

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2026 12:45:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Event-менеджмент» входит в программу магистратуры «Управление бизнес-коммуникациями» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 5 разделов и 14 тем и направлена на изучение следующих задач:

1. Формирование теоретических знаний, практических навыков и современных методов исследования в области событийного маркетинга, принципов и инструментария событийного маркетинга.
2. Использование приемов создания креативных концепций событий, применение на практике целеполагания, планирования и бюджетирования, определение степени эффективности мероприятия - координирование ведения переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентация результатов кампаний, применение необходимых коммуникативных и организационных способностей.
3. Подготовка студента к самостоятельной разработке и применению необходимых приемов и механизмов для решения конкретных задач в области создания, организации и проведения события. Демонстрирование способности и готовности применять полученные знания и умения на практике.

Целью освоения дисциплины является развитие способности у студентов организовывать продвижение продукции в СМИ, способности управлять (менеджмент) информационными ресурсами.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Event-менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; УК-2.2 Формирует план-график реализации проекта в целом план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах; УК-2.3 Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Event-менеджмент» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Event-менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.		Ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Деловое общение и этикет**; Психология массовых коммуникаций**; Внутрикорпоративные коммуникации;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.		Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Event-менеджмент» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	92		92
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	«Event-менеджмент»: понятие, сущность, развитие в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	1.1	Понятие и сущность Event-менеджмента.	Понятие и сущность Event-менеджмента.	ЛК, СЗ
		1.2	Event-менеджмент и Event-маркетинг.	Event-менеджмент и Event-маркетинг.	ЛК, СЗ
		1.3	Практическое применение менеджмента в области проектирования, проведения и организации мероприятий и событий.	Практическое применение менеджмента в области проектирования, проведения и организации мероприятий и событий.	ЛК, СЗ
		1.4	Этапы развития Event-менеджмента в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	Этапы развития Event-менеджмента в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ
Раздел 2	События и мероприятия в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	2.1	Соотношение понятий «событие» и «мероприятие».	Соотношение понятий «событие» и «мероприятие».	ЛК, СЗ
		2.2	Классификация событий.	Классификация событий.	ЛК, СЗ
		2.3	Календарь событий в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	Календарь событий в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Проектирование и планирование событий.	3.1	Проектирование. Особенности проектирования и управления проектами в Event-менеджменте.	Проектирование. Особенности проектирования и управления проектами в Event-менеджменте.	ЛК, СЗ
		3.2	Планирование событий в сфере гостеприимства.	Планирование событий в сфере гостеприимства.	ЛК, СЗ
		3.3	Концепция проекта события в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	Концепция проекта события в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Правовое и документационное обеспечение проекта события в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	4.1	Правовое обеспечение организации и проведения событий в сфере социальных коммуникациях и масс-	Правовое обеспечение организации и проведения событий в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			медиа.		
		4.2	Договорные отношения в сфере Event-менеджмента.	Договорные отношения в сфере Event-менеджмента.	ЛК, СЗ
		4.3	Документационное обеспечение проектов событий в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	Документационное обеспечение проектов событий в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Продвижение событий.	5.1	Продвижение события в медиапространстве.	Продвижение события в медиапространстве.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Мухаев Р.Т. Медиаполитика: учебник. -М.: ИНФРА-М, 2020-401 с. URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/1082451>
2. Шаркав Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шаркав, В.Н. Бузин; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. -Москва: Дашков и К0, 2018 - 486 с. RL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=112200
3. Шаркав, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: [16+] / Ф.И. Шаркав. -4-е изд. -Москва: Дашков и К0, 2018 -488 с. URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=496159
4. Управление проектами: учебник и практикум для вузов/ А И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. - Москва : Издательство Юрайт, 2022 - 383 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5 534-00436-6. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. -URL: <https://urait.ru/bcode/468486>

Дополнительная литература:

1. Сальникова Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе. - М.:Аспект Пресс,2015. -238с. URL:https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=495664!.Событийное волонтерство: учебник для вузов/ М. А Мазниченко [и др.]; под общей редакцией М. А Мазниченко. - Москва : Издательство Юрайт, 2022 - 155 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14091-0. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. -URL: <https://urait.ru/bcode/496868>
2. Шевченко ДА. Креативные решения в маркетинге: event-маркетинг/Практический маркетинг №2 (276).2020
3. Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент: учебное пособие/ В. К. Чертыковцев. - Самара: Издательство Самарского университета, 2019. - URL: 72 <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-izdaniya/Proizvodstvennyi-i-operacionnyi-menedzhmentucheb-posobie-Tekst-el-ektronnyi-82263>
4. Пуля Всеволод Как развиваются медиа США сегодня? URL: <http://mediatoolbox.ru/Blog/kak-razvivavutsya-media-sshasegodnva/>
5. Реклама: внушение и манипуляция: Медиа-ориентированный подход: учебное пособие для вузов. - Самара: Бахрах-М, 2007. - 746 с.

6. Кириллова, Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система: учебник для вузов/ Н.Б. Кириллова. -М: Академический Проект, 2008. - 411 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Event-менеджмент».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность

Подпись

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность

Подпись

Савастенко Р.А.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О