

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 16:24:25
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕТСКОЕ ТВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Детское ТВ» входит в программу бакалавриата «Телевидение» по направлению 42.03.04 «Телевидение» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение филологического факультета. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение отечественного и зарубежного детского телевидения

Целью освоения дисциплины является раскрыть в историческом аспекте важнейшие этапы становления и развития отечественного и зарубежного детского телевидения, дать слушателям целостное представление о современных телеканалах и телевизионных программах, предназначенных юному зрителю, научить студентов активно и творчески использовать полученные знания при создании новых или улучшении уже существующих детских телепрограмм.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Детское ТВ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности;
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;
ПК-1	Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности	ПК-1.1 Готовит материал для выпуска программы в эфир; ПК-1.4 Организует продвижение готовых телевизионных и мультимедийных продуктов с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации;
ПК-2	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа; ПК-2.2 Определяет концепцию, формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Детское ТВ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Детское ТВ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура; Прикладная физическая культура**; Имагология**;	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Основы технологии Интернет-СМИ**; Информационные технологии на ТВ и в СМИ; Цифровая грамотность; Видеоблогинг: от замысла до монетизации; Игровые коммуникации на ТВ; Имагология**;	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Учебная (ознакомительная) практика; Управление в творческом коллективе; Эффективные коммуникации в телеиндустрии**; Введение в общую психологию; Имагология**; Работа телевизионного журналиста в эфире;	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Математика; Концепции современного естествознания; Основы проектной деятельности; Творческая мастерская; Основы экономики и менеджмента; Нормативное обеспечение профессиональной деятельности; Имагология**;	
ПК-1	Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности	Основы сценарного мастерства и драматургии; Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве; Информационное производство; Основы творческой деятельности журналиста; Введение в специальность; Творческая мастерская; Основы творчества; Имагология**; Звукорежиссура; Основы операторского мастерства и видеомонтажа; Основы продюсирования; Основы технологии Интернет-СМИ**;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Videоблогинг: от замысла до монетизации; Управление в творческом коллективе; Эффективные коммуникации в телеиндустрии**;	
ПК-2	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Управление в творческом коллективе; Основы творческой деятельности журналиста; Основы фотоискусства; Игровые коммуникации на ТВ; Основы проектной деятельности; Творческая мастерская; сторителлинг: как создать запоминающуюся историю**; Основы творчества; Имагология**; Работа телевизионного журналиста в эфире; Культурный раздел вещания в ТВ-программе; Производственные процессы в СМИ; Информационное производство; Развлекательное ТВ; Теория и практика современной телевизионной журналистики; Основы travel-журналистики**; Документальное кино как СМИ**; Мастерство актера**; Основы телекритики**; Основы операторского мастерства и видеомонтажа; Техника телевидения; Фототехника; Техника и технология аудиовизуальных СМИ; Введение в специальность;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Детское ТВ» составляет «2» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	1.1	ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ СОВЕТСКОГО ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ СОВЕТСКОГО ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	ЛК, СЗ
		1.2	ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ПЕРЕСТРОЕЧНОЕ И ПОСТПЕРЕСТРОЕЧНОЕ ВРЕМЯ	ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ПЕРЕСТРОЕЧНОЕ И ПОСТПЕРЕСТРОЕЧНОЕ ВРЕМЯ	ЛК, СЗ
		1.3	СЕМЕЙНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ДЕТСКАЯ АУДИТОРИЯ	СЕМЕЙНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ДЕТСКАЯ АУДИТОРИЯ	ЛК, СЗ
Раздел 2	ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ	2.1	ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	ЛК, СЗ
		2.2	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ	ЛК, СЗ
Раздел 3	СОВРЕМЕННОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	3.1	ЗАРУБЕЖНОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.	ЗАРУБЕЖНОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.	ЛК, СЗ
		3.2	ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.	ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.	ЛК, СЗ
		3.3	ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ СМИ	ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ СМИ	ЛК, СЗ
Раздел 4	МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ	4.1	ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ	ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ	ЛК, СЗ
		4.2	СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ	СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИЕЙ	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*	
			ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИЕЙ		
		4.3	ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ.	ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ.	ЛК, СЗ
		4.4	РАЗРАБОТКА МЕДИАПРОЕКТА ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ	РАЗРАБОТКА МЕДИАПРОЕКТА ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Mariet F. Laissez-les regarder la télé : Le nouvel esprit télévisuel. – Paris : Calmann Lévy, 1989. – 232 с. 2.

2. Багиров Э. Г. Телевидение: XX век: Политика. Искусство. Мораль / Э. Г.
3. Багиров, И. Г. Кацев. – М.: Искусство, 1968. – 303 с.
4. Борецкий Р. А. Беседы об истории телевидения: лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале-мае 2010 г. – М.: Икар, 2011. – 176 с.
5. Вартанов А. С. Российское телевидение на рубеже веков: программы, проблемы, лица: учебное пособие. – М.: КДУ, 2009. – 479 с.
6. Вартанова Е. Л. Медиасистема России: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
7. Волкова И. И. Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций : автореферат дис. ... доктора филологических наук : 10.01.10. – М.: РУДН 2015. – 39 с.
8. Гегелова Н. С. Культурная миссия телевидения. – М.: РУДН, 2011. – 263 с.
9. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие для студентов вузов – М.: Аспект Пресс, 2014. – 189 с.
10. Громова К. В. Детско-юношеское телевидение России: функции, возрастные особенности, требования к контенту : 2008-2014 гг. : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: РУДН, 2015. – 189 с.
11. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи: монография. – М.: МПГУ, 2018. – 213 с.
12. Капков С. В. В гостях у сказки Александра Роу. – М.: Эксмо: Алгоритм, 2006. – 282 с.
13. Керделлан К., Грезийон Г. Дети процессора: как Интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых. – Екатеринбург: У-Фактория, 2006. – 272 с.
14. Когатько А. Г. Отечественное телевидение для детской аудитории: теория, история, перспективная модель функционирования : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: МГУ, 2006. – 253 с.
15. Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: драматургия мысли. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 158 с.
16. Марченко Ф. О. Историко-психологический анализ экспертизы качества образовательных программ детского телевидения: диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.01. – М.: РГГУ, 2012. – 195 с.
17. Маховская О. И., Марченко Ф. О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 170 с.
18. Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. – СПб: Алетейя, 2008. – 208 с.
19. Оранж Т., О'Флинн Л. Медиадиета для детей: руководство для родителей: как преодолеть зависимость от телевизора и компьютерных игр. – М.: СПб: ДИЛЯ, 2007. – 269 с.
20. Парамонова К. К. Необыкновенные годы: страницы истории дет. кино. – М.: Серебряные нити, 2005 (Киров: Дом печати – Вятка). – 254 с.
21. Строева А. С. Дети, кино и телевидение. – М.: Знание, 1962. – 47 с.
22. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для вузов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 342 с.
23. Федорова И. А. Доля детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме вещания общероссийских, общедоступных, обязательных телеканалов: ежегодный отчет. – М.: Академия медиаиндустрии, 2016. – 63 с.
24. Шариков А. В., Чудинова В. П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / Отв. Ред. Б. Ю. Сорочкин. – М.: КомКнига, 2007. С. 58–85.
25. Эйзенштейн С. М. Монтаж. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.

Дополнительная литература:

1. Арбитман Р. Э. Серийные любимцы: 105 современных сериалов на которые не жаль потратить время: путеводитель. – М.: Центрполиграф, 2016. – 414 с.

2. Белоусова М. Н. Особенности телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий: современные тенденции развития выразительных средств и жанровой палитры: диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: РУДН, 2012. – 206 с.
3. Бельская О. Г. Драматургия ТВ-передач: учебное пособие. – Иркутск: Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, 2020. – 101 с.
4. Бутырин Г. Н. Жилина Л. Н. Коммуникация и образование: монография. – М.: Гардарики, 2008. – 319 с.
5. Вачнадзе Г. Н. Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. – Тбилиси: Ганатлеба, 1989. – 670 с.
6. Грабельников А. А. Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя. – М.: РУДН, 2008. – 339 с.
7. Дуглас П. Искусство сериала. Как стать успешным автором на TV. – М.: Альпина нонфикшн, 2020. – 455 с.
8. Жилавская И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие. – М.: МПГУ, 2020. – 206 с.
9. Засурский Я. Н. и др. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2003. – 257 с.
10. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений гуманитарных специальностей. – М.: Культура: Акад. проект, 2008. – 494 с.
11. Кирия И. В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу / отв. ред. Е. Л. Варганова. – М.: МГУ, 2005. – 215 с.
12. Ковалев К. П. Тележурналистика XXI века: настольная книга для познания современного ТВ. – М.: Грифон, 2012. – 175 с.
13. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2013. – 236 с.
14. Линдстром М.; Б. Сейболд П. Детский брендинг. – СПб.: Нева, 2004. – 316 с.
15. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 395 с.
16. Муратов С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: МГУ, 2009. – 277 с.
17. Полуэхтова И. А. и др. Телевидение глазами телезрителей. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2012. – 361 с.
18. Полуэхтова И. А. Российская аудитория телевидения: социологический дискурс: научная монография. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 330 с.
19. Раззаков Ф. И. Блеск и нищета российского ТВ: тайны телевидения: от Ельцина до Медведева, 1992–2008. – М.: Эксмо, 2009. – 588 с.
20. Раззаков Ф. И. Гибель советского ТВ: тайны телевидения: от Сталина до Горбачева, 1930–1991. – Москва: Эксмо, 2009. – 524 с.
21. Саппак В. С. Телевидение и мы: четыре беседы. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 166 с.
22. Серегина Д. А. Формирование речевой культуры младших школьников в условиях воздействия СМИ: монография. – М.: МПГУ: Прометей, 2013. – 103 с.
23. ТВ – времена перемен? : книга признаний и откровений / сост.: С. А. Муратов, М. Б. – М.: Изд-во ИКАР, 2010. – 217 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Детское ТВ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Еременко Е.А.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О