

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.05.2026 10:51:46

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные технологии презентации» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 10 тем и направлена на изучение основных принципов, методов и инструментов создания и проведения презентаций для дальнейшего эффективного использования данных знаний и навыков в различных сферах (образование, бизнес, формальные и неформальные презентации).

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических навыков создания и проведения различных видов презентаций, навыков публичных выступлений, взаимодействия с аудиторией и основ ораторского искусства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современные технологии презентации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата; УК-1.5 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.6 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.7 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностно-го характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современные технологии презентации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современные технологии презентации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Преддипломная практика; Учебная практика; <i>Индустрия цифровых коммуникаций**</i> ; <i>Креатив в маркетинге**</i> ; <i>Визуальная коммуникация бренда**</i> ; <i>Спонсорство и партнерство**</i> ; <i>Культурные и креативные индустрии**</i> ; <i>Проектная документация в маркетинговых коммуникациях**</i> ; Основы экономики; Мировая экономика; Маркетинговые исследования; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; <i>Событийный маркетинг**</i> ; <i>Разработка нового продукта**</i> ; <i>Креативные стратегии**</i> ; <i>Бренд-коммуникации**</i> ; <i>Продюсирование в коммуникационной деятельности**</i> ; <i>Спичрайтинг**</i> ;
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий		История рекламы и связей с общественностью; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Психология рекламы и PR; Теория и практика продаж в рекламе; <i>Продюсирование в коммуникационной деятельности**</i> ; <i>Тренды в медиапотреблении**</i> ; <i>Теория и практика PR-кампаний**</i> ; <i>Out-of-home реклама**</i> ; <i>Управление коммуникационными проектами**</i> ; <i>Разработка Digital-</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p> <i>проекта**;</i> <i>Теория и практика рекламных кампаний**;</i> <i>Менеджмент рекламного агентства**;</i> <i>Управление кризисами**;</i> <i>Контент-маркетинг**;</i> <i>Анализ данных и искусственный интеллект**;</i> <i>Мобильный маркетинг**;</i> <i>Мерчендайзинг**;</i> Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности; <i>Этика в маркетинговых коммуникациях**;</i> <i>Маркетинг на B2C рынке**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Практика немедийных коммуникаций**;</i> <i>CRM-системы**;</i> <i>История коммуникационного бизнеса**;</i> <i>Управление медиамиксом**;</i> <i>Продвижение в шоу-бизнесе**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Современные аспекты мониторинга СМИ**;</i> <i>Создание видеоконтента**;</i> <i>Психологические аспекты работы с аудиторией**;</i> Производственная (проектная) практика; Производственная (ознакомительная) практика; Преддипломная практика; </p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современные технологии презентации» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	71		71
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	3		3
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы проведения презентаций. Основные виды презентаций	1.1	Презентация в системе коммуникаций	Презентация как стратегический инструмент в системе корпоративных и публичных коммуникаций: формирование месседжа, управление вниманием и восприятием, согласование позиций стейкхолдеров. Рассматриваются цели и аудитории, архитектура смысла и сторителлинг, медиаформаты и каналы распространения, интеграция с PR/маркетингом, а также метрики эффективности и обратная связь.	ЛК, СЗ
		1.2	Изучение понятия и видов современных презентаций	Определяются сущность и роль современных презентаций как инструмента коммуникации: цель, аудитория, ключевой месседж, структура, визуальный язык и интерактивность.	ЛК, СЗ
		1.3	Анализ успешных и неэффективных кейсов презентаций	Разбор паттернов успешных презентаций: чёткая цель и one-message-per-slide, сторителлинг + структура (Problem–Insight–Solution–Proof–Ask), визуальная иерархия, релевантные данные, репетиция и call to action. Антипримеры: перегруженные слайды, отсутствие фокуса и выгоды для аудитории, слабые доказательства, несоответствие дизайна контексту и провалы в тайминге/ответах на вопросы.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Создание различных видов презентаций	2.1	Актуальные форматы презентаций	Актуальные форматы: интерактивные и data-storytelling, продуктовые демо и питчи, вебинары и удалённые/асинхронные, мобильные/вертикальные и соцмедийные (карусели), микро-презентации, AR/VR и иммерсивные, AI-ассистированные. Их объединяют персонализация, модульность, лаконичность, визуальная наглядность, возможность живого вовлечения и адаптация под мультимедийные площадки.	ЛК, СЗ
		2.2	Современные инструменты создания различных видов презентаций	Инструменты: облачные редакторы, AI-ассистенты (генерация структуры/слайдов, скриптов, озвучки), библиотеки шаблонов и иконок, коллаборация и версии, интерактив, запись/вещание, мобильные/вертикальные и AR/VR.	ЛК, СЗ
		2.3	Адаптация презентаций в зависимости от целей и задач презентации	Определяются принципы адаптации структуры, глубины данных, тона и визуального стиля под цель: информирование, убеждение, обучение, продажа	ЛК, СЗ
Раздел 3	Проведение презентации.	3.1	Особенности проведения различных видов	Рассматриваются отличия в подготовке и проведении живых,	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	Навыки успешной презентации		презентаций	онлайн и гибридных, продуктовых демо, продажных, обучающих, инвестиционных и внутренних презентаций по целям, структуре, таймингу, интерактиву и визуальным форматам. Отрабатываются сценарии взаимодействия с аудиторией (Q&A, опросы, чат), требования к технике и площадке, роли команды и методы снижения рисков (репетиции, чек-листы, план В).	
		3.2	Навыки успешной презентации	Формируются навыки четкой структуры и сторителлинга, ясной визуализации, выразительной речи и невербалики, управления таймингом и вниманием аудитории. Отрабатываются работа с возражениями и Q&A, уверенность и голос/дыхание, эффективное использование слайдов и сильный призыв к действию через репетиции и обратную связь.	СЗ
		3.3	Основы ораторского искусства и публичных выступлений	Изучаются базовые принципы риторики: цель и структура выступления, логика и аргументация, голос, дикция, темп, паузы, жесты и контакт с аудиторией. Отрабатываются техники преодоления волнения, импровизации, работы с вопросами и усиления воздействия с помощью сторителлинга и выразительных приемов.	СЗ
		3.4	Эффективная коммуникация с аудиторией	Определяются принципы понимания аудитории: цели, мотивации, барьеры, уровень знаний и ожидания; формулируются четкие месседжи, выгодная структура и визуальные/вербальные якоря. Отрабатываются интерактив, управление вниманием и обратной связью, адаптация по реакции зала и сильный призыв к действию.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 101, 103, 107, 109, 346, 428, 319, 423. Мультимедиа проектор, экран настенный
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 101, 103, 107, 109, 346, 428, 319, 423. Мультимедиа проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	4 зал библиотеки

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сергей Тугушев «Психология и практика публичных выступлений. Проработка внутренних ограничений для выхода к любой аудитории». Издательство: Манн, Иванов и Фербер 2024 г.

Дополнительная литература:

1. Хэл Греггерсен «Вопросы – это ответы. Как искать прорывные идеи и решать сложные проблемы на работе и в жизни» Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2019

2. Гандапас Радислав «К выступлению готов! Презентационный конструктор» Издательство: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2022

3. Лазарев Дмитрий «Презентация. Лучше один раз увидеть!». Издательство: Альпина Паблишерз. Москва, 2009.¶

4. Сиббет Дэвид «Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы» Издательство: Альпина Паблишер, 2013 г.

5. Галло Кармин «Презентация в стиле TED» Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г.

6. Дирксен Джули «Искусство обучать. Как сделать любое обучение нескучным и эффективным». Издательство: Манн, Иванов и Фербер 2013 г.

7. Донован Джереми «Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире

вдохновляющих презентаций». Издательство: Манн, Иванов и Фербер 2013 г.

8. Лазарев Дмитрий «Корпоративная презентация. Как продать идею за 10 слайдов». Издательство: Альпина Паблишер, Москва, 2012 г.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современные технологии презентации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент кафедры

Должность, БУП

Подпись

Горбунова Алла Игоревна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.