

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 18:15:54
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в специальность» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 23 тем и направлена на изучение основ управления и ключевых концепций в сфере менеджмента и управления в IT, а также освоение аналитических и коммуникационных навыков.

Целью освоения дисциплины является изучение основ менеджмента как науки и практики, а также освоение аналитических и коммуникационных навыков.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Введение в специальность» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Введение в специальность».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		Преддипломная практика; Управление человеческими ресурсами; Техника презентаций и сторителлинг; <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i> <i>Мотивация и</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>стимулирование трудовой деятельности**;</i> <i>Бизнес-разведка**;</i> <i>Международный маркетинг**;</i> Управление проектами (Основы проектной деятельности); Управление бизнесом; <i>Предпринимательская деятельность**;</i> <i>Креативный брендинг и реклама**;</i> <i>Операционный менеджмент**;</i> Управление бизнес-процессами**;</p>
УК-1	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>		<p>Производственно-управленческая практика; Ознакомительная практика; Преддипломная практика; Философия; Математика; Теория управления; Теория организации; Финансовый менеджмент; Стратегический менеджмент; Макроэкономика; E-commerce; Мировая экономика и международные экономические отношения; Экономика предприятия; Основы менеджмента; Аналитика данных (BI); <i>Продакт-менеджмент**;</i> <i>Основы банковского дела**;</i> <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;</i> <i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;</i> <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i> <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</i> <i>Социология**;</i> <i>UX**;</i> <i>SMM продвижение**;</i> Менеджмент качества; Маркетинг; Управление конкурентоспособностью бизнеса;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Логистика; <i>Бизнес-разведка**</i> ; <i>Международный маркетинг**</i> ; <i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции**</i> ; <i>Startup и привлечение инвестиций**</i> ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Введение в специальность» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
Контактная работа, ак.ч.	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	37		37
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Введение в специальность» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
Контактная работа, ак.ч.	14		14
Лекции (ЛК)	14		14
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	40		40
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Менеджмент: сущность понятия.	1.1	Сущность понятия «менеджмент» в современном мире.	определение менеджмента, его цели и задачи, менеджмент как наука, искусство, процесс и орган управления, роль менеджмента в современной организации.	ЛК
		1.2	Информационное и функциональное содержание менеджмента.	информационная составляющая менеджмента (сбор, обработка, передача информации), функциональное содержание (планирование, организация, мотивация, контроль, координация), взаимосвязь функций.	ЛК
		1.3	Развитие и становление менеджмента.	исторические этапы развития управленческой мысли (школа научного управления, административная школа, школа человеческих отношений, количественный подход), современные концепции менеджмента.	ЛК
		1.4	Вопросы социальной ответственности и этики предпринимательской деятельности.	понятие социальной ответственности бизнеса (CSR), уровни социальной ответственности, этика предпринимательской деятельности, принципы деловой этики, влияние социальной ответственности на репутацию и эффективность компании.	ЛК
Раздел 2	Основы управления в области цифрового дизайна и веб-разработки	2.1	Понятие цифрового дизайна и веб-разработки.	определение цифрового дизайна (UI/UX, графический дизайн, моушн-дизайн и др.) и веб-разработки (frontend, backend, fullstack), их взаимосвязь, роль в создании цифровых продуктов.	ЛК
		2.2	История развития цифрового дизайна и веб-разработки.	этапы развития: появление первых сайтов (1990-е), эволюция дизайна (от табличной вёрстки к адаптивному дизайну), развитие технологий (HTML, CSS, JavaScript, фреймворки), современные тренды.	ЛК
		2.3	Digital-менеджмент.	понятие digital-менеджмента (управление цифровыми проектами и продуктами), задачи digital-менеджера, управление командами дизайнеров и разработчиков, особенности управления в цифровой среде.	ЛК
		2.4	Инструменты и технологии в цифровом дизайне и веб-разработке.	инструменты дизайнеров (Figma, Adobe Creative Suite, Sketch, Zeplin), инструменты разработчиков (VS Code, Git, Webpack, Figma для передачи в разработку), технологии (React, Vue, Angular, Node.js, базы данных), системы контроля версий (Git), управление задачами (Jira, Trello, Asana).	ЛК
		2.5	Навыки управления: карьерные пути в	ключевые управленческие навыки (коммуникация,	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			цифровом дизайне и веб-разработке.	планирование, делегирование, контроль), карьерные траектории: от специалиста (дизайнер, разработчик) до руководителя (тимлид, арт-директор, технический директор, продакт-менеджер), пути развития в цифровой отрасли.	
Раздел 3	Менеджмент в IT: сущность понятия и содержание профессии	3.1	Понятие и сущность IT-менеджмента.	определение IT-менеджмента, его цели и задачи, отличия IT-менеджмента от общего менеджмента, роль IT-менеджера в организации, управление IT-ресурсами и IT-услугами (ITIL).	ЛК
		3.2	Менеджмент в IT: виды менеджеров и необходимые профессиональные компетенции.	виды IT-менеджеров (проектный менеджер, продуктовый менеджер, технический менеджер, IT-директор, руководитель разработки, DevOps-менеджер), необходимые компетенции (технические знания, управленческие навыки, коммуникативные способности, понимание бизнес-процессов), hard skills и soft skills.	ЛК
		3.3	Управление проектами в IT.	особенности IT-проектов (высокая неопределённость, быстрое изменение требований, технологическая сложность), методологии управления проектами (Waterfall, Agile, Scrum, Kanban, Lean), жизненный цикл IT-проекта, управление командой, рисками, сроками и бюджетом.	ЛК
		3.4	Управление IT-проектами: ключевые роли и их значимость.	понятие и специфика управления IT-проектами, характеристика ключевых ролей (Project Manager, Product Owner, Team Lead, разработчики, QA-инженер, аналитик, UX/UI-дизайнер, DevOps-инженер, Scrum-мастер, заказчик), их зоны ответственности и значимость для успешной реализации IT-проекта.	ЛК
Раздел 4	Выдающиеся лидеры профессии и их вклад в развитие отрасли	4.1	Российские «пионеры» профессии и отрасли (имена, регалии, основные достижения и наследие)	основатели первых IT-компаний в России, создатели программных продуктов, вклад в развитие цифровой отрасли (например, создатели 1С, Kaspersky, АБВУУ, Яндекс), их достижения и наследие.	ЛК
		4.2	Современные российские лидеры профессии и отрасли (имена, регалии, основные достижения)	действующие руководители крупных IT-компаний, топ-менеджеры цифровых подразделений, признанные эксперты в области цифрового дизайна и веб-разработки, их достижения и роль в развитии отрасли.	ЛК
		4.3	Встреча студентов с выдающимся российским лидером из отрасли	практическое мероприятие: встреча с лидером цифровой отрасли, обсуждение карьерного пути, актуальных вызовов, советов начинающим специалистам, ответы на вопросы студентов.	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		4.4	Экскурсия студентов в профильную организацию	посещение компании, знакомство с рабочими процессами, командой, проектами, технологиями, корпоративной культурой.	ЛК
Раздел 5	Выдающиеся лидеры профессии и их вклад в развитие отрасли и соответственно тему "Российские «пионеры» профессии и отрасли (имена, регалии, основные достижения и наследие)"	5.1	Современное состояние, основные вызовы и тренды развития отрасли в России и мире.	текущее состояние цифровой отрасли (объёмы рынка, ключевые игроки), основные вызовы (дефицит кадров, импортозамещение, санкции, быстрое изменение технологий), тренды развития (искусственный интеллект, метавселенные, Web3, low-code/no-code, кибербезопасность).	ЛК
		5.2	Инновации и цифровизация в профессии.	влияние инноваций на профессии, цифровая трансформация бизнеса и её влияние на требования к специалистам.	ЛК
		5.3	Карьерные траектории: от выпускника до профессионала.	обзор рынков труда в России и мире; возможные пути развития в профессии: наука и образование, бизнес, госсектор, НКО и т.д.	ЛК
		5.4	Soft skills» для успеха в профессии.	значение для карьерного роста в профессии и методы развития «мягких» навыков коммуникации, лидерства, управления своей деятельностью и т.п.	ЛК
		5.5	Встреча студентов с выдающимся выпускником образовательной программы, работающим в отрасли на позициях руководителя или ведущего специалиста	практическое мероприятие: выпускник делится опытом трудоустройства, карьерного роста, реальными кейсами, даёт советы текущим студентам.	ЛК
		5.6	Участие студентов в профориентационном мероприятии.	профильные выставки, конференции, семинары, форумы, круглые столы и т.п.	ЛК

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Персональные компьютеры (объединенные в локальную сеть, с доступом к сети Интернет); операционная система Windows с приложениями; программное обеспечение Microsoft Office 365

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. 1. Кукушкина В.В. Введение в специальность. Менеджмент: Учебник / В.В. Кукушкина. - М.: ИНФРА-М, 2025. - 252 с. - (Высшее образование). (переплет, 7БЦ) ISBN 978-5-16-004168-1 - Режим доступа: https://infra-m.ru/catalog/upravlenie_menedzhment/vvedenie_v_spetsialnost_menedzhment_2/.

2. 2. Резник С.Д. Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2022. - 416 с.:

60x90 1/16. - (Менеджмент в высшей школе). (переплет) ISBN 978-5-16-005164-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/244308>.

Дополнительная литература:

1. Основы менеджмента: Учебник / Гуськов Ю.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 264 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5- 16011468-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/526441>.

2. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583209>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Введение в специальность».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

заведующий кабинетом

Должность, БУП

Подпись

Ристевска Ивана

Фамилия И.О.

заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Островская Анна

Александровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Островская Анна

Александровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Чурсин Александр

Александрович

Фамилия И.О.