

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.05.2026 11:17:54  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании  
Ученого совета РУДН протокол № 1  
от «24» января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№ 44–1  
от «31» января 2011 г.

## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)

Направление подготовки/специальность:

**42.04.02 Журналистика**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**Организация информационного производства**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:  
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об  
утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования,  
самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по  
уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

**магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**магистр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**2 года**

(очная форма обучения)

-

(очно-заочная форма обучения)

-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

---

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

**А. А. Грабельников**

(подпись)

Председатель МС

**Г.Н. Трофимова**

(подпись)

Руководитель ОУП

**В. В. Барабаш**

(подпись)

2025 г.

## **1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО**

Магистерская программа направлена на формирование компетенций, которые не только соответствуют требованиям, но и учитывают тенденции развития современных СМИ. В зависимости от направленности магистерской программы у выпускника формируются как общериторические навыки, важные для журналиста, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования СМИ, навыки в профессии журналиста-международника. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации преподавательского состава кафедры массовых коммуникаций предлагает магистрантам только новейшие методики и технологии в профессии.

## **2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Программа «Организация информационного производства» является программой высшего образования по уровню магистратуры.

Обучение по программе «Организация информационного производства» осуществляется на филологическом факультете РУДН по очной и очно-заочной формам обучения с присвоением квалификации магистр.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Организация информационного производства»:

- проектно-аналитический
- организационно-управленческий
- авторский.

Срок получения образования по программе магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Организация информационного производства», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года по очной и 2 года и 6 месяцев по очно-заочной форме обучения.

Объем магистерской программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.).

Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров направлению 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Организация информационного производства» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Профессиональные навыки и универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции студент получает в процессе изучения

теоретических и практических дисциплин. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики: представители ведущих СМИ, рекламных и PR-агентств, руководители структурных подразделений компаний.

### **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители production-студий, организации и предприятия, обеспечивающие теле вещание и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

### **4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ**

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему, подтверждающий квалификацию бакалавра, специалиста или магистра по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям. Вступительное испытание – междисциплинарный экзамен в формате тестирования по направлению «Журналистика».

Для каждого вступительного испытания устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания. При приеме на обучение по ОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» результаты каждого вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

### **5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО**

5.1. ОП ВО реализуется с элементами дистанционных образовательных технологий, к числу которых относятся: ТУИС (Телекоммуникационная учебно-информационная система) РУДН, ЭБС УНИБЦ (Электронная библиотечная

система Учебно-научного информационно-библиотечного центра) РУДН, Яндекс Телемост и другие технические инструменты опосредованного взаимодействия обучающихся и педагогических работников (в том числе использование для учебных целей корпоративной электронной почты РУДН, Yandex и др.).

- 5.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.
- 5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.
- 5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов им. Патриса Лумумбы».
- 5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

<b>Практика*</b>	<b>База проведения практики</b> (наименование организации, место нахождения)
Учебная, стационарная	кафедры массовых коммуникаций РУДН, г. Москва
Производственная, НИР, стационарная	кафедры массовых коммуникаций РУДН, г. Москва
Преддипломная практика (производственная, стационарная)	кафедры массовых коммуникаций РУДН, г. Москва

\* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП**

6.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

- 6.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:  
 проектно-аналитический;  
 организационно-управленческий;  
 авторский.
- 6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
11.005	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/03.6	6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/04.6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/05.6	6

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				необходимыми ресурсами		
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа УК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях УК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности. УК-2.2

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта.</p> <p>Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата.</p> <p>УК-3.3 Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2 Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.3 Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».</p> <p>УК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и</p>

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
	<p>конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента.</p> <p>УК-5.3 Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2 Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.3 Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>
<p>УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных</p>	<p>УК-7.1 Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде.</p> <p>УК-7.2 Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные.</p> <p>УК-7.3. Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; - навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий .</p>

7.2. По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

<b>Код и наименование ОПК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или)</p>

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Медиакоммуникационная система
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования,

<b>Код и наименование ОПК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1. Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ОПК-8.2. Оценивает новые редакционные технологии.

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК), которыми  
должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

<b>Код и наименование ПК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>
ПК-1. Способен создавать журналистский авторский медиа контент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения	11.005

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-2. Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-2.2. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	11.005
ПК-3: Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.	ПК-3.1. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.2. Составляет план действий по реализации проекта	11.005
ПК-4: Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма	ПК-4.1. Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами ПК-4.2. Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами	

8. **МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Организация информационного производства»

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Универсальные компетенции						
		УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании
Блок 1	Обязательная часть							
	<b>Базовая компонента</b>							
	<i>Журналистика как социокультурный феномен</i>					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3		
	<i>Медиаэкономика</i>		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3					
	<i>Современные медиасистемы</i>		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3					УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3

	<i>Современный медиатекст</i>				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3			
	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3			
	<b>Вариативная компонента</b>							
	<i>Маркетинговое мышление и медиaprостранство</i>							
	<i>Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях</i>				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3			
	<i>Современные теории массовой коммуникации</i>					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3		
	<i>Введение в организацию информационного производства</i>		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3					
	<i>Менеджмент в СМИ</i>			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3				
	<i>Professional workshop / Профессиональный воркшоп</i>							
	<i>Методология и методика медиаисследований</i>		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3					

	<i>Методология проектной деятельности</i>					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3		
	<i>Психология управления</i>	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	
	<i>Деонтология журналистики</i>					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3		
	<i>Межкультурная коммуникация</i>					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3		
	<i>Социология СМИ</i>						УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	
	<i>Проблемы современности и повестка дня СМИ</i>					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3		
	<i>Язык и стиль СМИ</i>				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Теория и практика PR							
	Технологии графического дизайна							УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3

	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3		
	Организация работы пресс-службы			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3				УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3
	Детская on-line журналистика				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3			УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3
	Сетевые media				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3			УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3
	Психология массовых коммуникаций		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1 УК-3.2 ИУК-3.3				
	Профессиональный воркшоп на русском языке		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3				
	Event-маркетинг		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3					
	Информационная безопасность	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3						
Блок 2	Обязательная часть							
	<b>Базовая компонента</b>							
	<i>Учебно-ознакомительная практика</i>	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3

<b>Вариативная компонента</b>								
	<i>Научно-исследовательская работа</i>	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3
	<i>Преддипломная практика</i>	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3

		<b>Общепрофессиональные компетенции</b>					
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Блок 1	Обязательная часть						
	<b>Базовая компонента</b>						
	<i>Журналистика как социокультурный феномен</i>		ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2			
	<i>Медиаэкономика</i>		ОПК-2.1 ОПК-2.2		ОПК-4.1 ОПК-4.2		

	<i>Современные медиасистемы</i>						
	<i>Современный медиатекст</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2					
	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2					
	<b>Вариативная компонента</b>						
	<i>Маркетинговое мышление и медиапространство</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2			ОПК-4.1 ОПК-4.2		
	<i>Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях</i>						
	<i>Современные теории массовой коммуникации</i>		ОПК-2.1 ОПК-2.2				
	<i>Введение в организацию информационного производства</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2				ОПК-5.1 ОПК-5.2	
	<i>Менеджмент в СМИ</i>						
	<i>Professional workshop / Профессиональный воркшоп</i>						
	<i>Методология и методика медиаисследований</i>						ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Методология проектной деятельности</i>					ОПК-5.1 ОПК-5.2	
	<i>Психология управления</i>						
	<i>Деонтология журналистики</i>					ОПК-5.1 ОПК-5.2	
	<i>Межкультурная коммуникация</i>					ОПК-5.1 ОПК-5.2	

	<i>Социология СМИ</i>				ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	
	<i>Проблемы современности и повестка дня СМИ</i>		ОПК-2.1 ОПК-2.2				
	<i>Язык и стиль СМИ</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
	Теория и практика PR						
	Технологии графического дизайна						
	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен						
	Организация работы пресс-						
	Детская on-line журналистика						
	Сетевые media						
	Психология массовых коммуникаций						
	Профессиональный воркшоп на русском языке						
	Event-маркетинг						
	Информационная безопасность						
Блок 2	Обязательная часть						
	<b>Базовая компонента</b>						
	<i>Учебно-ознакомительная практика</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<b>Вариативная компонента</b>						

	<i>Научно-исследовательская работа</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2
	<i>Преддипломная практика</i>	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2

		Общепрофессиональные компетенции	
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Блок 1	Обязательная часть		
	<b>Базовая компонента</b>		
	<i>Журналистика как социокультурный феномен</i>	ОПК-7.1 ОПК-7.2	

	<i>Медиаэкономика</i>		
	<i>Современные медиасистемы</i>		ОПК-8.1 ОПК-8.2
	<i>Современный медиатекст</i>		
	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>		
	<b>Вариативная компонента</b>		
	<i>Маркетинговое мышление и медиaprостранство</i>		
	<i>Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях</i>		ОПК-8.1 ОПК-8.2
	<i>Современные теории массовой коммуникации</i>	ОПК-7.1 ОПК-7.2	
	<i>Введение в организацию информационного производства</i>		
	<i>Менеджмент в СМИ</i>		
	<i>Professional workshop / Профессиональный воркшоп</i>		
	<i>Методология и методика медиаисследований</i>		ОПК-8.1 ОПК-8.2
	<i>Методология проектной деятельности</i>		
	<i>Психология управления</i>		
	<i>Деонтология журналистики</i>		

	<i>Межкультурная коммуникация</i>		
	<i>Социология СМИ</i>	ОПК-7.1 ОПК-7.2	
	<i>Проблемы современности и повестка дня СМИ</i>		
	<i>Язык и стиль СМИ</i>		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
	Теория и практика PR		
	Технологии графического дизайна		
	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен		
	Организация работы пресс-		
	Детская on-line журналистика		
	Сетевые media		
	Психология массовых коммуникаций		
	Профессиональный воркшоп на русском языке		
	Event-маркетинг		
	Информационная безопасность		
Блок 2	Обязательная часть		

	<b>Базовая компонента</b>		
	<i>Учебно-ознакомительная практика</i>	ОПК-7.1 ОПК-7.2	ОПК-8.1 ОПК-8.2
	<b>Вариативная компонента</b>		
	<i>Научно-исследовательская работа</i>	ОПК-7.1 ОПК-7.2	ОПК-8.1 ОПК-8.2
	<i>Преддипломная практика</i>	ОПК-7.1 ОПК-7.2	ОПК-8.1 ОПК-8.2

		<b>Профессиональные компетенции</b>	
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	<p>ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности</p> <p>ПК-2: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующе-обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов</p>	<p>ПК-3: Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-4: Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма</p>

Блок 1	Обязательная часть				
	<b>Базовая компонента</b>				
	<i>Журналистика как социокультурный феномен</i>				
	<i>Медиаэкономика</i>				
	<i>Современные медиасистемы</i>				
	<i>Современный медиатекст</i>				
	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>				
	<b>Вариативная компонента</b>				
	<i>Маркетинговое мышление и медиaprостранство</i>			ПК-3.1 ПК-3.2	
	<i>Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях</i>				
	<i>Современные теории массовой коммуникации</i>		ПК-2.1 ПК-2.2		
	<i>Введение в организацию информационного производства</i>				
	<i>Менеджмент в СМИ</i>		ПК-2.1 ПК-2.2		
	<i>Professional workshop / Профессиональный воркшоп</i>	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-2.1 ПК-2.2	ПК-3.1 ПК-3.2	
	<i>Методология и методика медиаисследований</i>				
	<i>Методология проектной деятельности</i>				
	<i>Психология управления</i>		ПК-2.1 ПК-2.2		ПК-4.1 ПК-4.2
	<i>Деонтология журналистики</i>				

	<i>Межкультурная коммуникация</i>				
	<i>Социология СМИ</i>				
	<i>Проблемы современности и повестка дня СМИ</i>	ПК-1.1 ПК-1.2			
	<i>Язык и стиль СМИ</i>	ПК-1.1 ПК-1.2			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
	Теория и практика PR		ПК-2.1 ПК-2.2		
	Технологии графического дизайна				
	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен				
	Организация работы пресс-				
	Детская on-line журналистика				
	Сетевые media				
	Психология массовых коммуникаций				
	Профессиональный воркшоп на русском языке		ПК-2.1 ПК-2.2		
	Event-маркетинг			ПК-3.1 ПК-3.2	
	Информационная безопасность				
Блок 2	Обязательная часть				
	<b>Базовая компонента</b>				

	<i>Учебно-ознакомительная практика</i>	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-2.1 ПК-2.2	ПК-3.1 ПК-3.2	
	<b>Вариативная компонента</b>				
	<i>Научно-исследовательская работа</i>	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-2.1 ПК-2.2	ПК-3.1 ПК-3.2	
	<i>Преддипломная практика</i>	ПК-1.1 ПК-1.2	ПК-2.1 ПК-2.2	ПК-3.1 ПК-3.2	ПК-4.1 ПК-4.2