

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.05.2026 10:51:46

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СПИЧРАЙТИНГ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Спичрайтинг» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 2 разделов и 7 тем и направлена на изучение и ознакомление студентов с современными подходами к тексту в спичрайтинге; формирование у обучающихся навыков выделения жанровой модели спичрайтерского текста; выработка навыков создания спичрайтерского продукта определенной жанровой разновидности; ознакомление с существующей мировой практикой эффективной реализации спичрайтерских продуктов.

Целью освоения дисциплины является освоение необходимых для PR-специалиста жанровых моделей спичрайтинга и овладение практическими навыками создания спичрайтерского текста для обеспечения эффективных коммуникаций субъекта PR с целевыми аудиториями.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Спичрайтинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата; УК-1.5 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.6 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.7 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностно-го характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.1 Знает основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; ПК-2.3 Владеет навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Спичрайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Спичрайтинг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Учебная практика; <i>PR в современном мире**</i> ; <i>Разработка рекламной идеи**</i> ; <i>Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности**</i> ; <i>Креативные коммуникации**</i> ; <i>Современные технологии презентации**</i> ; <i>Актуальные аспекты PR-деятельности**</i> ; <i>Основы разработки PR-проектов**</i> ; <i>Введение в журналистику**</i> ; <i>Креатив в дизайне**</i> ; <i>Практические аспекты в рекламе**</i> ; Математика и статистика; Основы экономики; <i>Нестандартные рекламные и PR-технологии**</i> ; <i>Реклама в современном мире**</i> ;	Маркетинговые исследования; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; Преддипломная практика;
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	Производственная (ознакомительная) практика; <i>Основы визуальных коммуникаций**</i> ; <i>Технологии создания персонального имиджа**</i> ; <i>Арт-менеджмент**</i> ; <i>Ораторское искусство**</i> ; <i>Художественные образы в коммуникациях**</i> ; <i>Введение в цифровые коммуникации**</i> ; <i>Мировая художественная культура**</i> ; <i>Основы публичного выступления**</i> ; <i>Массовая культура в коммуникациях**</i> ; <i>Личный бренд с нуля**</i> ; <i>Имиджевые коммуникации**</i> ; <i>Звуковые образы в коммуникациях**</i> ; Компьютерные технологии в дизайне рекламы;	Производственная (проектная) практика; Преддипломная практика; Теория и практика брендинга; VTL-технологии продвижения; Поведение потребителей; Теория и практика продаж в рекламе; <i>Современные стратегии и тактики продвижения**</i> ; <i>Эффективность коммуникационных кампаний**</i> ; <i>Маркетинг инноваций**</i> ; <i>HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**</i> ; <i>Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**</i> ; Тренды маркетинговых коммуникаций;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Основы интегрированных коммуникаций в рекламе;	<i>Коммуникационный дизайн**;</i> <i>Социальный брендинг**;</i> Медиапланирование; <i>Медиаэкономика**;</i> <i>Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**;</i> <i>Методы коммуникационных исследований**;</i> <i>Performance-маркетинг**;</i> <i>Международные маркетинговые коммуникации**;</i> Финансовый менеджмент;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Спичрайтинг» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПИЧРАЙТИНГА	1.1	Спичрайтинг как раздел деловой риторики.	Спичрайтинг как направление профессиональной деятельности современного коммуникатора.	ЛК, СЗ
		1.2	Коммуникативный акт как "молекула" профессиональной коммуникации.	Коммуникативный акт как "молекула" включает адресанта, адресата, намерение, сообщение, код, канал, контекст, шумы и обратную связь — минимальную единицу, обеспечивающую передачу смысла. В спичрайтинге это трансформируется в цель выступления, портрет аудитории, ключевые тезисы и структуру, тон и риторику, выбор канала/формата, механики вовлечения и измеримую реакцию.	ЛК, СЗ
		1.3	Целевая аудитория как субъект профессиональной коммуникации.	Целевая аудитория — активный субъект коммуникации с собственными мотивами, ценностями, барьерами и нормами, определяющий релевантность смысла и форму подачи. В спичрайтинге это требует исследования и сегментации (персоны, инсайты), адаптации целей, аргументов, тона и призывов, выбора каналов и соблюдения этики и инклюзивности.	ЛК, СЗ
Раздел 2	ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПИЧРАЙТИНГА	2.1	Образ говорящего (спикера) как субъект профессиональной коммуникации.	Образ спикера — совокупность этоса (репутация, ценности, экспертиза), стиля и роли, выраженных в вербальных, невербальных и визуальных проявлениях, формирующая доверие и ожидания аудитории. В спичрайтинге он конструируется через биографические маркеры, тон и лексику, структуру и сторителлинг, медиа-поведение и подготовку (бриджинг, Q&A), обеспечивая последовательность и аутентичность.	ЛК, СЗ
		2.2	Спичрайтерский продукт в коммуникативной ситуации	Синхронный аспект	ЛК, СЗ
		2.3	Спичрайтерский продукт в коммуникативной ситуации	Диахронный аспект.	ЛК, СЗ
		2.4	Жанрово-композиционная модель как база создания спичрайтерского продукта.	Жанрово-композиционная модель задаёт матрицу для спича: выбор жанра (информативный, убеждающий, церемониальный и др.) и структурных модулей	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 101, 103, 107, 109, 346, 428, 319, 423. Мультимедиа проектор, экран настенный
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 101, 103, 107, 109, 346, 428, 319, 423. Мультимедиа проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	4 зал библиотеки

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Мещанова, Н. Г. Русская речь : риторика и спичрайтинг : учебное пособие : [16+] / Н. Г. Мещанова, Е. В. Резникова, И. В. Шумкина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697448> (дата обращения: 21.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3512-0. – DOI 10.23681/697448. – Текст : электронный.

2. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : практическое пособие / П. А. Кузнецов. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 130 с. - ISBN 978-5-394-05306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082985>

Дополнительная литература:

1. Александров Д.Н. Самоучитель красноречия. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. 304с.

2. Аннушкин В.И. История русской риторики: Хрестоматия. -М.: ГАСБУ, 1998. 56 с.

3. Апресян Г.З. Ораторское искусство. - М.: Издательство МГУ, 1978. 280 с.

4. Аристотель. Риторика // Аристотель. Поэтика. Риторика. - М.: Лабиринт, 2000. 224 с.
5. Бадмаев Б.Ц., Малышев А.А. Психология обучения речевому мастерству. - М.: Издательство ВЛАДОС-ПРЕСС, 2002. 224 с.
6. Безменова Н.А. Очерки по теории и истории риторики. - М.: Наука, 1991. 215 с.
7. Белостоцкая Н.Г. Работа лектора над речью. - М.: Знание, 1974. 61 с.
8. Бернштейн С.И. Язык радио. - М.: Наука, 1977. 47 с.
9. Блэк С. Паблик Рилейшнз. Что это такое? - М.: Новости, 1990.
10. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц ведущего? (Из современной практики радиовещания) // Вестник СПбГУ. Сер.2,1993. С. 54-61.
11. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. - М.: Цитадель, 1999. 460 с.
12. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1995.
13. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. - СПб.: Триз-шанс, 2003.
14. Владимирова С.В. и др. Выразительное чтение. - М., 1973. 29 с.
15. Выразительное чтение. - М.: Просвещение, 1964. 184 с.
16. Германова М.Г. Книга для чтецов. - М.: Профиздат, 1964. 208 с.
17. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации. - М.: Инфра-М, 1997. 273 с.
18. Горбушина Л.А., Николаичева А.П. Выразительное чтение и рассказывание детям дошкольного возраста. - М., 1985. 175 с.
19. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития: Монография. – М.: Прометей, 2004. 328 с.
20. Груздева З., Куцкая С. Руководство по технике речи. - М.: Гос. ком. по радиовещанию и телевидению, 1966.
21. Далецкий Ч. Практикум по риторике. - М., 1997.
22. Дмитриева Е.Д. Выразительное чтение. - М.: Просвещение, 1975. 144 с.
23. Еремина Н.А. Методика чтения художественного текста. - Алма-Ата, 1975. 27 с.
24. Жинкин Н. И. Механизмы речи. – М.: Академия педагогических наук, 1958. 370 с.
25. Жинкин Н. И. Речь как проводник информации. – М.: Наука, 1982. 160 с.
26. Закон кризисов внимания [Электронный ресурс] / URL: <http://gazeta.vstu.ru/?n=1191&a=8>
27. Пугачев Иван Алексеевич. Основы риторики и культура речи: практический

курс [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3: 97.76.

<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Спичрайтинг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Земская Юлия

Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.