

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.05.2026 17:19:20

Уникальный программный ключ:

sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегия развития бизнеса международных компаний в условиях глобальной цифровой трансформации» входит в программу магистратуры «Управление международным бизнесом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 4 разделов и 8 тем и направлена на изучение теоретических основ и современных подходов к стратегическому управлению международным бизнесом в условиях ускоренной цифровизации, включая эволюцию цифровых бизнес-моделей и платформенных экосистем, методы сквозной цифровизации глобальных цепочек создания стоимости, инструменты аналитики больших данных и искусственного интеллекта для стратегического прогнозирования, особенности регуляторного, кросс-культурного и этического взаимодействия в цифровой глобальной среде, а также практические кейсы успешной трансформации транснациональных компаний и критерии оценки эффективности их цифровых стратегий.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системных теоретических знаний и практических компетенций, необходимых для анализа, разработки и реализации стратегий развития международных компаний в условиях глобальной цифровой трансформации, включая освоение современных методов цифровой адаптации бизнес-моделей, управления сквозными технологиями и данными, оценки трансграничных и регуляторных рисков, а также принятия стратегических решений в динамичной многонациональной и технологически изменчивой среде.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегия развития бизнеса международных компаний в условиях глобальной цифровой трансформации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		корреспонденции; УК-4.5 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно- речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности;
ПК-3	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды; ПК-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию; ПК-3.3 Использует методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологии; ПК-3.4 Организует деятельность творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководит ими; ПК-3.5 Управляет маркетинговой деятельностью организации: планирует и контролирует ее;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегия развития бизнеса международных компаний в условиях глобальной цифровой трансформации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегия развития бизнеса международных компаний в условиях глобальной цифровой трансформации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Базовая терминология международного бизнеса; <i>Деловой иностранный язык (второй) факультатив**;</i> <i>Деловой русский язык (факультатив)**;</i> <i>Русский язык делового общения**;</i> <i>Деловой второй иностранный язык**;</i> <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык как иностранный в</i>	<i>Русский язык делового общения**;</i> <i>Деловой второй иностранный язык**;</i> <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**;</i> <i>Профессиональный иностранный язык (факультатив)**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>профессиональной деятельности**;</i> <i>Профессиональный иностранный язык (факультатив)**;</i> <i>Профессиональный русский язык (факультатив)**;</i>	<i>Профессиональный русский язык (факультатив)**;</i> <i>Деловой иностранный язык (второй) факультатив**;</i> <i>Деловой русский язык (факультатив)**;</i> Преддипломная практика;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Научно-исследовательская работа; <i>Corporate Culture Management in the ESG Context**;</i> <i>Management of the Company's Sustainable Development in the Global Business Environment**;</i>	<i>Преддипломная практика;</i> <i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Управление международным маркетингом;</i>
ПК-3	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Научно-исследовательская работа;	<i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Преддипломная практика;</i> <i>Управление международным маркетингом;</i> <i>Управление человеческими ресурсами в международной компании;</i> <i>Управление глобальными командами**;</i> <i>Кросс-культурный менеджмент и глобальное лидерство**;</i> <i>Креативность и инновации в международном бизнесе;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегия развития бизнеса международных компаний в условиях глобальной цифровой трансформации» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Международная компания в глобальной цифровой среде	1.1	Глобальная цифровая трансформация как фактор развития международного бизнеса.	Рассматриваются сущность цифровой трансформации, ее глобальные драйверы и влияние на международный бизнес. Изучаются изменения в логике конкуренции, взаимодействии с клиентами и способах создания ценности. Формируется представление о новой среде стратегического развития международных компаний.	СЗ
		1.2	Международные компании в условиях платформенной и сетевой экономики.	Изучаются платформенные модели, сетевые эффекты, экосистемы и цифровые каналы международного роста. Рассматривается влияние цифровых платформ на структуру отраслей и рыночную власть компаний. Акцент делается на стратегической терминологии цифрового международного бизнеса.	СЗ
Раздел 2	Стратегический анализ и выбор направлений развития	2.1	Стратегический анализ международной компании в цифровой среде.	Рассматриваются методы анализа внешней и внутренней среды международной компании в условиях цифровизации. Изучаются факторы конкурентоспособности, цифровой зрелости, инновационного потенциала и глобальных рисков. Формируется основа для принятия стратегических решений.	СЗ
		2.2	Стратегии роста международных компаний в глобальной цифровой экономике	Изучаются стратегии масштабирования, цифровой экспансии, диверсификации, платформенного роста и международной адаптации бизнес-модели. Рассматриваются особенности выбора стратегии в зависимости от отрасли и уровня цифровой трансформации. Акцент делается на стратегиях долгосрочного развития.	СЗ
Раздел 3	Реализация стратегии развития	3.1	Цифровые бизнес-модели международных компаний	Рассматриваются изменения бизнес-моделей под влиянием цифровых технологий, данных и платформ. Изучаются механизмы создания и монетизации ценности, цифровые каналы продаж и новые способы взаимодействия с клиентами. Формируется понимание цифровой архитектуры международного бизнеса.	СЗ
		3.2	Управление международными бизнес-процессами и цифровыми инициативами.	Изучаются подходы к управлению трансграничными бизнес-процессами, цифровыми проектами и программами трансформации. Рассматриваются координация, стандартизация, интеграция данных и контроль реализации	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				стратегии. Акцент делается на практической логике воплощения стратегических решений.	
Раздел 4	Устойчивость и эффективность стратегий развития	4.1	Риски и устойчивость международных компаний в условиях цифровой трансформации.	Рассматриваются технологические, кибернетические, правовые, репутационные и геоэкономические риски международного бизнеса. Изучаются механизмы повышения устойчивости компании в глобальной цифровой среде. Формируется представление о риск-ориентированном стратегическом управлении.	СЗ
		4.2	Оценка эффективности стратегии развития международной компании.	Изучаются подходы к оценке результатов стратегических решений в международной компании. Рассматриваются экономические, процессные, клиентские и цифровые показатели эффективности. Акцент делается на измерении стратегических эффектов цифровой трансформации и международного роста	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2021, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 105, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105, MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2021, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, K-Lite Codec Pack

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. URL: <https://urait.ru/bcode/581850>

2. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. URL: <https://urait.ru/bcode/568755>

3. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 147 с. URL: <https://urait.ru/bcode/586953>

Дополнительная литература:

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. URL: <https://urait.ru/bcode/565536>

2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. URL: <https://urait.ru/bcode/586828>

3. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 271 с. URL: <https://urait.ru/book/strategicheskiiy-menedzhment-581993>

4. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. URL: <https://urait.ru/bcode/559942>

5. Цифровая экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. URL: <https://urait.ru/book/cifrovaya-ekonomika-573693>
Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегия развития бизнеса международных компаний в условиях глобальной цифровой трансформации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Столяров Никита

Олегович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Колганова Елена

Викторовна

Фамилия И.О.