Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:23:49
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ КАМПАНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКА
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политическое консультирование и политические кампании: современные теории и практика» входит в программу магистратуры «Политические проблемы глобализирующегося мира» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 2 разделов и 12 тем и направлена на изучение основ политического консультирования и принципов процеведения политических кампаний в контексте современного контекста цифровой действительности и усложнения геополитической обстановки.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современных стратегиях и технологиях проведения политических кампаний и на этой основе приобретение студентами компетенций политического консультирования. Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи: 1) изучить основные виды, способы и приемы политического консультирования; 2) проанализировать основные политические процессы и особенности управления ими; 3) исследовать типы политических стратегий и способы их формирования; 4) рассмотреть организационные принципы формирования «команды кандидата» и условия ее эффективности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политическое консультирование и политические кампании: современные теории и практика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**Компетенция**	**Индикаторы достижения компетенции** (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.	ПК-2.1 Выявляет актуальные научные проблемы политологии, разрабатывает методологический инструментарий;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политическое консультирование и политические кампании: современные теории и практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политическое консультирование и политические кампании: современные теории и практика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	**Наименование компетенции**	**Предшествующие дисциплины/модули, практики***	**Последующие дисциплины/модули, практики***
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Современные концепции философии науки; История политики: концептуальное пространство;	Преддипломная практика;
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.	Современные проблемы сравнительной политологии; Современные технологии эффективной политики; Научно-исследовательская работа в семестре;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политическое консультирование и политические кампании: современные теории и практика» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО,** ак.ч.		**Семестр(-ы)**
			3
Контактная работа, ак.ч.	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*92*		*92*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*18*		*18*
Общая трудоемкость дисциплины	**ак.ч.**	***144***	*144*
	зач.ед.	***4***	*4*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретико-методологические основы курса	1.1	Политическое консультирование как наука и профессия	Политический консалтинг как особая сфера деятельности. Роль политического консультанта и политического советника. Понятие, предмет, функции и структура политического консультирования. Место в системе прикладной политологии. Профессиональные стандарты и этические кодексы.	ЛК, СЗ
		1.2	Институциональные и технологические предпосылки формирования политического консалтинга	Генезис профессии: от публичных экспертов и первых опросов общественного мнения к современному политическому маркетингу. История становления американского political consulting, ключевые фигуры и факторы превращения в высокодоходный бизнес. Западноевропейские модели политического консультирования. Policy Consultancy in Comparative Perspective. Политический менеджмент и политичес кий маркетинг.	ЛК, СЗ
		1.3	Становление и эволюция политического консалтинга в современной России (1989-2026-й гг.)	Трансформация от "технологий первого президентского срока" до высококонкурентной индустрии. Российские школы политического консультирования. Центр политического консультирования «Никколо М». Ключевые фигуры: Игорь Минтусов, Екатерина Егорова. «Имидж-Контакт». Ключевая фигура: Алексей Ситников. «Минченко Консалтинг» Ключевая фигура: Евгений Минченко Фонд эффективной политики (ФЭП). Ключевая фигура: Глеб Павловский. Современные тренды (Школа «Новых технократов»). Анализ монографии О.А. Матвейчева "Политическое консультирование в России. Вчера, сегодня, завтра».	ЛК, СЗ
Раздел 2	Консультирование по вопросам разработки политической стратегии и политических технологий	2.1	Политическая стратегия как наука и как искусство	Понятие политической стратегии. Виды политических стратегий в зависимости от: процесса, субъекта, ресурсов, целей. Стратегическое планирование и менеджмент избирательной кампании. Детальный разбор этапов: анализ среды, ситуационное моделирование, ресурсное планирование и бюджетирование Скандал как инструмент политической стратегии. Роль коммуникации в политической стратегии. Структура политической стратегии. Методы оценки эффективности политической стратегии. Избирательная	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				стратегия: электоральная база кандидата, программа кандидата, имидж кандидата, соперники кандидата. Интрига избирательной кампании. Политический театр как стратегия.	
		2.2	Консультирование по вопросам стратегического имиджа кандидата	Структура имиджа политического субъекта. Понятие социальной роли политического субъекта. Социальные роли политических партий на парламентских выборах 2026 г. по Е.Минченко. Имидж Д.Трампа, Д.Байдена и К.Харрис в президентской кампании в США 2024 г. Имиджи российских политиков. Психологический анализ и коррекция речевого и публичного поведения. Социологический анализ и коррекция ролевого поведения. Методики проведения тренингов политика. Антикризисное консультирование и управление репутацией. Типология репутационных рисков и кризисных ситуаций. Пошаговые стратегии и тактики реагирования, анализ эффективных антикризисных коммуникаций.	ЛК, СЗ
		2.3	Консультирование по вопросам электоральных технологий	Понятие и структура электоральной технологии. Эволюция электоральных технологий. Критерии эффективности электоральных технологий. Типы и виды электоральных технологий. Технология кампании "от двери к двери". Технологии пикетирования. Организация массовых акций. Технология встреч политика с населением. Интернет-технологии: границы применимости. Новые избирательные технологии в России и США.	ЛК, СЗ
		2.4	Консультирование по вопросам технологий государственного управления	Теория нового публичного менеджмента (New Public Management) — ориентация на эфективность, клиентоориентированность, внедрение бизнес-подходов в управление. Концепция сервисного государства — государство как поставщик качественных услуг гражданам и бизнесу. Сетевое управление (Network Governance) — взаимодействие государственных, негосударственных и общественных акторов для достижения управленческих целей. Технологии цифрового управления (Digital Governance) — использование информационно-коммуникативных технологий для повышения прозрачности, доступности и эффективности государственных услуг.	ЛК, СЗ
		2.5	Консультирование по вопросам партийного	Политическая партия как организация и как сообщество.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			строительства	Партийные системы и политический режим. Роль партии в политическом процессе современной России. Управление избирательными кампании политической партии. Участие политической партия в законодательном процессе. Партийные фракции в представительных органах власти. Политическая партия как генератор протеста. Методы рекрутирования в политическую партию. Избирательные кампании политических партий в региональных и муниципальных органах власти.	
		2.6	Консультирование по вопросам партийных избирательных кампаний	Факторы успеха избирательной стратегия политической партии: формирование базы данных сторонников, актуальная идеология, событийный менеджмент, каналы коммуникации, формирование сетевой электоральной структуры, административный ресурс, эффективное лидерство, фандрайзинг.	ЛК, СЗ
		2.7	Консультирование по вопросам технологии проведения реформы	Реформирование как политический процесс. Особенности реформирования в России. Структура политической кампании по реформированию. Политические эффекты пенсионной реформы в России. Политические реакции на пандемию COVID-19. Анализ кейза: преобразование двухуровневой системы местного самоуправления в одноуровневую. Критерии оценки эффективности политической реформы.	ЛК, СЗ
		2.8	Консультирование по вопросам организации команды кандидата на выборную должность	Типовая структура избирательного штаба кандидата на выборную должность. Типовые проблемы организации работы избирательно штаба и их решения. Состав избирательного штаба Д.Трампа в 2024 году и избирательного штаба К.Харрис в 2024 году. Как наладить работу в условиях дефицита сотрудников в избирательном штабе.	ЛК, СЗ
		2.9	"Грязные" технологии и манипулятивные практики	Критический анализ: компромат, "троллинг", фейковые новости. Необходимость "умной" информационной политики. Системы мониторинга информационной среды. Воспроизводство системы традиционных ценностей. Пролифирация новых ценностей. Национальная идея в условиях информационной открытости общества.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории**	**Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Володенков, С. В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями : учебник / С. В. Володенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Блок-Принт, 2025. — 512 с. — ISBN 978-5-605-31273-4.

2. Вдовиченко, Л. Н. Политический консалтинг : учебник / Л. Н. Вдовиченко. — Москва : РГГУ, 2021. — 185 с. — ISBN 978-5-7281-2986-4.

3. Матвейчев, О. А. Политическое консультирование в России : вчера, сегодня, завтра / О. А. Матвейчев. — Москва : Книжный мир, 2020. — 508 с. — ISBN 978-5-6043989-8-2.

4. Агеев, Р.Е. Выборы: управление избирательной кампанией / Ростислав Агеев, Пётр Мешков. — Санкт-Петербург: Питер, 2024. — 496 с. — (Бизнес-психология). — ISBN 978-5-4461-2953-9.

5. Матвейчев, Олег Анатольевич. Политическое консультирование в России. Вчера, сегодня, завтра / Олег Матвейчев. — Москва : Книжный мир, 2023. — 510 с. — ISBN 978-5-6050306-1-4.

6. Сморгунов Л.В. (ред.) Государственная политика и управление. Уровни и технологии: учебник для вузов. (2-е изд., стер.) — Москва: Юрайт, 2026. — 484 с.

Дополнительная литература:

1. Амелин В.Н. Электоральные технологии в структуре российского политического менеджмента // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия:Политология. 2026. Т. 28. No 1. С. 169–185. https://doi.org/10.22363/2313-1438-2026-28-1-169-185 EDN: NHZSEW.

2. Сморгунов Л.В. (ред.) Политическая онтология цифровизации и государственная управляемость: монография. — Москва: Аспект Пресс, 2022. — 351 с.

3. Дмитриева Н.Е. и др. Государственное управление: теория, функция, механизмы: учебное пособие. — Москва: Издательский дом ВШЭ, 2022. — 273 с.

4. Управление избирательной кампанией: политико-правовой анализ : учебное пособие / М. А. Бурда, О. Е. Гришин, Х. А. Гаджиев [и др.] ; под ред. М. А. Бурды, О. Е. Гришина, Е. С. Шевченко. — Москва : Русайнс, 2024. — 164 с. — ISBN 978-5-466-07744-5.

5. Каминская Т. Л. Современные технологии PR в политике и бизнесе : учебник / Т. Л. Каминская, Е. Н. Корнеева. — Москва : КноРус, 2025. — 185 с. — ISBN 978-5-406-13861-8.

6. Теория и практика информационных и гибридных войн: учебное пособие для вузов / Бочарников И. В., Зайцев А. Я., Манойло А. В. И др. - С. — Москва: Горячая линия — Телеком, 2025. — 236 с. — ISBN 978-5-9912-1162-8.

7. Гаман-Голутвина, О. В. (ред.) Современная политика : учебник для студентов гуманитарных специальностей / под ред. О. В. Гаман-Голутвиной. — Москва : Аспект Пресс, 2025. — 642 с. — ISBN 978-5-7567-1286-3.

8. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента : учебное пособие / С. Н. Федорченко. — Москва : Издательство «Спутник+», 2022. — 185 с. — ISBN 978-5-9973-6346-0.

9. Чугунов, А. В. Политический менеджмент : учебное пособие / А. В. Чугунов. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-288-06081-2.

10. Щербаков, И. В. Политическое консультирование в США и России : учебное пособие / И. В. Щербаков. — Москва : МГИМО-Университет, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-9228-2260-2.

11. Berg, C. van den. Policy Consultancy in Comparative Perspective : Patterns, Nuances and Implications of the Contractor State / C. van den Berg, M. Howlett, A. Migone [et al.]. — Cambridge : Cambridge University Press, 2019. — 290 p. — ISBN 978-1-108-49438-0.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
- ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage https://journals.sagepub.com/
- Springer Nature Link https://link.springer.com/
- Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
- Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Политическое консультирование и политические кампании: современные теории и практика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры		Амелин Владимир Николанвич
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Мчедлова Мария Мирановна [М|] заведующий кафедрой,
Должность БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор		Почта Юрий Михайлович
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*