

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.05.2026 10:45:49  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы  
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом ОУП  
Протокол № 0600-УСП-4 от 25.11.2025

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор - проректор по образовательной  
деятельности

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

\_\_\_\_\_ Эбзеева Ю.Н.  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью  
Реклама

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций  
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 317 от 21.05.2021

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП \_\_\_\_\_ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП \_\_\_\_\_ / Андропова И.В./

Председатель МС \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Трубникова Н.В./

Учебный план бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого академ. Экспертное	Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закрепленная кафедра
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8																				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр																	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>			192	7528	30	153	34	289	24	204	34	323	30	187	68	255	24	136	34	289	30	153	34	170	24	187	68	153	30	238		221																					
<b>Обязательная часть</b>			163	5868	27	136	34	187	22	187	34	238	27	170	68	153	22	119	34	204	22	119	34	136	17	136	68	119	26	204		187																					
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>72</b>	<b>2592</b>	18	4	2	9	17	9	2	12	15	5	2	7	12	4	2	7	4	1		3	4	1		3	2																								
+	Б1.О.01.01	Политология	4	144	4	1		1																											Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.02	Математика и статистика	3	108	3	1		2																											Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.03	Русский язык и культура речи	2	72	2			2																											Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.04	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144	2	1		2	2	1		2																							Институт мировой экономики и бизнеса																		
+	Б1.О.01.05	Цифровая грамотность	6	216	4	1	2		2		2																								Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.06	История России	4	144				4	5		2																								Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.07	Философия	2	72				2	1		2																								Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.08	Основы российской государственности	2	72				2	1		2																								Институт мировой экономики и																		
+	Б1.О.01.09	История религий России	2	72				2	1		1																								Институт мировой экономики и																		
+	Б1.О.01.10	Физическая культура	2	72				1			1					1			1																Институт мировой экономики и																		
+	Б1.О.01.11	Основы менеджмента	3	108								3	1		2																				Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.12	Основы маркетинга	4	144								4	2		2																				Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.13	Основы дизайна	5	180								3	1	2		2	1	2																	Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.14	История рекламы и связей с общественностью	5	180								3	1		1	2	1		1																Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций																		
+	Б1.О.01.15	Основы экономики	2	72										2	1		2																		Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.16	Основы гражданского и трудового права	2	72										2	1		1																		Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.01.17	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях	4	144														2	1		1	2	1		1										Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций																		
+	Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык / Русский язык как иностранный</b>	<b>16</b>	<b>576</b>	3			2	2		2	2		2	3			2	2		2	2		2	2		2	2				2																					
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	16	576	3			2	2		2	2		2	3			2	2		2	2		2	2		2	2				2		Институт мировой экономики и																			
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный	16	576	3			2	2		2	2		2	3			2	2		2	2		2	2		2	2				2		Институт мировой экономики и																			
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>91</b>	<b>3276</b>	9	4		2	5	2	2	12	5	2	2	10	3			5	18	6	2	5	13	7	2	4	24	12		9																					
+	Б1.О.02.01	Социология	4	144	4	1		1																											Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.02	Литература	3	108	3	1		1																											Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.03	Введение в специальность	2	72	2	2																													Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.04	Искусство	2	72				2	1		1																								Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.05	Основы теории коммуникации	3	108				3	1		1																								Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.06	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	4	144								4	1	2																					Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций																		
+	Б1.О.02.07	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	7	252								4	2		1	3	1		2																Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций																		
+	Б1.О.02.08	Основы связей с общественностью	7	252								4	2		1	3	1		2																Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.09	Имидж регионов мира	2	72										2	1		1																		Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.10	Междисциплинарный курсовой проект	2	72											2																				Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.11	Психология рекламы и PR	3	108														3	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.12	Управление человеческими ресурсами	2	72														2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.13	Мировая экономика	2	72														2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.14	Междисциплинарная курсовая работа	2	72														2																	Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.15	Теория и практика массовой информации	4	144														2	1		1	2	1		1										Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.16	Информационные технологии в рекламе и PR	6	216														3	1	2		3	1	2											Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций																		
+	Б1.О.02.17	Маркетинговые исследования	2	72																	2	1		1											Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.18	Финансовый менеджмент	2	72																	2	1		1											Институт мировой экономики и																		
+	Б1.О.02.19	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	4	144																	2	2													Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций																		
+	Б1.О.02.20	Теория и практика брендинга	4	144																															Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.21	Медиапланирование	2	72																															Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.22	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	2	72																															Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций																		
+	Б1.О.02.23	Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций	2	72																															Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций																		
+	Б1.О.02.24	Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности	2	72																															Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций																		
+	Б1.О.02.25	<b>Профиль "Реклама"</b>	<b>16</b>	<b>576</b>														4	1		1	2	1		1	10	4		4																								
+	Б1.О.02.25.01	Организация работы отделов рекламы	4	144														4	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-																		
+	Б1.О.02.25.02																																																				





