

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2026 09:45:33
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТОРИТЕЛЛИНГ В ЦИФРОВОЙ И ТРАДИЦИОННОЙ СРЕДЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.04.01 ФИЛОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ФИЛОЛОГИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» входит в программу магистратуры «Цифровые инновации в филологии» по направлению 45.04.01 «Филология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра русского языка 4. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение правил создания историй в формате сторителлинга.

Целью освоения дисциплины является обучение правилам создания историй в формате сторителлинга и формирование навыка использования сторителлинга в традиционной и цифровой среде.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Использует различные виды коммуникативных технологий для осуществления академического и профессионального взаимодействия; УК-4.2 Осуществляет устную коммуникацию, подготовку письменных научных материалов и деловую переписку, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), по академическим и профессиональным аспектам взаимодействия; УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии для осуществления академического и профессионального взаимодействия;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> Турецкий язык; <i>Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**;</i>	Турецкий язык; Русский язык как иностранный в сфере профессиональной коммуникации; Немецкий язык;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Русский язык как иностранный в сфере профессиональной коммуникации; Немецкий язык; Информационные базы данных;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	26		26
Лекции (ЛК)	13		13
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13		13
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	28		28
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	12		12
Лекции (ЛК)	6		6
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	6		6
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	4		4
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Сторителлинг – маркетинговый приём, учебная дисциплина, компетенция будущего	1.1	Сторителлинг – общие понятия курса; история появления понятия, этапы развития и сферы употребления	Происхождение и эволюция термина "Сторителлинг". Сторителлинг как способ структурирования знания, визуализации данных и создания культурных смыслов в цифровой среде в гуманитарных науках и таких междугуманитарных областях, как цифровая филология и вебсемантика.	ЛК, СЗ
		1.2	Особенности историй для сторителлинга, их содержательные и структурные компоненты	Структура сторителлинга. Четыре самые распространенные формулы: пирамида Фрейтага (классическая структура), кривая Фихте (детективы и остросюжетные фильмы), путь героя (история мифологического героя), V-формула (рекламные ролики или мотивирующие речи коучей)	ЛК, СЗ
		1.3	Правила создания и усиления историй для сторителлинга. Интеграция историй в речь	базовые механизмы и правила, способствующие написанию качественной и эффективной истории. В истории должны быть начало, середина и конец (структура); эмоции; технические механизмы удержания внимания; визуальные триггеры	ЛК, СЗ
Раздел 2	Сторителлинг в традиционной среде	2.1	Особенности реализации сторителлинга в устной коммуникации и в цифровой среде	Устный сторителлинг - классический формат. Цифровой сторителлинг – современный формат, который сочетает разные элементы и использует цифровые технологии для представления истории. Мультимедийный сторителлинг – использование аудио, видео, графики, инфографики, анимации и других медиаформатов. Виртуальный сторителлинг – использование инструментов дополненной и виртуальной реальности. Иммерсивный сторителлинг – основан на эффекте двусторонней коммуникации, когда читатель становится полноправным автором повествования. Локальный сторителлинг – данные о месторасположении пользователя служат фоном для развёртывания истории.	ЛК, СЗ
		2.2	Сторителлинг и корпоративная политика. Особенности использования историй в управлении коллективом. Сторителлинг как инструмент самопрезентации	Особенности использования сторителлинга в управлении коллективом. Передача корпоративных ценностей и идеологии. Социализация новых сотрудников. Обучение через примеры. Укрепление командных отношений. Повышение авторитета менеджеров. Сторителлинг как инструмент самопрезентации.	ЛК, СЗ
		2.3	Реализация сторителлинга в публичных	Основные принципы реализации сторителлинга в публичных	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			выступлениях	выступлениях: определение цели; выбор подходящей истории. Структура истории; эмоциональное вовлечение, использование деталей, визуальные образы, подача с эмоциями	
Раздел 3	Сторителлинг в цифровой среде	3.1	Функционирование историй в медиaprостранстве (интернет-продажи, брендинг)	Сторителлинг помогает в достижении маркетинговых целей: рассказать ключевую информацию о продукте; создать или улучшить имидж бренда; повысить узнаваемость продукта среди целевой аудитории; установить с потребителями эмоциональную связь. Ошибки в сторителлинге: отсутствие цели или морали, избыток деталей, недостоверность, отсутствие структуры и игнорирование аудитории	ЛК, СЗ
		3.2	Интеграция сторителлинга в контент социальных сетей	Сторителлинг как жанр (а не только технический формат), как новое культурное и коммуникативное явление, возникшее на стыке цифровой повседневности, медиапотребления и нарративных практик. Основные жанровые черты: а) Фрагментарность и эфемерность; 2) Мультимодальность; в) Ориентация на прямое взаимодействие; г) Персонализация и субъективность	ЛК, СЗ
		3.3	Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде	Формы цифрового сторителлинга в цифровой образовательной среде: рисованное видео, анимированный сторителлинг, комиксы и раскадровки, интерактивные презентации (PowerPoint с анимированными переходами, Prezi, Google Presentations и др.), виртуальные туры, презентации, дебаты с использованием мультимедийных материалов	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционный зал №2 МИ.	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Учебный кабинет истории едичины (ауд. 317 МИ)	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Mic
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Технические средства мультимедиа презентаций (компьютер/ноутбук, экран, проектор), доска

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Маркетинговые коммуникации: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения

/ Е.В. Ромат, Д.В. Сендеров. - СПб. : Питер, 2023, 2020. - 496 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-0497-0 : 1621.00.

2. Гузенков С. Алгоритмы сторителлинга. Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях. – 2022. – 60 с., илл.

Дополнительная литература:

1. Акаш Кариа. Вдохновляй своей речью. 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks

2. Бакулев Г.П. Трансмедийный сторителлинг: примета цифровой медиасреды // Вестник ВГИК. – Том 12, № 1 (43). Апрель 2020. – С. 130-140.

3. Боева Г.Н. Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема». – 2020. – № 2 (39). – С. 26-30.

4. Булаева М.Н. Приемы трансмедийного сторителлинга в освещении социально значимой темы (на примере медиахолдинга «Первый областной») // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2021. – Т 21, № 4. – С. 92-99.

5. Кармин Галло. Искусство сторителлинга. Как создавать истории, которые попадут в самое сердце аудитории. – Бомбора., 2021. – 368 с.

6. Кутепова Л.И., Перевозчикова Н.Г., Егорова Н.Г., Соколова Л.С. Использование технологии сторителлинг в образовательном процессе вуза // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т. 10, № 3 (36). – С. 101-104.

7. Лисенкова А.А. Цифровой сторителлинг и микронарративы – новые формы репрезентации персонального опыта и коллективного творчества // Слово. ру: балтийский акцент. – 2021. – Т. 12, № 2. – С. 45-52.

8. Новичкова А.В., Воскресенская Ю.В. Сторителлинг как современный инструмент управления персоналом // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. - № 6 (25). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/39EVN614.pdf>

9. Соломеина В.Г., Сумская А.С. Восприятие мультимедийных сторителлингов познавательной тематики «цифровым» медиапоколением // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 4 (38). – С. 158-169

10. Таминдарова В.О. Феномен сторителлинга в медийных текстах на примере интернет-платформы «Такие дела» // Идеи и новации. – 2020 – Т. 8, № 1. – С. 85-96.

11. Хенкин М. Золотой ключик инфосторителлинга. – Animedia Company, 2018. – 140 с., илл.

12. Челнокова Е.А., Казначеева С.Н., Калинкина К.В., Григорян Н.М. Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций // Международный электронный научный журнал «Перспективы науки и образования». – 2017. - № 5 (29).

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-tehnologiya-effektivnyh-kommunikatsiy/viewer>

13. Яхновская Ю.С. Коммуникативные практики в образовании: от лекции к сторителлингу // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – Том 6 (72). – 2020, № 3. – С. 50-59.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научнометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде».
2. Материалы для семинарских занятий и самостоятельной работы

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Заведующий кафедрой
русского языка 4 ИРЯ

Должность, БУП

Подпись

Калинина Юлия
Михайловна

Фамилия И.О.

Профессор кафедры русского
языка 4 ИРЯ

Должность, БУП

Подпись

Королькова Анжелика
Викторовна

Фамилия И.О.

Доцент кафедры русского
языка 4 ИРЯ

Должность, БУП

Подпись

Варламова Ирина
Юрьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
русского языка 4 ИРЯ

Должность БУП

Подпись

Калинина Юлия
Михайловна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры русского
языка 5 ИРЯ

Должность, БУП

Подпись

Бирюкова Юлия
Николаевна

Фамилия И.О.