

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2026 17:24:59
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Визуальные технологии в публичной политике» входит в программу магистратуры «Политические проблемы глобализирующегося мира» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 5 разделов и 9 тем и направлена на изучение современных технологий создания визуального контента в политической практике.

Целью освоения дисциплины является формирование базовых представлений о политической рекламе и о том, как визуальные технологии используются для создания имиджа политика или политической партии, а также повышение визуальной компетентности обучающихся. □ Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи: 1) изучить как цифровая среда меняет характер политической коммуникации; 2) анализировать как визуальные технологии используются в политике; 3) разобрать примеры визуальных инструментов – плакатов, роликов, онлайн блогов и т.п. – используемых для продвижения политических интересов; 4) изучить визуальные стратегии создания имиджа и продвижения политиков

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Визуальные технологии в публичной политике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; |
| УК-7 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; |
| ПК-2 | Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки. | ПК-2.3 Проводит исследования в рамках индивидуальных и коллективных научно-исследовательских проектов; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Визуальные технологии в публичной политике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Визуальные технологии в публичной политике».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|--|--|
| УК-7 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Цифровые технологии в политических исследованиях; Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире; Информационные базы данных; Научно-исследовательская работа в семестре; | Преддипломная практика; |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | Современные концепции философии науки; История политики: концептуальное пространство; | Преддипломная практика; |
| ПК-2 | Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки. | Научно-исследовательская работа в семестре; Современные проблемы сравнительной политологии; Современные технологии эффективной политики; | Преддипломная практика; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Визуальные технологии в публичной политике» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
| | | | 3 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 34 | | 34 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | 17 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 92 | | 92 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18 | | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 144 | 144 |
| | зач.ед. | 4 | 4 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|--|---|---------------------|
| Раздел 1 | Как цифровая среда меняет характер политической коммуникации | 1.1 | Цифровая коммуникация в политике | Инструменты и форматы цифровой политической коммуникации. Привлечение внимания как базовый прием визуальной коммуникации. Особенности восприятия цифровой политической коммуникации. | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Продвижение политических образов через социальные сети | Особенности российских социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники и др.). | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Визуальные репрезентации в политике | 2.1 | Понятие визуальной культуры | Определение визуальной культуры (источки, основные трактовки). Исторические этапы формирования. Ключевые компоненты (образ, зритель, контекст, технологии). Функции визуальной культуры. Визуальная культура и изобразительное искусство. Современные аспекты (цифровая визуальность, экранная культура). Исследовательские подходы (семиотический, социологический, феноменологический) | ЛК, СЗ |
| | | 2.2 | Политическая реклама | Политическая реклама и ее виды. Политическая реклама в социальных сетях | ЛК, СЗ |
| Раздел 3 | Политический имиджмейкинг | 3.1 | Имидж политика | Политик как символ. Способы формирования имиджа политического субъекта. | ЛК, СЗ |
| | | 3.2 | Роль медиа и цифровых каналов в имиджмейкинге | Традиционные медиа как фундамент имиджа. Социальные сети. Инструменты аналитики и обратной связи. Риски и уязвимости цифровых каналов. | ЛК, СЗ |
| Раздел 4 | Визуальные стратегии | 4.1 | Политический плакат | Политический плакат: традиция и новаторство. Типы плакатов: информационные и мобилизационные, плакаты «за» и «против». Виды плакатов: имиджевые; рекламные; агитационные; информационные; революционные. Характеристики плаката: смысловой объем, простота, зрелищность, оригинальность, соответствие имиджу политического субъекта. Структура образа: визуальный вес, визуальная иерархия, воздух. Технологии плакатной экспансии. | ЛК, СЗ |
| | | 4.2 | Политический ролик | Типы политических роликов: блиц-ролик, слайд-фильм, серия роликов. Виды: биографические, «говорящие головы», разоблачающие, «документальные», «рефлексивные», рекомендательные, «беспристрастные». Ролики кандидатов на | ЛК, СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------------|--|---------------------|
| | | | | выборах в органы власти. | |
| Раздел 5 | Политический блог | 5.1 | Блог как политическая технология | Основные функции: информирование, манипуляция, самопрезентация, развлечение, мобилизация, познавательная и др. Рейтинги блогов и блоггеров. Дневник политических событий и впечатления от них. . | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. — М. : ООО «Смелый дизайн» ; СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. школа журн. и мас. коммуникаций», 2017. — 142 с

2. Пулькина В.А., Подорова-Аникина О.Н., Борисенко О.Ю. Политическая реклама и политический PR: соотношение понятий // Теории и проблемы политических исследований. 2020. Том 9. № 3А. С. 128-134. doi: 10.34670/AR.2020.43.99.012

3. Скорик А.В. Визуализация как политическая технология // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. - 2018. - Т. 20. - №4. - С. 609-615. doi: 10.22363/2313-1438-2018-20-4-609-615

4. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы [Электронный ресурс] / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с.

5.

Володенков, С. В. Социотехническая реальность цифрового пространства современной политики: структура и особенности / С. В. Володенков, С. Н. Федорченко, Ю. Д. Артамонова // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. – 2022. – Т. 18, № 3. – С. 230-253. –

DOI 10.21638/spbu23.2022.301. – EDN TOJZVD

Дополнительная литература:

1. Володенков, С. В. Традиционные политические институты в условиях цифровизации: риски и перспективы трансформации / С. В. Володенков, С. Н. Федорченко // Дискурс-Пи. – 2022. – Т. 19, № 1. – С. 84-103. – DOI 10.17506/18179568_2022_19_1_84. – EDN OTWVGJY.
 2. Крапивин, Н. П. Виральность как характеристика цифровой политической коммуникации / Н. П. Крапивин // Социально-гуманитарные знания. – 2025. – № 10. – С. 293-297. – EDN NLARTV.
 3. Шарков Ф. И. Визуализация политического медиапространства. – Полис. Политические исследования. 2016. № 5. С. 97-107. <https://doi.org/10.17976/jpps/2016.05.08>
 4. Суворова, И. С. Политический имидж: теоретические основания / И. С. Суворова // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 6, № 2. – С. 185-190. – EDN YGXGOV.
 5. Иванова Е.А. Пропаганда как феномен человеческой деятельности. Рецензия на книгу: Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Государственная пропаганда и информационные войны / Е.А. Иванова // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2016. - № 1. - С. 145 - 150
 6. Павлова Л.Н. Новостная журналистика: практика подмены функций / Л.Н. Павлова, Н.А. Аргылов // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2021. - № т. 26 (1). - С. 132 - 141
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
 - Sage <https://journals.sagepub.com/>
 - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
 - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 - Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Визуальные технологии в публичной политике».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры

Должность, БУП

Подпись

Амелин Владимир
Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мchedлова Мария
Мирановна [М]
заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Почта Юрий Михайлович

Фамилия И.О.