

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.05.2024 17:39:13
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Инженерный менеджмент

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Инженерный менеджмент» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины		Методология исследования проблем управления	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Система управления как объект методологии исследования	1.1	Понятие и практическое содержание методологии исследования
		1.2	Объект и предмет исследования
		1.3	Понятие и классификация систем
		1.4	Понятийный аппарат и пути совершенствования системы
Раздел 2	Исследования как составная часть менеджмента.	2.1	Уровни и этапы исследования
		2.2	Задачи и виды исследования
		2.3	Подходы к исследованию систем управления
		2.4	Функциональная роль исследования систем управления
Раздел 3	Основные методологические положения исследования систем управления.	3.1	Классификация и состав методов исследования систем управления
		3.2	Концепция и разработка гипотезы исследования систем управления
Раздел 4	Логико-интуитивные методы исследования систем управления.	4.1	Метод мозговой атаки
		4.2	Метод экспертных оценок
		4.3	Метод сценариев
		4.4	Синектика как метод исследования систем управления
		4.5	Метод «Дельфи». Метод дерева целей
		4.6	Морфологические методы
Раздел 5	Эмпирические методы исследования систем управления.	5.1	Социально-экономические эксперименты
		5.2	Метод эксперимента
		5.3	Метод наблюдения
		5.4	Метод опроса
Раздел 6	Специфические методы исследования систем управления	6.1	Методы изучения документов
		6.2	Методы социологических исследований управления
		6.3	Метод тестирования
		6.4	Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем управления
		6.5	Метод исследования взаимодействия факторов

Раздел 7	Модели теории принятия решений	7.1	Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений
		7.2	Виды моделей теории принятия решений
		7.3	Основная модель принятия решений
		7.4	Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления
Раздел 8	Методы разработки и принятия управленческих решений	8.1	Классификация методов принятия управленческих решений
		8.2	Методы, применяемые на этапе диагностики проблем
		8.3	Методы генерации альтернатив
		8.4	Креативность как основа выработки нестандартных (уникальных) решений
		8.5	Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив
		8.6	Методы реализации решения и контроля
Раздел 9	Планирование, организация, технология и эффективность исследования проблем управления.	9.1	Программа и план исследования
		9.2	Организация исследования: условия, требования, виды
		9.3	Технология исследования систем управления
		9.4	Эффективность исследования систем управления: факторы и принципы обеспечения
		9.5	Диагностика системы управления организации

Наименование дисциплины		Управленческая экономика	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение. Экономика и принятие управленческих решений.	1.1	Экономика и принятие управленческих решений
		1.2	Экономическая теория и управленческая экономика.
Раздел 2	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	2.1	Предпочтения и выбор потребителя.
		2.2	Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.
Раздел 3	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	3.1	Фирма и её цели.
		3.2	Фирма. Оценка производства и издержек.
		3.3	Рыночные структуры.
Раздел 4	Выработка решения в условиях неопределённости риска и асимметричности информации.	4.1	Анализ риска и неопределенности.
Раздел 5	Рынки факторов производства.	5.1	Фирма на рынке ресурсов.
Раздел 6	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	6.1	Асимметричность информации и управленческие решения.

		6.2	Теория «принципал агент» и выработка управленческих решений.
--	--	-----	--

Наименование дисциплины		<i>Теория организации управления</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Эволюция управленческой мысли	1.1	Этапы развития управления.
		1.2	Научные школы менеджмента.
		1.3	Классическая и административная школы.
		1.4	14 принципов управления А. Файоля.
		1.5	Бихевиоризм.
		1.6	Школа управленческой науки.
		1.7	Подходы к управлению: системный, процессный, ситуационный.
		1.8	Российская наука и практика управления: этапы развития.
		1.9	Научная организация труда и научное управление социалистическим производством.
Раздел 2	Теоретико-методологические основы управления	2.1	Определение управления.
		2.2	Методы управления: организационно административные, экономические, социально психологические.
		2.3	Понятие функций управления: планирования, организации, координации, контроля, мотивации.
		2.4	Менеджеры, их компетенции, уровни управления.
		2.5	Типы менеджеров.
Раздел 3	Организация как объект управления	3.1	Понятие организации, ее ключевые признаки.
		3.2	Открытые и закрытые системы.
		3.3	Концепция 7-S Т. Питерса и Р. Уотермана.
		3.4	Миссия организации.
		3.5	Внешняя среда организации, ее основные характеристики.
		3.6	Внешний ситуационный анализ.
		3.7	PEST- анализ.
		3.8	Анализ конкурентной среды М. Портера.
		3.9	Внутренняя среда и внутренний ситуационный анализ. SWOT-анализ.

		3.10	Организационная культура и ее основные элементы.
		3.11	Формы, функции и типы организационной культуры.
Раздел 4	Планирование и прогнозирование в системе менеджмента	4.1	Понятие планирования.
		4.2	Стратегическое планирование, целеполагание и соотнесение с миссией организации.
		4.3	Стратегии организации для разных этапов жизненного цикла.
		4.4	Методы стратегического планирования.
		4.5	Модели и методы стратегического анализа.
		4.6	Матрица МакКинзи, матрица Ансоффа.
		4.7	Типы планов.
Раздел 5	Организация как функция менеджмента	5.1	Содержание функции «организации».
		5.2	Организационные отношения: делегирование, ответственность, полномочия.
		5.3	Организационные структуры управления, факторы их эффективности.
		5.4	Типовые структуры управления: линейная, линейно-штабная, функциональная, матричная, ориентированная на поиск нового.
Раздел 6	Координация и контроль в системе менеджмента	6.1	Основные формы координации в организации.
		6.2	Контроль: цель, предмет и инструменты осуществления.
		6.3	Необходимость контроля: определяющие факторы.
		6.4	Принципы эффективного контроля.
		6.5	Типы управленческого контроля: предварительный, текущий, итоговый и выборочный контроль.
		6.6	Этапы управленческого контроля.
Раздел 7	Мотивационная деятельность в менеджменте	7.1	Понятие мотивации, потребности, мотивов и стимулов.
		7.2	Эволюция концепций мотивации.
		7.3	Традиционный подход, подход с точки зрения человеческих отношений, подход с точки зрения человеческих ресурсов, современный подход.
		7.4	Современный теории мотивации.
		7.5	Содержательные теории: теория иерархических потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теория ERG Альдефера.
		7.6	Процессуальные теории: теория ожидания В.Врума, теория справедливости Дж. Адамса.
		7.7	Мотивационная теории подкрепления Б.Ф. Скиннера.
Раздел 8	Управленческие решения, сущность и виды	8.1	Сущность и виды управленческих решений, их свойства.

		8.2	Основные требования и принципы принятия управленческих решений.
		8.3	Факторы качества управленческих решений.
		8.4	Формы разработки и реализации управленческих решений.
		9.1	Алгоритм принятия управленческого решения.
Раздел 9	Процесс принятия и реализации управленческих решений	9.2	Стадии принятия управленческого решения.
		9.3	Модели принятия управленческого решения.
		9.4	Факторы эффективности управленческих решений.

Наименование дисциплины		Современный стратегический анализ	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Общие сведения из теории систем. Понятие о системном подходе и системном анализе	1.1	Введение в теорию систем и системный анализ
		1.2	Общие закономерности развития технических систем
Раздел 2	Описание и моделирование систем. Типовые задачи системного анализа и методы их решения.	2.1	Описание систем. Типовые задачи системного анализа. Понятие о модели системы.
		2.2	Основы теории выбора и принятия решений.
		2.3	Аналитический иерархический процесс принятия решений (АНР) Т.Саати
		2.4	Условная оптимизация.
		2.5	Математическое программирование.
		2.6	Выбор альтернатив в многокритериальных задачах.

Наименование дисциплины	<i>Профессиональный иностранный язык</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Иностранный язык профессионального общения Лексика	Иностранный язык профессионального общения На данном этапе осуществляется развитие навыков и умений иноязычной коммуникации на иностранном языке профессионального общения. Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней. Примерное содержание обучения на 3 этапе обучения определяется тематическим содержанием базового учебника, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику:

	- Инновационный путь развития экономики - Теоретические основы инноваций - Инвестиции в инновационном процессе
	- Анализ эффективности инноваций - Управление рисками в инновационном процессе и т.д. Лексика - развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально- производственной, официально-деловой, учебной и общенаучной сфер. Общий объем лексического минимума – 4000–6000 единиц, из них до 5000 единиц продуктивно; - развитие навыков словообразования; расширение словарного запаса студентов за счет устойчивых словосочетаний, синонимов, антонимов современного иностранного языка профессионального общения

Наименование дисциплины		Русский язык в профессиональной деятельности	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		6/216	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Объект и его признаки	1.1	Тема 1.1. Объект (понятие, процесс, свойство, функции и т.д.) и его признаки. Типовая логикосмысловая схема текста.
		1.2	Тема 1.2. Определение понятия. Сущность понятия. Классификация понятий. Подклассы понятий. Деление класса понятий на подклассы по какому-либо признаку. Принадлежность понятия к подклассу.
		1.3	Тема 1.3. Структура предложения. Расширение, сужение, конкретизация темы текста. Заголовки текстов о процессах.
		1.4	Тема 1.4. Научная терминология. Научный стиль речи.
		1.5	Тема 1.5. Словообразование. Морфология. Состав слова: основа слова и окончание, корень, суффикс, префикс. Семантический потенциал аффиксов.
		1.6	Тема 1.6. Понятие модели предложения Прогнозирование темы текста. Слово-тема и его подтемы: объект и его признаки типы понятия, формы понятия и т.п. Развитие темы текста. Общее значение слова-темы. Тексты
		1.7	Тема 1.7. Родовидовой признак объекта (слово, называющее класс понятий, процессов, признаков/совокупности признаков) и

Раздел 2	Характеристика сущности объекта процесса, свойства. Сущность (содержание понятия). Имя существительное: название предметов, явлений лиц, событий, фактов, название предмета действия.		существенный признак понятия. Заголовочные структуры. Типовые формы. Поисковые задания. Термин и его дистрибуция в заголовках.
		1.8	Тема 1.8. Словообразовательные характеристики имен существительных: названий лица по профессии, занятиям, национальности, профессиональной принадлежности (суффиксы ист, -гель, -чик, -ник, -анин/-ане, ~ер, -к(а) и др.).
		1.9	Тема 1.9. Объект. Особенности презентации класса имени существительных, прилагательных, Структура понятия. Качественные и количественные характеристики понятия.

Наименование дисциплины		Инновационный менеджмент	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Определение инноваций.	1.1	Особенности современного этапа развития инновационной деятельности.
		1.2	Инновации, как объект управления.
		1.3	Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Вопросы «новых комбинаций».
Раздел 2	Классификация инноваций.	2.1	по инновационному потенциалу.
		2.2	по техническим параметрам, по содержанию.
		2.3	по месту на предприятии.
		2.4	по причинам возникновения.
		2.5	по характеру удовлетворения потребностей.
		2.6	по степени территориальной новизны.
Раздел 3	Сущность инновационного процесса.	3.1	Формулировка понятия инновационного процесса.
		3.2	Сравнительная характеристика инновационного и производственного процессов.
		3.3	Факторы, воздействующие на инновационные процессы.
		3.4	Этапы инновационного процесса.
		3.5	Цикличность инновационного процесса.

Раздел 4	Понятие инновационного менеджмента.	4.1	Инновационный менеджмент с точки зрения системного подхода.
		4.2	Субъект управления в инновационном менеджменте.
		4.3	Функции субъекта управления.
		4.4	Объекты управления в инновационном менеджменте.
		4.5	Приоритетные цели инновационного менеджмента.
		4.6	Задачи по обеспечению экзогенной гармонизации инновационной деятельности.
		4.7	Взаимосвязь дисциплины инновационный менеджмент с другими дисциплинами.
Раздел 5	Основа форм инновационного менеджмента.	5.1	Внутриорганизационный инновационный процесс.
		5.2	Субъекты, инновационного процесса: новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, позднее большинство и отстающие.
Раздел 6	Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени.	6.1	Формулировка общей цели организации.
		6.2	Специфика инновационной стратегии организации.
		6.3	Формирование инновационной стратегии предприятия.
		6.4	Комплексный план достижения инновационных целей.
Раздел 7	Два основных типа инновационных стратегий предприятия.	7.1	Основные сходства и отличия в управлении процессами внедрения новых и улучшающих технологий.
		7.2	Этапы разработки и внедрения технологий.

Наименование дисциплины		Бухгалтерский учет в инженерном менеджменте	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Принципы организации бухгалтерского дела	1.1	Понятие и сущность организации бухгалтерского дела в хозяйствующем субъекте.
		1.2	Нормативное регулирование бухгалтерского дела.
		1.3	Концептуальные основы бухгалтерского дела Факты хозяйственной деятельности организации как объект бухгалтерского дела.
		1.4	Классификация фактов хозяйственной деятельности.
Раздел 2	Место и правовой статус бухгалтерской службы в системе управления	2.1	Функции бухгалтерской службы хозяйствующего субъекта Организационная структура бухгалтерии.
		2.2	Положение о бухгалтерии и его разработка.
		2.3	Права и обязанности главного бухгалтера.

		2.4	Порядок составления и оформления должностных инструкций работников бухгалтерии.
		2.5	Виды контроля, осуществляемого бухгалтерией.
		2.6	Контрольные функции бухгалтерской службы.
Раздел 3	Основы бухгалтерского дела	3.1	Организация бухгалтерского дела и организация учетного процесса в действующем хозяйственном субъекте.
		3.2	Юридические лица: понятие и виды.
		3.3	Характеристики юридических лиц.
		3.4	Инвентаризация.
		3.5	Документирование фактов хозяйственной жизни.
		3.6	Первичные учетные документы.
		3.7	Организационные и распорядительные документы.
		3.8	Документы по личному составу предприятия (коллективный договор предприятия, трудовые договора, трудовые книжки).
		3.9	Организация документооборота.
		3.10	Бухгалтерские регистры и их роль в организации бухгалтерского дела.
		3.11	Систематизация учетной информации.
		3.12	Исправление ошибочных записей в документах и регистрах.
		3.13	Хранение документации.
		3.14	Судебно-бухгалтерская экспертиза.
		3.15	Особенности организации бухгалтерского дела в условиях компьютеризации.
Раздел 4	Профессиональная деятельность современного бухгалтера.	4.1	Профессиональная этика бухгалтеров.
		4.2	Профессиональное суждение бухгалтера.
		4.3	Понятие аудиторской деятельности.
		4.4	Виды цели и задачи аудита.
		4.5	Нормативно-правовое регулирование аудиторской деятельности в России.
		4.6	Отличие аудиторской проверки от документальной ревизии.
		4.7	Понятие государственного аудита.
		4.8	Предмет и задачи государственного аудита.
		4.9	Конституционная модель государственного аудита в России и проблемы ее фактической реализации

Наименование дисциплины	<i>Организация и управление производством</i>
-------------------------	---

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		5/180	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Промышленное предприятие как сложная производственная система.	1.1	Основные направления совершенствования организации производства на предприятиях в современных условиях.
		1.2	Роль, цели и задачи организации производства в обеспечении комплексного развития предприятия в сфере обслуживания .
Раздел 2	Основы организации производства	2.1	Организационная и производственная структура.
		2.2	Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности.
		2.3	Сущность организации производства: основные понятия и категории организации производства.
		2.4	Законы организации в статике (структурах) и динамике (процессах). Классификация связей и соединений в структурах.
		2.5	Классификация структур. Общие принципы организации структур и процессов.
Раздел 3	Производственные системы.	3.1	Особенности производственных систем.
		3.2	Принципы организации производственных систем.
		3.3	Принципы развития производственных систем.
Раздел 4	Построение производственной структуры предприятия	4.1	Производственная структура предприятия.
		4.2	Производственная структура основных цехов предприятия.
		4.3	Формы специализации основных цехов предприятия.
Раздел 5	Экономическое обоснование управленческих решений в области организации производства	5.1	Сущность и роль решений в управлении производством.
		5.2	Классификация решений.
		5.3	Научные подходы к разработке решений.
		5.4	Требования к качеству решений.
		5.5	Оценка рисков при принятии решений.
		5.6	Экономическое обоснование решений. Технология и организация разработки решений.
Раздел 6	Организация производственных процессов.	6.1	Принципы рационализации процессов.
		6.2	Сущность организации производственного процесса: виды производственных процессов; организация производственных процессов во времени и в пространстве.
		6.3	Характеристика типов организации производства.
		6.4	Формы организации производства.
Раздел 7	Организация поточного производства.	7.1	Сущность поточного производства.
		7.2	Расчет основных параметров поточных линий.

		7.3	Виды и формы поточных линий. Расчет основных параметров поточных линий.
		7.4	Организация автоматизированного производства.
		7.5	Виды и организационнотехнические особенности создания и эксплуатации автоматических линий.
		7.6	Организационно технические особенности создания и эксплуатации роторных линий.
		7.7	Организационнотехнические особенности создания и эксплуатации робототехнических комплексов.
		7.8	Организационно технические особенности создания и
			эксплуатации гибких производственных систем.
		7.9	Оценка экономического эффекта от использования средств автоматизации производства.
Раздел 8	Организация обслуживания производства.	8.1	Организация инструментального хозяйства.
		8.2	Значение, задачи и структура инструментального хозяйства. Классификация и индексация оснащения.
		8.3	Организация ремонтного хозяйства.
		8.4	Значение, задачи и структура ремонтной службы. Организация транспортного хозяйства.
		8.5	Значение, задачи и структура транспортного хозяйства. Организация складского хозяйства.
		8.6	Организация центрального инструментального склада и инструментальнораздаточных кладовых.
		8.7	Задачи и структура складского хозяйства.
		8.8	Организация складских операций.
		8.9	Организация материальнотехнического снабжения предприятия.
		8.10	Организация энергетического хозяйства.
		8.11	Роль, задачи и структура энергетического хозяйства.
Раздел 9	Организация трудовых процессов и рабочих мест.	9.1	Нормирование труда.
		9.2	Классификация затрат рабочего времени.
		9.3	Методы изучения затрат рабочего времени.
		9.4	Методы нормирования труда.
Раздел 10	Организационно-производственное обеспечение качества и конкурентоспособности продукции.	10.1	Управление качеством продукции на предприятии.
		10.2	Управление качеством продукции, работ, услуг.
		10.3	Система качества.
		10.4	Качество продукции: характеристика, показатели.
		10.5	Сущность и система показателей качества продукции.
		10.6	Концепция всеобщего управления качеством.

		10.7	Анализ концепции всеобщего управления качеством.
		10.8	Система обеспечения конкурентоспособности.
Раздел 11	Проектирование нового продукта.	11.1	Жизненный цикл продукта.
		11.2	Формирование продуктовой программы предприятия.
		11.3	. Инновационный процесс: содержание и особенности.
		11.4	Типология инноваций и их классификация.
		11.5	Исследовательская стадия проектирования продукта.
		11.6	Комплексная подготовка производства по выпуску новой продукции.
Раздел 12	Организация проектно-исследовательских работ.	12.1	Опытно-конструкторские разработки.
		12.2	Оценка научно-технического уровня нового продукта.
		12.3	Конструкторская подготовка производства.
		12.4	Сетевое планирование и управление.
Раздел 13	Организация технологической подготовки производства	13.1	Сущность понятия технологии.
		13.2	Уровень технологий.
		13.3	Технологическая подготовка производства.
		13.4	Экономическое обоснование проектируемого технологического процесса.
Раздел 14	Комплексные системы планирования	14.1	Корпоративные информационные системы.
		14.2	Методология КИС.
		14.3	Интегрированные системы автоматизированного управления производством.
		14.4	Другие современные подходы к планированию.
Раздел 15	Методология бережливого производства	15.1	Общие принципы построения системы «точно в срок».
		15.2	«Вытаскивающие» и «вытягивающие» системы управления производством.
		15.3	Факторы эффективности системы «точно в срок».
		15.4	Информационная система «канбан».
		15.5	Сравнение концепции MRP II и системы управления «точно в срок».
Раздел 16	Экономическая эффективность и результативность производства	16.1	Прибыль и рентабельность.
		16.2	Оценка себестоимости производства.
		16.3	Экономическая эффективность производства: критерии, показатели, задачи на пути достижения.

Наименование дисциплины	<i>Финансы и инвестиции предприятия в инженерном менеджменте</i>
--------------------------------	---

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы финансового анализа	1.1	Система управления финансами в корпорации.
		1.2	Финансовые инструменты и финансовые рынки.
		1.3	Основы финансовой математики.
		1.4	Стоимость денег во времени.
		1.5	Дисконтирование и наращение.
		1.6	Аннуитет.
		1.7	Стоимость финансовых инструментов.
		1.8	Анализ финансовой деятельности.
		1.9	Основы финансового учета.
		1.10	Анализ финансовой отчетности
		1.11	Диагностика финансового состояния.
		1.12	Финансовые коэффициенты.
Раздел 2	Краткосрочные финансовые решения. Управление оборотным капиталом.	2.1	Анализ и оценка потребности в оборотном капитале.
		2.2	Политика управления оборотным капиталом.
		2.3	Планирование длительности операционного цикла.
		2.4	Финансирование оборотного капитала.
		2.5	Спонтанное финансирование.
		2.6	Краткосрочные ссуды
		2.7	Управление денежными средствами.
		2.8	Взаимодействие с банками.
		2.9	Прогнозирование денежных потоков.
		2.10	Управление запасами и контроль.
		2.11	Способы повышения эффективности системы поставок.
Раздел 3	Планирование капитальных вложений	3.1	Формирование бюджета капвложений.
		3.2	Методы оценки проектов.
		3.3	Чистая приведенная стоимость (NPV).
		3.4	Внутренняя норма рентабельности (IRR).
		3.5	Сравнение критериев NPV и IRR .
		3.6	Приведенная стоимость будущих затрат.
		3.7	Изменение цены капитала.

		3.8	Изменение чистого оборотного капитала.
		3.9	Влияние налогов.
		3.10	Ликвидационная стоимость.
Раздел 4	Источники финансирования корпораций.	4.1	Составляющие капитала и их цена.
		4.2	Цена источника "заемный капитал".
		4.3	Цена источника "привилегированные акции".
		4.4	Цена источника "нераспределенная прибыль".
		4.5	Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска".
		4.6	Модель оценки доходности финансовых активов.
		4.7	Средневзвешенная и предельная цена капитала.
		4.8	Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты.
		4.9	Модели финансового рычага.
		4.10	Расчет оптимальной структуры капитала.
		4.11	Управление собственным капиталом.
		4.12	Модели устойчивого роста.
		4.13	Производственный и финансовый леверидж.
		4.14	Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.
Раздел 5	Дивидендная политика.	5.1	Теории предпочтительности дивидендов.
		5.2	Планы реинвестирования дивидендов.
		5.3	Выкуп акций.
		5.4	Выплата дивидендов акциями и дробление акций.
Раздел 6	Финансовое планирование и прогнозирование.	6.1	Принципы финансового планирования.
		6.2	Система прогнозов и планов организации.
		6.3	Методы планирования и прогнозирования.
		6.4	Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.

Наименование дисциплины		Маркетинг и управление конкурентоспособностью	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Отраслевые рынки и их характеристики. Виды отраслевых рынков.	1.1	Отраслевой рынок: понятие, сущность, субъекты.
		1.2	Дифференцированный отраслевой рынок.

Раздел 2	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований фирмы как субъекта отраслевого рынка.	2.1	Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований.
		2.2	Исследование внешней маркетинговой среды.
		2.3	Анализ макросреды.
		2.4	Исследование конкурентной среды.
		2.5	Исследование потребителей (клиентов).
Раздел 3	Источники и методы сбора маркетинговой информации.	3.1	Основные виды и источники маркетинговой информации.
		3.2	Методы сбора информации.
		3.3	Количественные исследования в маркетинге.
		3.4	Количественные исследования в маркетинге.

Наименование дисциплины		Стратегический менеджмент в промышленных компаниях	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Стратегический менеджмент как самостоятельный раздел менеджмента	1.1	Теоретико-методологические основы стратегического управления.
		1.2	Процесс стратегического управления. Виды стратегий наукоёмкого предприятия.
Раздел 2	Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента.	2.1	Стратегическое планирование в системе стратегического управления.
		2.2	Бюджетирование и система планов современного наукоёмкого предприятия.
		2.3	Система показателей стратегического планирования. Стратегически ориентированные КПЭ.
Раздел 3	Стратегия инновационного развития.	3.1	Современные методы стратегического управления в госкорпорациях.
		3.2	Программы инновационного развития наукоёмких организаций (отечественная практика разработки ПИР).

Наименование дисциплины		Коммерческое право и юридический инжиниринг	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Право на осуществление предпринимательской деятельности	1.1	Право на осуществление предпринимательской деятельности.
		1.2	Субъекты предпринимательства.

		1.3	Правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательского права.
Раздел 2	Правовые основы несостоятельности (банкротства).	2.1	Понятие и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
Раздел 3	Правовой режим имущества субъектов предпринимательства.	3.1	Право собственности как основа предпринимательской деятельности.
Раздел 4	Правовое обеспечение конкуренции и ограничение монополизации рынка	4.1	Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности.
Раздел 5	Правовое регулирование рынка ценных бумаг	5.1	Понятие и правовые основы регулирования рынка ценных бумаг.
Раздел 6	Регулирование инвестиционной деятельности	6.1	Понятие, виды и этапы инвестиционной деятельности.
Раздел 7	Правовое регулирование финансирования и кредитования предпринимательской деятельности	7.1	Виды финансирования и кредитования предпринимательской деятельности.
Раздел 8	Правовые основы инновационной деятельности	8.1	Правовое регулирование инновационной деятельности.
Раздел 9	Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	9.1	Правовое регулирование информационных отношений.
Раздел 10	Правовые основы ценообразования и ценового регулирования	10.1	Понятие и виды цен. Правовые основы государственного регулирования
Раздел 11	Правовые основы рекламной деятельности	11.1	Правовое регулирование рекламной деятельности.
Раздел 12	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	12.1	Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Наименование дисциплины		Оценка эффективности труда и управления персоналом	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности.	1.1	Подходы к определению мотивации.
		1.2	Сущность и функция мотивации труда.
		1.3	Мотивация и стимулирование.
		1.4	Классификация трудовых мотивов.
		1.5	Основные правила, позволяющие повысить эффективность мотивационных мероприятий.
		1.6	Мотивационная модель достижения цели через потребности.
		1.7	Потребности, мотивы и побуждения.
		1.8	Внутренние и внешние вознаграждения.

Раздел 2	Теории и концепции трудовой мотивации и стимулирования и тенденции их развития.	2.1	Классификация теорий мотивации труда: первичные и вторичные, содержательные и процессуальные.
		2.2	Зарубежные теории мотивации.
		2.3	Мотивы, стимулы, потребности.
		2.4	Первоначальные теории мотивации.
		2.5	Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Ф. Герцберга, К. Альдерфера, Д. МакКлеланда.
		2.6	Процессуальные теории мотивации: К. Левина, В. Врума и Д. Аткинсона, Л. Портера и Э. Лоулера, С. Адамса, Д. МакГрегора, Б. Скиннера.
		2.7	Российские концепции мотивации.
		2.8	Сущность и классификация элементов мотивации.
		2.9	Анализ методик мотивации труда.
		2.10	Современное состояние разработки научно-практических проблем трудовой мотивации в России и зарубежных странах.
Раздел 3	Специфика процесса мотивации трудовой деятельности.	3.1	Классификация мотивов трудовой деятельности и направления мотивации трудовой деятельности.
		3.2	Структура, элементы, и механизмы трудовой мотивации.
		3.3	Элементы внешней и внутренней среды, воздействующие на мотивацию труда персонала организации.
		3.4	Методы мотивации.
		3.5	Структуры, ответственные за эффективную мотивацию в организации.
		3.6	Мотивационные ресурсы управления организацией.
		3.7	Формирование мотивационного ядра персонала.
Раздел 4	Реализация процесса стимулирования трудовой деятельности.	4.1	Классификация стимулов и направления стимулирования трудовой деятельности.
		4.2	Материальное стимулирование: денежное (заработная плата, надбавки и доплаты, премиальные системы, системы участия в прибылях, капитале), неденежное (бенефиты социальный пакет).
		4.3	Нематериальное стимулирование: моральное, организационное, свободным временем.
Раздел 5	Сущность и специфика формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.	5.1	Сущность и основные элементы системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: главная цель, цели и задачи системы мотивации и стимулирования труда персонала, стратегии мотивации и стимулирования труда персонала, принципы мотивации и стимулирования труда персонала, функции системы мотивации и труда персонала, структура системы мотивации и стимулирования труда персонала.

		5.2	Технология формирования системы мотивации и стимулирования труда персонала организации: диагностика существующей системы мотивации и стимулирования труда персонала.
		5.3	формулирование целей и принципов политики организации в области мотивации и стимулирования персонала, определение содержания и структуры системы стимулирования персонала.
		5.4	разработка системы материального денежного стимулирования (оплаты труда).
		5.5	разработка системы материального неденежного стимулирования (социального пакета);
		5.6	разработка системы нематериального стимулирования.
		5.7	разработка внутренних нормативных документов, фиксирующих систему мотивации и стимулирования персонала.
Раздел 6	Разработка системы материального стимулирования.	6.1	Формирование системы материального денежного стимулирования (оплаты труда): анализ структуры персонала, выделение уровней управления и категорий персонала; описание и анализ рабочих мест (должностей); классификация рабочих мест (должностей) по внутрифирменной ценности.
		6.2	рейтингирование рабочих мест (должностей);
		6.3	установление базовых окладов, установление надбавок и доплат с учетом результатов анализа рыночной стоимости;
		6.4	разработка переменной части оплаты труда (системы премирования).
		6.5	Порядок формирования материального неденежного стимулирования (социального пакета): разработка структуры и содержания социального пакета; дифференциация социального пакета по категориям персонала.
Раздел 7	Разработка системы нематериального стимулирования.	7.1	Анализ потребности в нематериальном стимулировании персонала: способы диагностики потребности в нематериальном стимулировании трудовой деятельности; метод описания ситуации, метод уточнения ограничений
		7.2	Формирование системы нематериального стимулирования: цели, принципы, выбор эффективных нематериальных стимулов.
Раздел 8	Управление системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности.	8.1	Методология и организация управления системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности: сущность управления системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности;
		8.2	характеристика структурных элементов системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности;
		8.3	основные ресурсы в области управления персоналом и их мотивационное значение;

		8.4	специфические функции управления мотивацией и стимулированием труда;
		8.5	принципы организации системы управления мотивацией и стимулированием труда в организации;
		8.6	особенности управления мотивацией и стимулированием труда и задачи службы управления персоналом;
		8.7	правила управления мотивацией и стимулированием труда подчиненных;
		8.8	особенности объекта управления мотивацией и стимулированием труда на личностном, групповом и общеорганизационном уровнях.
Раздел 9	Измерение и мониторинг трудовой мотивации.	9.1	Психологические методы изучения мотивации: экспериментальные методики, проективные методики, тренинги, социометрические методики и др.
		9.2	Возможность практического применения в управлении мотивацией персонала в организации.
		9.3	Социологические методы изучения мотивации.
		9.4	Различные подходы к проведению опроса: использование прямых вопросов, метод попарных сравнений и др. Опросник Р. Хэкмана и Г. Олдхэма. Методика измерения структуры мотивации трудовой деятельности К. Замфир. Методика В.И. Герчикова. Опросник Т.Г. Озерниковой.
		9.5	Достоинства, недостатки, возможности практического использования и технологии применения различных методик измерения мотивации.
Раздел 10	Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.	10.1	Понятие эффективности системы материального и нематериального стимулирования.
		10.2	Экономическая и социальная эффективность.
		10.3	Оценка экономической эффективности элементов системы материального и морального стимулирования.
		10.4	Расчет показателей экономической эффективности системы оплаты труда и премирования персонала.
Раздел 11	Оценка конкурентоспособности системы оплаты труда в организации.	11.1	Система оплаты труда как фактор привлечения и удержания высококвалифицированного персонала.
		11.2	Понятие конкурентоспособности системы оплаты труда.
		11.3	Рейтинги и обзоры заработных плат: методика построения и анализа.
Раздел 12	Оценка конкурентоспособности системы оплаты труда в организации.	12.1	Система оплаты труда как фактор привлечения и удержания высококвалифицированного персонала.
		12.2	Понятие конкурентоспособности системы оплаты труда. Рейтинги и обзоры заработных плат: методика построения и анализа.

Наименование дисциплины	<i>Agile Project Management</i>
-------------------------	---------------------------------

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		5/180	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в управление проектами	1.1	Понятие проекта. Понятие управление проектами
		1.2	Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности
		1.3	Критерии успешности проекта
		1.4	Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов
Раздел 2	Основные стандарты управления проектами	2.1	Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов.
		2.2	Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами.
		2.3	Управление проектами в различных организационных структурах. Функциональная структура. Проектная структура. Слабая матрица. Сбалансированная матрица. Сильная матрица. Смешанная матрица
		2.4	Жизненный цикл проекта. Жизненный цикл продукта. Фазы проекта.
		2.5	Группы процессов и области знаний управления проектом
Раздел 3	Основные этапы управления проектами	3.1	Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон
		3.2	Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны».
		3.3	Содержание продукта и содержание проекта. Критерии приемки продукта. Результаты, исключения и ограничения проекта
Раздел 4	Исполнение проекта	4.1	Руководство и управление работами проекта. Инструменты развития команды проекта.
		4.2	Основные причины конфликтов в проекте. Способы решения конфликтов в проекте. Отчетность по исполнению проекта
Раздел 5	Мониторинг и контроль проекта	5.1	Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта. Срыв сроков проекта
		5.2	Метод освоенного объема. Базовые плановые показатели. Базовые измеряемые показатели. Основные показатели. Методы прогнозирования в проекте

Наименование дисциплины	<i>Стандартизация и управление качеством</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1	Понятие качества. Система показателей качества продукции	1.1	Качество – фактор успеха в условиях рыночной экономики.
		1.2	Место дисциплины в учебном процессе.
		1.3	Качество и удовлетворенность потребителя.
		1.4	Определение качества.
		1.5	Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная); организация.
		1.6	Петля качества.
		1.7	Система показателей качества продукции: обобщающие, единичные и комплексные показатели.
		1.8	Классификация показателей качества продукции.
Раздел 2	Этапы становления современной системы качества	2.1	Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайрио), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен).
Раздел 3	Концепция и методология всеобщего управления качеством	3.1	Определение всеобщего управления качеством (TQM).
		3.2	Основные принципы и цели TQM.
		3.3	Важнейшие элементы TQM, обеспечивающие успех стратегии качества: удовлетворение нужд и пожеланий потребителей; обеспечение реального участия каждого работника в процессе улучшения качества продукта; совершенствование организационной деятельности, принятие решений на основе фактов, роль высшего руководства.
Раздел 4	Основные методы совершенствования деятельности предприятия	4.1	Функциональная структура.
		4.2	Проблемы функциональной структуры: функциональная структура отделяет персонал от потребителей; функциональная структура тормозит совершенствование процесса.
Раздел 5	Развертывание функции качества.	5.1	Профиль качества.
		5.2	Базовое, требуемое и желаемое качество.
		5.3	Ключевые элементы развертывания функции качества: требования потребителей; параметры качества; матрица тесноты связи между компонентами «что» и «как»; выбор цели; установление рейтинга важности компонент.
		5.4	Пример построения дома качества.
		5.5	Концепция дома качества.
Раздел 6	Экономические аспекты управления качеством	6.1	Затраты на качество и их классификация: затраты на превентивные действия; затраты на инспекцию; издержки на внутренний брак; издержки на внешний брак.
		6.2	Окупаемость затрат на качество.
		6.3	. Относительные доли элементов затрат на качество.

		6.4	Издержки на качество и политика «нулевого дефекта».
		6.5	Практическое применение оценок затрат на качество.
		6.6	Цель экономики качества.
Раздел 7	Стандартизация и управление качеством	7.1	Понятие стандартизации.
		7.2	Основные направления развития стандартизации.
		7.3	Традиционная стандартизация и её основное назначение.
		7.4	Основные методы стандартизации – унификация и агрегатирование.
		7.5	Понятие унификации.
		7.6	Основные виды унификации: конструкторская и технологическая.
		7.7	Главные направления унификации: компоновочное и ограничительное.
		7.8	Комплексная, опережающая и перспективная стандартизация.
Раздел 8	Международные стандарты по менеджменту качества	8.1	ISO 9000:2000 «Системы менеджмента качества.
		8.2	Основные положения и словарь»;
		8.3	ISO 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования»;
		8.4	ISO 9004:2000 «Системы менеджмента качества.
		8.5	Руководящие указания по улучшению деятельности».
Раздел 9	Обеспечение функционирования систем качества	9.1	Понятие аудита качества.
		9.2	Элементы аудиторских проверок: система качества, процесс, продукт, сервис.
		9.3	Основные типы аудита: внутренний аудит, внешний аудит, независимый внешний аудит.
		9.4	Модели оценки системы качества: оценка, ориентированная на контроль, и оценка, ориентированная на улучшение.

Наименование дисциплины		Промышленная экология	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Теоретические основы экологического менеджмента	1.1	Теоретические основы экологического менеджмента
Раздел 2	Основные направления экологической политики	2.1	Основные направления экологической политики
Раздел 3	Международные стандарты экологического менеджмента	3.1	Международные стандарты экологического менеджмента
Раздел 4	Экологическая сертификация	4.1	Экологическая сертификация

Раздел 5	Экологическая маркировка продукции	5.1	Экологическая маркировка продукции
Раздел 6	Управление экологической безопасностью пищевых продуктов	6.1	Управление экологической безопасностью пищевых продуктов
Раздел 7	Создание системы экологического менеджмента	7.1	Создание системы экологического менеджмента
Раздел 8	Экологические информационные системы предприятия	8.1	Экологические информационные системы предприятия
Раздел 9	Основы экологического нормирования	9.1	Основы экологического нормирования

Наименование дисциплины		Инженерные инновации	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Инновации и инновационная деятельность.	1.1	Понятие и сущность инноваций.
		1.2	Инновационная деятельность и инновационная активность компании.
		1.3	Модели инноваций: продолжающая и замещающая.
Раздел 2	Этапы процесса инновации и коммерциализации.	2.1	Основные этапы процесса инновации и коммерциализации.
		2.2	Разработка бизнес-концепции.
		2.3	Анализ возможностей коммерциализации инновации
		2.4	Маркетинг инноваций.
		2.5	Разработка инновационного продукта
Раздел 3	Интеллектуальная собственность.	3.1	Интеллектуальная собственность как основа инновационного продукта.
Раздел 4	Инновационный проект.	4.1	Управление инновационным проектом.

Наименование дисциплины		Экономика и управление энергетикой и окружающей среды	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Энергетическое предприятие в системе рыночных отношений	1.1	Цель и задачи дисциплины.
		1.2	Место дисциплины в структуре образовательной программы.
		1.3	Планируемые результаты освоения дисциплины.
		1.4	Предприятие как основа экономики.
		1.5	Классификация предприятий.

		1.6	Правовые основы функционирования предприятий.
		1.7	Организационно-правовые формы предприятий.
		1.8	Энергетическое предприятие и его особенности.
		1.9	Ресурсы предприятия.
Раздел 2	Основные фонды и оборотные средства энергетического предприятия	2.1	Сущность, классификация и структура основных фондов энергетического предприятия.
		2.2	Методы оценки основных фондов.
		2.3	Износ и амортизация основных фондов.
		2.4	Понятия «инвестиции» и «капиталовложения», их структура.
		2.5	Классификация и структура оборотных средств энергетического предприятия.
		2.6	Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств предприятия и пути их повышения.
Раздел 3	Трудовые ресурсы энергетического предприятия	3.1	Трудовые ресурсы (персонал) как главный ресурс предприятия. Производительность труда.
		3.2	Организация и нормирование труда на энергетическом предприятии.
		3.3	Дисциплина труда.
		3.4	Заработная плата и её функции.
		3.5	Мотивация и оплата труда.
Раздел 4	Организация производства и управление энергетическим предприятием.	4.1	Производство и производственные системы.
		4.2	Формы, типы и методы организации производства.
		4.3	Характеристика и принципы организации производственного процесса в пространстве и во времени.
		4.4	Производственный цикл и факторы, определяющие его длительность. Сущность организации управления предприятием.
		4.5	Типы структур управления предприятием (общая, организационная и производственная).
Раздел 5	Экономический механизм функционирования предприятия.	5.1	Внешняя и внутренняя среда энергетического предприятия.
		5.2	Сущность и основные элементы экономического механизма функционирования предприятия (механизм рыночного регулирования деятельности предприятия; внутренний механизм управления предприятием; механизм государственного регулирования деятельности энергетического предприятия).
		5.3	Система планирования деятельности предприятия: классификация планов предприятия; принципы и методы планирования; стратегическое планирование; бизнес-планирование.
		5.4	Качество и конкурентоспособность продукции.

Наименование дисциплины		Управление бизнес-процессами	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Бизнес-процесс как объект исследования	1.1	Процессный подход к управлению компанией.
		1.2	Характеристики бизнес-процесса.
		1.3	Обязательные элементы бизнес-процесса
Раздел 2	Системный анализ деятельности организации	2.1	Классификация бизнес-процессов.
		2.2	Восьмипроцессная модель предприятия.
		2.3	Компонентная модель бизнеса компании IBM.
		2.4	Многоуровневая модель бизнес-процессов управления производством eTOM.
		2.5	Модель Toyota.
Раздел 3	Современные подходы к моделированию бизнес-процессов	3.1	Способы описания бизнес-процессов.
		3.2	Базовые методологии моделирования бизнеспроцессов.
		3.3	Методология функционального моделирования SADT.
		3.4	Методология моделирования бизнес-процессов ARIS.
		3.5	Методология моделирования бизнес-процессов BPMN.
Раздел 4	Совершенствование деятельности организации	4.1	Принципы и методы анализа и управления бизнес-процессами.
		4.2	Оценка бизнес-процессов.
		4.3	Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов.
		4.4	Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности в управлении бизнес-процессами.

Наименование дисциплины		Облачные технологии в управлении предприятием	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	История возникновения облачных вычислений	1.1	Первые идеи применения вычислений с использованием удаленных вычислительных центров.
Раздел 2	Первые идеи применения вычислений с использованием удаленных вычислительных центров.	2.1	Инфраструктура как услуга (Infrastructure as a Service, iaas);•платформа как услуга (Platform as a Service, Paas);•данные как услуга (Data as a Service, Daas);•программное обеспечение как услуга (Software as a Service, saas);•рабочее место как

			услуга (Workplace as a Service, Waas);•все как услуга (All as a Service, AaaS)
Раздел 3	Обзор облачных сервисов.	3.1	EC2 (ElasticComputeCloud)— Xen-хостинг;•S3 (SimpleStorageService)— хранилище
Раздел 4	Тенденции развития облачных технологий	4.1	Динамическая масштабируемость.

Наименование дисциплины		Lean Manufacturing	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы бережливого офиса	1.1	Причины и история возникновения (Т.Оно, С.Синго, Тэппинг, Ларо)
Раздел 2	Концепция и философия бережливого офиса	2.1	Варианты концептуальных представлений Бережливого офиса и их принципиальные отличия
Раздел 3	Принципы построения бережливого офиса (ценность, поток СЦ и потери)	3.1	Основные характеристики бережливого потока и его параметры
		3.2	Отличия бережливого офиса от традиционного
Раздел 4	Системы и инструменты, реализация которых позволяет внедрить бережливый офис	4.1	Модели развертывания бережливого офиса (уровни, этапы, глубина изменений)

Наименование дисциплины		Интеллектуальный анализ баз данных (Data Mining) и принятие решений	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Бизнес-процесс как объект исследования.	1.1	Процессный подход к управлению компанией.
		1.2	Характеристики бизнес-процесса.
		1.3	Обязательные элементы бизнес-процесса.
Раздел 2	Системный анализ деятельности организации.	2.1	Классификация бизнес-процессов.
		2.2	Восьмипроцессная модель предприятия.
		2.3	Компонентная модель бизнеса компании IBM.
		2.4	Многоуровневая модель бизнес-процессов управления производством eTOM.
		2.5	Модель Toyota.
Раздел 3	Современные подходы к моделированию бизнес-процессов.	3.1	Способы описания бизнес-процессов.
		3.2	Базовые методологии моделирования бизнес-процессов.
		3.3	Методология функционального моделирования SADT.

		3.4	Методология моделирования бизнес-процессов ARIS.
		3.5	Методология моделирования бизнес-процессов BPMN.
Раздел 4	Совершенствование деятельности организации	4.1	Принципы и методы анализа и управления бизнес-процессами.
		4.2	Оценка бизнес-процессов.
		4.3	в. Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов.
		4.4	Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности в управлении бизнес-процессами

Наименование дисциплины		Основы логистики и управления цепочками поставок	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Концептуальные основы логистики	1.1	Предпосылки появления логистики.
		1.2	Определение, понятие, задачи, функции, объекты исследования.
		1.3	Виды логистической деятельности, макро- и микрологистика.
		1.4	Методология и научная база логистики, взаимодействие с другими науками, сущность системного подхода.
		1.5	Экономические компромиссы как метод балансировки расходов, доходов и прибыли фирм.
		1.6	Логистические издержки, их место в формировании конечной стоимости продукции (пирамида полной стоимости М. Портера).
		1.7	Роль логистики в повышении конкурентоспособности фирмы, правило "7R".
		1.8	Концепции логистики и их эволюция (дологистический период, классическая логистика, интегрированная логистика, цепи поставок).
		1.9	Особенности логистики в эпоху глобализации и основные тенденции её развития, развитие аутсорсинга.
		1.10	Функциональные области логистики и их характеристика: закупочная логистика, производственная, сбытовая, транспортная логистика.
		1.11	Уровни развития логистики в компании: транспортировка и хранение, физическое распределение, интегрированная логистика.
Раздел 2	Виды логистических потоков	2.1	Определение логистического потока.
		2.2	Виды логистических потоков: материальные, финансовые, информационные и сервисные.

		2.3	Параметры логистических потоков.
		2.4	Логистические операции.
Раздел 3	Характеристика логистических систем	3.1	Определение и свойства логистических систем.
		3.2	Территориальные логистические системы.
		3.3	Виды логистических систем.
		3.4	Организация как логистическая система.
		3.5	Понятие логистической цепи и её основные элементы: звено, цепь и канал.
		3.6	Схема взаимодействия звеньев простой логистической системы по товарным, информационным и финансовым потокам. Логистический жизненный цикл.
Раздел 4	Логистика закупок	4.1	Задачи и функции закупочной логистики.
		4.2	Механизм функционирования логистики закупок, структура закупочного цикла, определение потребности, планирование закупок, подготовка и размещение заказов, мониторинг выполнения заказа и контроль выполнения и/или экспедирование заказов.
		4.3	Концепции взаимодействия с поставщиками.
		4.4	Выбор логистических посредников с использованием экспертных методов и многокритериальных оценок, расчет рейтинга поставщиков.
		4.5	Правовые основы закупок: получение и оценка предложений, условия поставок, документальное оформление заказа и поставок, методы закупок, входной контроль качества и количества полученной продукции, оплата поставок.
		4.6	Разработка стратегии закупок и взаимодействия с поставщиками, особенности закупки товаров разных стоимостных групп (ABC), закупка на свободном и монополизированном рынке.
		4.7	Практика «откатов» в закупочной деятельности российских предприятий и её экономические последствия.
Раздел 5	Производственная логистика	5.1	Производство как процесс изготовления материальных благ.
		5.2	Цель и задачи производственной логистики.
		5.3	Принцип зависимого спроса.
		5.4	Принципы организации производства: однонаправленность, гибкость, синхронизация, оптимизация, интеграция.
		5.5	Понятие и оценка производственной мощности, Концепции организации логистических процессов: «точно в срок», «толкающие» и «тянущие» системы.
		5.6	Сущность, преимущества и недостатки методик MRP-II, LP, Канбан, DRP и др.

		5.7	Этапы производственного планирования в MRP-II: создание производственного графика, планирование полной и чистой потребности в ресурсах, производственный цикл изготовления изделия, планирование загрузки технологического оборудования.
		5.8	Главный календарный план производства. ERP-системы, перспективы развития систем ресурсного планирования.
Раздел 6	Транспортная логистика	6.1	Сущность транспортно-экспедиционного обслуживания, задачи и участники транспортной логистики.
		6.2	Классификация транспортных систем.
		6.3	Характеристика различных видов транспорта.
		6.4	Униmodalная, интерmodalная, мультимodalная, комбинированная и терминальная грузоперевозка.
		6.5	Основные термины транспортной логистики: ездка, оборот, транспортный путь, транспортная работа, класс груза и др.
		6.6	Способы визуального представления движения материальных потоков (МП): картограммы, косые таблицы, эпюры МП.
		6.7	Обслуживание потребителей автомобильным транспортом.
		6.8	Технико-эксплуатационные показатели работы автомобильного транспорта на маршрутах.
		6.9	Общие показатели эффективности использования подвижного состава: коэффициенты загрузки, коэффициенты использования пробега, среднее расстояние грузоперевозки и др.
		6.10	Транспортная задача и их виды.
		6.11	Определение маршрута движения автотранспорта.
		6.12	Упрощённые алгоритмы решения типовых транспортных задач: аппроксимация Фогеля, метод воображаемого луча (метод Свира), метод «ветвей и границ».
		6.13	Общий алгоритм планирования грузовых автомобильных перевозок.
		6.14	Планирование доставки груза в смешенном сообщении на основе сетевого графика.
		6.15	Организация и расчет системы снабжения «точно в срок», сфера применения, преимущества и недостатки.
		6.16	Правовое обеспечение грузоперевозок в РФ: правовая база, основные перевозочные документы.
		6.17	Международные соглашения в области грузоперевозок: ИНКОТЕРМС, Генеральное соглашение по торговле и тарифам, Конвенция международной дорожной перевозки грузов, FIATA и др.
Раздел 7	Складская логистика	7.1	Складирование продукции в логистической системе.

	7.2	Определение и функции складов.
	7.3	Виды складов и их классификация.
	7.4	Логистический процесс на складе и его элементы.
	7.5	Особенности управления производственными, сбытовыми, мелкооптовыми и другим разновидностями складов.
	7.6	Взаимодействие складского и транспортного хозяйства, проблемы выбора грузовых единиц, тары и упаковки.
	7.7	Характеристики типовых видов тары (паллет, контейнер и пр.)
	7.8	Структура складских расходов и определение удельных затрат на складские операции, методика разнесения общескладских затрат по товарным группам.
	7.9	Общие показатели работы склада.
	7.10	Расчет площади склада и его функциональных зон, выбор и расчёт потребности в складском оборудовании.
	7.11	Выбор оптимального варианта

Наименование дисциплины		Информационная система управления предприятием	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в методологию проектирования и работы с информационными системами.	1.1	Общие определения.
		1.2	Теория множеств и логические операции в информационных системах.
		1.3	Базы данных.
		1.4	Создание запросов.
Раздел 2	Проектирование и создание Баз данных.	2.1	Создание баз данных.
		2.2	Создание базы данных «Фирма».
		2.3	Отбор данных с помощью запросов.
		2.4	Использование форм в базе данных.
		2.5	Создание отчетов.
Раздел 3	Информационные технологии в профессиональной деятельности.	3.1	Современные компьютерные технологии в менеджменте.
		3.2	Офисные приложения эффективной оптимизации деятельности руководителя.
		3.3	Расчеты и специальные функции в Excel.

		3.4	Электронный документооборот.
--	--	-----	------------------------------

Руководитель программы

Заведующий кафедрой

должность, название кафедры



А.А. Островская

Заведующий кафедрой

Прикладной экономики



А.А. Островская