

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.04.2026 16:33:13
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление бизнесом в цифровой экономике» входит в программу бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 4 разделов и 20 тем и направлена на изучение цифровой среды бизнеса, влияния цифровой трансформации на бизнес-модели, бизнес-процессы и организационные структуры, современных цифровых инструментов в управленческой деятельности.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях, принципах и инструментах управления бизнесом в условиях цифровой экономики, а также развитие практических навыков применения цифровых технологий, данных и современных управленческих подходов для повышения эффективности деятельности организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление бизнесом в цифровой экономике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментальный анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных; ОПК-5.2 Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач; ОПК-5.3 Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций;
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения	ОПК-6.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты; ОПК-6.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	задач профессиональной деятельности	инструментов и информационных технологий; ОПК-6.3 Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление бизнесом в цифровой экономике» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление бизнесом в цифровой экономике».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i> <i>Тайм-менеджмент**;</i> <i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i> <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Маркетинг впечатлений**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Основы создания личного бренда**;</i> <i>Прикладная финансовая математика**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Rhugital-технологии в экономике**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i> <i>Основы технологии продвижения в экономике и управлении**;</i> <i>Основы экономической безопасности**;</i> <i>Тренинг: работа с</i>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>международной статистикой**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Теория и практика международного бизнеса**;</i> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Страховой бизнес**;</i> <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i> <i>Блокчейн**;</i> <i>Интерактивные методы представления информации**;</i> <i>Цифровая грамотность;</i> <i>Python и SQL в экономике и управлении;</i> <i>Искусственный интеллект в организации проектной деятельности;</i> <i>Визуализация пространственных данных в экономике**;</i> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i> <i>Безопасность в цифровой среде**;</i> <i>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</i> <i>Методы оптимальных решений**;</i> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i> <i>Современные финансовые технологии**;</i> <i>Самокоучинг**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Имидж территорий**;</i> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i> <i>Продвинутый Excel**;</i> <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Методика написания курсовой работы;</i> <i>Математическая логика и</i></p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>теория алгоритмов**;</i>	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<i>Методы принятия управленческих решений; Искусственный интеллект в организации проектной деятельности;</i>	Логистика и управление цепями поставок; Преддипломная практика;
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	<i>Методы принятия управленческих решений; Цифровая грамотность; Python и SQL в экономике и управлении; Искусственный интеллект в организации проектной деятельности; Бизнес-планирование;</i>	Преддипломная практика; Стратегический менеджмент;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление бизнесом в цифровой экономике» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч.	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	48		48
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Управление бизнесом в цифровой экономике» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	47		47
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы управления бизнесом в цифровой экономике	1.1	Сущность цифровой экономики и ее влияние на развитие бизнеса	Цифровая экономика как новая стадия развития хозяйственной системы. Анализ влияние цифровизации на рынок, конкуренцию, потребительское поведение и способы создания стоимости.	ЛК, СЗ
		1.2	Цифровая трансформация как фактор изменения управленческих подходов	Цифровая трансформация не только как технологического, но и как управленческого процесса. Изменение ролей руководителей, способов организации работы, механизмов принятия решений и взаимодействия с внешней средой.	ЛК, СЗ
		1.3	Особенности бизнеса в цифровой среде: данные, платформы, сети, экосистемы	Ключевые характеристики бизнеса, функционирующего в цифровой среде. Данные как стратегический ресурс, платформы как новая форма организации рынков, сети как механизм координации и экосистемы как способ расширения ценностного предложения. Отличие цифрового бизнеса от традиционных моделей хозяйствования.	ЛК, СЗ
		1.4	Изменение роли менеджмента в условиях цифровизации	Трансформация функций и задач менеджмента в цифровой экономике. Изменения в планировании, контроле, организации, мотивации и координации деятельности, вызванные цифровыми технологиями. Аналитика данных, скорости реакции и межфункционального взаимодействия.	ЛК, СЗ
		1.5	1.5. Цифровая зрелость организации и факторы ее повышения	Понятие цифровой зрелости как уровня готовности компании к эффективной работе в цифровой экономике. Составляющие цифровой зрелости: технологии, данные, процессы, компетенции, культура и управленческая готовность. Значение системного развития этих элементов для успешной цифровой трансформации бизнеса.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Бизнес-модели и бизнес-процессы в цифровой среде	2.1	Трансформация традиционных и формирование цифровых бизнес-моделей	Цифровые технологии как способ ведения бизнеса. Механизмы перехода от линейных моделей к платформенным, подписочным, сервисным и гибридным форматам. Влияние цифровизации на каналы создания дохода, отношения с клиентами и структуру затрат компании.	ЛК, СЗ
		2.2	Платформенные и экосистемные модели ведения бизнеса	Платформы и экосистемы как современные формы организации бизнеса в цифровой экономике. Механизмы сетевых эффектов, управления участниками платформы, ценности и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				распределения выгод внутри экосистемы.	
		2.3	Бизнес-процессы организации в условиях цифровизации	Анализ изменений, происходящий в бизнес-процессах под влиянием цифровых технологий. Автоматизация, интеграция, прозрачность, скорость выполнения и повышения адаптивности процессов. Значение процессного подхода для успешного управления компанией в цифровой среде.	ЛК, СЗ
		2.4	Автоматизация, интеграция и цифровизация управленческих процессов	Практические аспекты цифрового преобразования управленческой деятельности. Автоматизация рутинных операций, интеграция информационных систем и цифровизация процессов планирования, контроля, учета и коммуникации. Взаимосвязь между техническими решениями и организационными изменениями.	ЛК, СЗ
		2.5	Использование данных как ресурса управления бизнесом	Данные как ключевой актив компании в цифровой экономике. Сбор, хранение, обработка, анализ и использование данных для принятия управленческих решений. Значение аналитики, прогнозирования и визуализации данных для повышения эффективности бизнеса.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Функциональные аспекты управления бизнесом в цифровой экономике	3.1	Стратегическое управление бизнесом в условиях цифровой трансформации	Влияние цифровых изменений на стратегическое управление организацией. Выбор направлений цифрового развития, адаптации стратегии, распределения ресурсов и управления преобразованиями.	ЛК, СЗ
		3.2	Цифровой маркетинг и управление клиентским опытом	Анализ современных маркетинговых инструментов в цифровой среде. Цифровые каналы коммуникации, персонализация предложений, использование клиентских данных, онлайн-платформы и механизмы управления клиентским опытом. Взаимосвязь маркетинга, сервиса и цифровой аналитики.	ЛК, СЗ
		3.3	Управление персоналом и развитие цифровых компетенций сотрудников	Значение человеческого капитала для успешного функционирования бизнеса в цифровой экономике. Формирование цифровых компетенций, обучения персонала, адаптации сотрудников к новым инструментам и изменениям в организации труда. Роль HR-функции в сопровождении цифровой трансформации.	ЛК, СЗ
		3.4	Цифровые инструменты в финансовом, логистическом и операционном управлении	Функциональное применение цифровых решений в основных подсистемах бизнеса. Возможности цифровых инструментов для управления денежными потоками, запасами, поставками, производственными и операционными процессами.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		3.5	Управление проектами цифровой трансформации в организации	Особенности цифровой трансформации как системы проектов и инициатив. Постановка целей, координация участников, оценка рисков, контроль сроков и обеспечение внедрения цифровых решений. Роль лидерства, коммуникации и управления изменениями в реализации цифровых проектов.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Эффективность, риски и перспективы управления бизнесом в цифровой экономике	4.1	Показатели эффективности цифровой трансформации бизнеса	Критерии оценки результатов цифровых преобразований в компании. Показатели экономической эффективности, производительности, клиентского опыта, скорости процессов и организационной зрелости.	ЛК, СЗ
		4.2	Риски цифровизации: технологические, информационные, организационные и правовые	Анализ рисков, возникающих при переводе бизнеса в цифровую среду. Сбои цифровой инфраструктуры, утечки данных, киберугрозы, ошибки автоматизации, сопротивление персонала и нормативные ограничения.	ЛК, СЗ
		4.3	Киберугрозы и вопросы информационной безопасности бизнеса	Риски, связанные с информационной безопасностью и защитой цифровых ресурсов компании. Основные виды киберугроз, уязвимости инфраструктуры, последствия атак и механизмы организационной и технической защиты. Роль менеджмента в обеспечении безопасного цифрового развития бизнеса.	ЛК, СЗ
		4.4	Этические и правовые аспекты цифрового управления	Нормативные и этические ограничения использования цифровых технологий в бизнесе. Защита данных, цифрового доверия, ответственности за автоматизированные решения и соблюдения прав пользователей. Влияние правовых и этических требований на проектирование и внедрение цифровых решений.	ЛК, СЗ
		4.5	Перспективы развития управления бизнесом в цифровой экономике	Основные направления дальнейшего развития бизнеса и менеджмента под влиянием цифровых технологий. Роль искусственного интеллекта, платформенных моделей, цифровых двойников, автоматизации и новых форм взаимодействия с клиентами и партнерами. Трансформация управленческих профессий и компетенций.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.17. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105:Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21",Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 105:Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21",Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026.

2. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с.

Дополнительная литература:

1. Цифровая экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 240 с.

2. Чекмарев, А. В. Управление цифровыми проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 424 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление бизнесом в цифровой экономике».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

доцент кафедры менеджмента

Должность, БУП

Подпись

Столяров Никита

Олегович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
менеджмента

Должность БУП

Подпись

Вавилина Алла

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой
менеджмента

Должность, БУП

Подпись

Вавилина Алла

Владимировна

Фамилия И.О.