Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:59:27
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Творческие индустрии: теория и практика» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 7 разделов и 15 тем и направлена на изучение основы теории и практики разработки, создани,реализации и управления проектами и продуктами в сфере творческих индустрий

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» является получение знаний в области культуры и экономики, характеризующих этапы формирования компетенций в области креативной экономики и творческих индустрий

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**Компетенция**	**Индикаторы достижения компетенции** (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Способен использовать знания о достижениях отечественной и мировой культуры при создании проектов в профессиональной сфере;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Творческие индустрии: теория и практика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	**Наименование компетенции**	**Предшествующие дисциплины/модули, практики***	**Последующие дисциплины/модули, практики***
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах		Продуктовая концепция места;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	его жизненного цикла		
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий		Культурные институции и новые творческие площадки; Правовые аспекты сохранения культурного наследия в РФ; Практики "community art" в контексте креативных индустрий; Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях; Научно-исследовательская практика;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности		Научно-исследовательская практика; Культурное наследие: сохранение и регенерация;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО,** ак.ч.		**Семестр(-ы)**
			1
Контактная работа, ак.ч.	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*119*		*119*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*27*		*27*
Общая трудоемкость дисциплины	**ак.ч.**	***180***	*180*
	зач.ед.	***5***	*5*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	1.1	Исторические, экономические и социальные основания возникновения понятия	Обзор и история развития творческих индустрий в различных регионах мира	ЛК
		1.2	Основные исследователи творческих индустрий в России и мире	Методика картирования творческих индустрий	СЗ
Раздел 2	Российские и зарубежные практики развития творческих индустрий	2.1	Обзор и анализ практик творческих индустрий за рубежом	Творческие индустрии Европы, стран Азии, стран Персидского залива, Китая	ЛК
		2.2	Обзор и анализ практик творческих индустрий в России	Анализ практик и применение методики картирования	ЛК
Раздел 3	Феномен возникновения теории творческие индустрии	3.1	Теория творческих индустрий: основные понятия и подходы	Понятие креативного класса, креативных (творческих) индустрий	ЛК
		3.2	История развития творческих индустрий	История развития теоретических основ творческих индустрий: от искусства до культурной индустрии	СЗ
Раздел 4	Медиа и развлечения	4.1	Роль медиа в творческих индустриях: журналистика, блоггинг, кино, телевидение	Развитие и современная роль медиаконтента в творческих индустриях и креативной экономике	ЛК
		4.2	Тренды в индустрии развлечений: видеоигры, музыка, книги	Экспорт и культурные интеграции	СЗ
Раздел 5	Дизайн и мода	5.1	Дизайн в творческих индустриях: компьютерный и графический дизайн, промышленный дизайн	Экспорт и культурные интеграции	ЛК
		5.2	Мода как часть культурной индустрии: история, дизайнеры, тренды	Российский и международный опыт	СЗ
Раздел 6	Искусство и культура как основа творческих индустрий	6.1	Современное искусство в контексте творческих индустрий: современные художники, выставки, аукционы	Российский и международный опыт	ЛК
		6.2	Культурное наследие и его влияние на современные творческие индустрии	Российский и международный опыт	ЛК
Раздел 7	Менеджмент и маркетинг в творческих индустриях	7.1	Управление проектами в творческих индустриях: особенности и методы	Суть проектного менеджмента, современные подходы к реализации проекта	ЛК
		7.2	Маркетинговые стратегии в творческих индустриях	Бенчмарк, конкурентный анализ, продвижение продуктов и услуг, аудитория и потребители	СЗ
		7.3	Цифровизация творческих индустрий	Автоматизация и цифровизация, цифровые проекты и технологическое предпринимательство	ЛК

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Экран, проектор или телевизор, компьютер
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Экран, проектор или телевизор, компьютер
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Аудитория для самостоятельной работы

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. М., 2011

2. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. М., 2011

Дополнительная литература:

1. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М., 2009

2. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., 2011

3. Дерда И. Реклама как креативная индустрия. Режим парадоксов. М. 2026

4. Васильева Е., Гунаре М. Креативные индустрии. Опытное проектирование. М. 2025

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
- ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/

2. Базы данных и поисковые системы
   - Sage https://journals.sagepub.com/
   - Springer Nature Link https://link.springer.com/
   - Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
   - Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Творческие индустрии: теория и практика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИК:

		Ворохоб Юлия Александровна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Берест Валерия Адлеровна [М|] старший преподавател
Должность БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой		Градова Елена Викторовна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*