

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.05.2026 16:30:31

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в программу бакалавриата «Международный менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 3 разделов и 12 тем и направлена на изучение теоретико-методологических основ стратегического менеджмента, методов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, механизмов формирования конкурентных преимуществ и выбора стратегий развития, а также инструментов реализации, контроля и оценки стратегических решений, включая современные подходы, основанные на цифровых технологиях, экономико-математическом моделировании и концепции устойчивого развития.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления о закономерностях и инструментах стратегического управления организацией, развитие способности к разработке, обоснованию и реализации стратегий в условиях неопределённости и цифровой трансформации экономики, а также приобретение навыков стратегического анализа, принятие управленческих решений и оценки их эффективности с учётом принципов устойчивого развития.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментальный анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных; ОПК-5.2 Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач; ОПК-5.3 Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций;
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты; ОПК-6.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий; ОПК-6.3 Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		организации;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегический менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Учебная практика; Бизнес-планирование; Управление проектами; Бухгалтерский учет;	Преддипломная практика; <i>Антикризисный менеджмент в цифровой экономике**</i> ; Методы принятия управленческих решений; Корпоративное управление; <i>Управление устойчивым развитием компании**</i> ; <i>Организационное проектирование**</i> ;
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Искусственный интеллект в организации проектной деятельности; Управление человеческими ресурсами; Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data); Бренд-менеджмент; Управление имиджем; Управление проектами; Инновационный менеджмент; Финансовый менеджмент в международном бизнесе; Современные технологии лидерства и командообразования;	Преддипломная практика; Методы принятия управленческих решений; Корпоративное управление;
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Цифровая грамотность; Продвинутый Excel; Python и SQL в экономике и управлении;	Преддипломная практика; Методы принятия управленческих решений;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	75		75
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Концептуальные основы, элементы и механизмы современного стратегического управления	1.1	Сущность и эволюция стратегического менеджмента	Понятие стратегии и стратегического управления. Эволюция стратегического менеджмента: от долгосрочного планирования к стратегическому мышлению. Основные школы стратегического менеджмента (дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательская, ресурсная и др.). Роль стратегии в обеспечении устойчивого развития организации.	ЛК, СЗ
		1.2	Внешняя и внутренняя среда организации	Понятие стратегического анализа. Анализ внешней среды (PESTEL-анализ, анализ отрасли, модель пяти сил конкуренции Портера). Анализ внутренней среды (ресурсы, компетенции, цепочка ценности). SWOT-анализ как интеграционный инструмент стратегической диагностики.	ЛК, СЗ
		1.3	Конкурентные преимущества и стратегические ресурсы	Понятие конкурентного преимущества. Ресурсная теория фирмы (RBV). Ключевые компетенции организации. Устойчивые конкурентные преимущества в условиях цифровой трансформации. Роль инноваций и интеллектуального капитала.	СЗ
		1.4	Миссия, видение и стратегические цели организации	Формирование миссии и видения. Постановка стратегических целей (SMART, KPI, OKR). Иерархия целей. Баланс интересов стейкхолдеров. Увязка стратегии с устойчивым развитием (ESG-подход).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Формирование и выбор стратегий развития организации	2.1	Корпоративные стратегии	Понятие корпоративной стратегии. Стратегии роста (интенсивный, интеграционный, диверсификационный рост). Стратегии сокращения и реструктуризации. Управление портфелем бизнеса (матрицы BCG, McKinsey/GE).	ЛК, СЗ
		2.2	Конкурентные стратегии	Базовые конкурентные стратегии М. Портера (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование). Гибридные стратегии. Стратегии в условиях гиперконкуренции и цифровых рынков. Платформенные и экосистемные стратегии.	ЛК, СЗ
		2.3	Функциональные стратегии	Маркетинговая, производственная, финансовая, инновационная и кадровая стратегии. Согласование функциональных стратегий с корпоративной и конкурентной стратегией. Роль цифровизации бизнес-процессов.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.4	Методы разработки стратегий	Сценарное планирование. Морфологический анализ. Метод анализа иерархий (АНР). Экономико-математическое моделирование в стратегическом управлении. Использование больших данных и интеллектуальных систем поддержки принятия решений.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Реализация и контроль стратегии	3.1	Реализация стратегии: организационные аспекты	Стратегические изменения в организации. Организационные структуры (дивизиональная, матричная, проектная). Управление стратегическими проектами и программами. Лидерство и организационная культура.	ЛК, СЗ
		3.2	Управление стратегическими рисками	Понятие стратегических рисков. Методы идентификации и оценки рисков. Управление неопределенностью. Антикризисное управление. Устойчивость бизнеса в условиях внешних шоков.	ЛК, СЗ
		3.3	Контроль и оценка реализации стратегии	Система стратегического контроля. Balanced Scorecard (BSC). KPI и метрики эффективности стратегии. Оценка стратегической эффективности и результативности. Обратная связь и корректировка стратегии.	ЛК, СЗ
		3.4	Цифровая трансформация и устойчивое развитие в стратегическом управлении	Роль цифровых технологий (AI, Big Data, IoT) в стратегическом управлении. ESG-стратегии и устойчивое развитие. Интеграция инноваций в стратегическое управление. Будущее стратегического менеджмента.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран 200*200

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582407> (дата обращения: 02.04.2026).

2. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585455> (дата обращения: 02.04.2026).

*Дополнительная литература:*

1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ;

под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585127> (дата обращения: 02.04.2026).

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583502> (дата обращения: 02.04.2026).

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегический менеджмент».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Профессор кафедры  
менеджмента

*Должность, БУП*

Фоменко Александр  
Владимирович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
менеджмента

*Должность БУП*

Вавилина Алла  
Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент кафедры менеджмента

*Должность, БУП*

Демененко Инна  
Арамовна

*Фамилия И.О.*