анкете вопросов на деликатные темы (доходы, интимная жизнь, политические предпочтения, девиантное поведение). Даются рекомендации по снижению отказов и искажений: использование буферных вопросов, ранжированных шкал, техники «опросник для самоинструкции»	
		1.14	Психосемантические и проективные методы в социологии	Психосемантические и проективные методы в социологии знакомят с приёмами выявления скрытых смыслов, неосознаваемых установок и имплицитных теорий респондентов. Описываются методы семантического дифференциала, репертуарных решёток Келли, незаконченных предложений и интерпретации неоднозначных стимулов	ЛК, СЗ
		1.15	Социометрический опрос	Социометрический опрос представляет метод изучения межличностных отношений в малых группах через критерии выбора и отвержения. Рассматриваются процедура проведения, построение социограммы и социоматрицы, вычисление индексов групповой сплочённости, статусной структуры и выявление лидеров.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Абрамова, С.Б. Социология : учебно-методическое пособие / С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова, Г.Б. Кораблева. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 112 с
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учеб. пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 828 с.
4. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с.
5. Мирошниченко, И.В. Социология : учебное пособие / И.В. Мирошниченко. - Москва : А-Приор, 2009. - 128 с
6. Осипов Г.В. Методы измерения в социологии [Текст] / Г.В. Осипов, Э.П. Андреев; Отв. ред. Г.Т.Журавлев. - М. : Наука, 1977. - 183 с
7. Фишер, Р.А. Статистические методы исследователей / Р.А. Фишер. - Москва :

Госстатиздат, 1958. - 267 с.

8. Шляпентох В.Э. Проблемы репрезентативности социологической информации. (Случайная и неслучайная выборки в социологии) [Текст] / В.Э. Шляпентох. - М. : Статистика, 1976.

9. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы [Текст] / В.А. Ядов. - М. : Наука, 1972. - 239 с

10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] : Учебник / В.А. Ядов. - М. : Добросвет, 2000, 2001. - 596 с

Дополнительная литература:

1. Американская социология: Перспективы, проблемы, методы [Текст] : Сборник статей / Сокр. пер. с англ. В.В. Воронина и Е.В. Зиньковского; Ред. и вступ. статья Г.В. Осипова. - М. : Прогресс, 1972. - 392 с.

2. Ацюковский, В.А. Системно-исторический метод прогноза в технике, физике и социологии в популярном изложении / В.А. Ацюковский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 280 с.

3. Белановский, С.А. Метод фокус-групп / С.А. Белановский. - Москва : Издательство Магистр, 1996. - 543 с.

4. Бельский, В.Ю. Социология для юристов : учебное пособие / В.Ю. Бельский, А.И. Кравченко, С.И. Курганов ; Московский Университет МВД России, Фонд содействия правоохранительным органам «ЗАКОН И ПРАВО». - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 398 с.

5. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с.

6. Горшков М.К. Прикладная социология. Методология и методы : Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011.

7. Методы сбора информации в социологическом исследовании [Текст] / Ю.П. Воронов; Науч. ред. В.Э. Шляпентох. - М. : Статистика, 1974. - 158 с.

8. Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии : монография / Е.Ю. Рождественская. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 384 с.

9. Федосеев, В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда: методы, модели, задачи : учебное пособие / В.В. Федосеев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 167 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Методы получения социологической информации: подходы, методики, техники».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

профессор кафедры

Должность, БУП

Подпись

Пузанова Жанна

Васильевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Нарбут Николай Петрович

[М] заведующий

кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Нарбут Николай Петрович

Фамилия И.О.