

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 21:47:30
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИА КАК СУБЪЕКТЫ ПОЛИТИКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

46.04.01 ИСТОРИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиа как субъекты политики» входит в программу магистратуры «Всемирная история и массовые коммуникации» по направлению 46.04.01 «История» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра всеобщей истории. Дисциплина состоит из 3 разделов и 27 тем и направлена на изучение функционального пространства медиа в политическом процессе, взаимоотношений власти, населения и медиа.

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов системного представления о роли медиа в политике, о теории и практике взаимодействия медиа и остальных субъектов политического процесса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Медиа как субъекты политики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.	ПК-1.2 Владеет умениями и навыками получения, обработки, хранения и распространения научной информации;
ПК-3	Способен к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации	ПК-3.2 Умеет подготовить и обработать аналитическую информацию для обеспечения практической деятельности аналитических и исследовательских центров, общественных и государственных организаций и средств массовой информации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Медиа как субъекты политики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Медиа как субъекты политики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания	Научно-исследовательская работа в семестре;	Концепции безопасности в историко-культурном процессе**; Глобализация и страны

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.		<i>Азии, Африки и Латинской Америки**;</i> <i>Взаимодействие Востока и Запада в работах ученых и политологов XX - начала XXI вв. **;</i> <i>Профессиональная видеосъемка и фотосъемка**;</i> <i>Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама**;</i> Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа в семестре; Профессиональная практика;
ПК-3	Способен к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации	Ethnic and Confessional Conflictology;	<i>Профессиональная практика;</i> <i>Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама**;</i> <i>Взаимодействие Востока и Запада в работах ученых и политологов XX - начала XXI вв. **;</i> <i>Концепции безопасности в историко-культурном процессе**;</i> <i>Глобализация и страны Азии, Африки и Латинской Америки**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Медиа как субъекты политики» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	22		22
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Функциональное пространство медиа в политическом процессе	1.1	Понятие «информационное пространство».¶Сущность, содержание и формы организации информационного пространства. Принципы публичности политической деятельности. ¶	ЛК, СЗ
		1.2	Политическая субъектность: типы, формы и основания.¶Публичная сфера: принципы и признаки организации. Условия повышения/понижения субъектности. Нормативные основания субъектности. ¶	ЛК, СЗ
		1.3	Правовые основы положения СМИ. Правовые основы субъектности СМИ в политическом процессе.	ЛК, СЗ
		1.4	Особенности функционирования пресс-служб. ¶Внутренняя структура и особенности функционирования пресс-служб. ¶	ЛК, СЗ
		1.5	Современное состояние медиаиндустрии.¶Современное состояние медиаиндустрии и рынков медиапродуктов.¶	ЛК, СЗ
		1.6	Роль политики в области медиарелейшнз.¶Роль и место политики в области медиарелейшнз.¶	ЛК, СЗ
Раздел 2	Власть и медиа: сферы взаимных интересов и потенциальных конфликтов	2.1	Информационная политика в условиях публичности политического процесса. ¶Влияние политического режима на характер публичной деятельности. Роли СМИ в политическом процессе. ¶	ЛК, СЗ
		2.2	Стратегии органов власти и политических субъектов во взаимодействии с медиа.¶Законодательные ограничения на доступ к информации. Принципы и функционал пресс-служб. ¶	ЛК, СЗ
		2.3	Стратегии медиа во взаимодействии с органами власти и политическими акторами. ¶Принципы редакционной политики. Проблема объективности СМИ. Корпоративность медиа. Стратегии поведения медиа в условиях конфликтов. ¶	ЛК, СЗ
		2.4	Организация современных медиа. Классификация медиа. Центры влияния и медиа.¶Типология медиа структур. Гипертекстовость и интерактивность. ¶	ЛК, СЗ
		2.5	Проблема внешнего воздействия на СМИ: опыт ведущих стран Запада и Востока. ¶Влияние собственника на информационную политику СМИ. ¶	ЛК, СЗ
		2.6	СМИ и интересы политических сил.¶СМИ и интересы политических сил.¶	ЛК, СЗ
		2.7	13. Создание информационных поводов. ¶Создание информационных поводов. Методы привлечения внимания журналистов.¶	ЛК, СЗ
Раздел 3	Население, власть и медиа	3.1	Отношение населения к политической информации.¶Имидж власти и политических акторов. Структура повестки дня. Способы управления повесткой дня. ¶	ЛК, СЗ
		3.2	Функционирование медиа в условиях политических кампаний. ¶Избирательный	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			процесс и избирательные кампании. Прямое и опосредованное участие СМИ в избирательных кампаниях. Период агитации. ¶	
		3.3	Проблемы медиаречи. ¶Язык массовой коммуникации. Концепция медиаграмотности.¶	ЛК, СЗ
		3.4	Проблема реальности и границ медиа. ¶Проблема конструирования и представления реальности. Отражение окружающего мира различными СМИ.¶	ЛК, СЗ
		3.5	Редакционная политика СМИ. ¶Редакционный менеджмент и редакционная политика.¶	ЛК, СЗ
		3.6	Формирование телевизионных образов. ¶Опыт формирования телевизионных образов: политический аспект.¶	ЛК, СЗ
		3.7	Политическая аналитика в СМИ. ¶Политическая аналитика в СМИ (на примере деятельности российских и зарубежных профессионалов)¶	ЛК, СЗ
		3.8	Особенности освещения предвыборных кампаний в СМИ. ¶Особенности освещения предвыборных кампаний в СМИ в России, США и Западной Европе.¶	ЛК, СЗ
		3.9	Социальные сети, новые медиа и демократия. ¶Новые формы коммуникации. Интерактивные электронные издания. Социальные сети. Конвергенция и мультимедийные редакции.¶	ЛК, СЗ
		3.10	Проблема обеспечения информационной безопасности. ¶Угрозы и меры противодействия. Основные определения. Информационная безопасность в различных источниках.¶	ЛК, СЗ
		3.11	Жанры политической публицистики. ¶Типология и основные параметры. Аналитическая статья, интервью, журналистское расследование, репортаж.¶	ЛК, СЗ
		3.12	Западные теории и концепции массовой коммуникации. ¶Основные теории и концепции массовой коммуникации. Ранние теории пропаганды и массового общества. Идея ограниченных эффектов, проблемы взаимоотношения культуры и масс-медиа, критический и культурологический анализ. ¶	ЛК, СЗ
		3.13	«Чистые» и «грязные» технологии организации выборной кампании. ¶«Чистые» и «грязные» технологии организации выборной кампании: анализ исторических примеров.¶	ЛК, СЗ
		3.14	Технология оценки влиятельности различных СМИ. ¶Технологии и методики оценки влиятельности различных СМИ.¶	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. 135 с.
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный. <https://www.urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-536707>
3. Грачев М.Н.. Власть как форма социальной коммуникации / М.Н. Грачев // Вестник Российского университета дружбы народов: Политология. - 2011. - №1. - С. 106-113. [Электронный ресурс]. - URL: <http://journals.rudn.ru/political-science/article/view/8859/8310>
4. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный. <https://www.urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-543101>
5. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст : электронный. <https://www.urait.ru/book/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii-539631>
6. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный.

<https://www.urait.ru/book/sociologiya-massovoy-kommunikacii-539467>

7. Политические коммуникации : Учебное пособие / Под ред. А.И.Соловьева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 332 с.

Дополнительная литература:

1. Малкин Е.Б.. Основы избирательных технологий / Е.Б. Малкин, Е.Б. Сучков. - 3-е изд., расширенное и доп. - М. : Русская панорама, 2002. - 464 с.

2. Лонская А.Ю. Образ власти в языке российских печатных СМИ 1990-х гг. / А.Ю. Лонская // Вестник Российского университета дружбы народов: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. - 2017. - № т. 15 (1). - С. 113 - 125. [Электронный ресурс]. - URL: <http://journals.rudn.ru/russian-foreign-languages/article/view/16034/14519>

3. Назаров М.М.. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров. - 3-е изд., стереотип. - М. : Едиториал УРСС, 2003. - 239 с.

4. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: Учебник для бакалавров / Л.Н. Федотова. - 5-е изд., перераб и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 603 с.

5. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557>

6. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М.А. Шишкина. - СПб. : Паллада-медиа : СЗРЦ Русич, 2002. - 444 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Медиа как субъекты политики».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Профессор кафедры всеобщей
истории

Должность, БУП

Воронин Сергей
Анатольевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
всеобщей истории

Должность, БУП

Куделин Андрей
Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой
всеобщей истории

Должность, БУП

Воронин Сергей
Анатольевич

Фамилия И.О.