

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 15:47:47
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЛОБАЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Глобальный стратегический менеджмент» входит в программу магистратуры «Современный маркетинг и управление продажами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 6 разделов и 6 тем и направлена на изучение основных задач дисциплины: □● формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; □● приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; □● выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; □● изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; □● формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Целью освоения дисциплины является ● формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области глобального стратегического управления предприятиями и организациями; □● изучение обучающимися основных концепций стратегического менеджмента; □● приобретение обучающимися практических навыков стратегического анализа, которые могут быть использованы в их последующей работе; □● приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по созданию, функционированию, формулированию идеологии организации, анализу ее деятельности, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов,	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента; ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности; ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	обобщения и критического анализа практик управления	анализа передовых практик управления; ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач;
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды; ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения; ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений; ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании; ОПК-4.2 Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки; ОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании; ОПК-4.4 Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Глобальный стратегический менеджмент» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	НИРМ; Корпоративное управление; Методология исследования проблем управления; Управленческая экономика; <i>Категорийный маркетинг**</i> ; Управление результативностью маркетинга; Коммерческая деятельность предприятия; Экономическая теория на современном этапе;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Анализ конкурентной среды компании;	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	НИРМ; Корпоративное управление; Управленческая экономика; Коммерческая деятельность предприятия; Управление сбытовой деятельностью предприятия; Экономическая теория на современном этапе; Анализ конкурентной среды компании;	
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Корпоративное управление; Интегрированные маркетинговые коммуникации; Коммерческая деятельность предприятия; Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование;	Преддипломная практика;
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Коммерческая деятельность предприятия; Управление сбытовой деятельностью предприятия; Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Глобальный стратегический менеджмент» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	72		72
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в глобальный стратегический менеджмент.	1.1	Стратегический менеджмент в системе управления организациями. Исходные представления и определения. Стратегические аспекты управления организацией. Эволюция в теории и практике стратегического менеджмента. Стратегические аспекты в менеджменте. Конкуренция в бизнесе. Конкурентные преимущества. Базовые конкурентные стратегии. Цепочка и система создания стоимости в стратегиях конкретных организаций. Концепция стратегического управления. Переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту как изменение ментальности «от будущего — к настоящему». Модели стратегического менеджмента. Миссия, цели предприятий. Определение Стратегические и оперативные цели. Стратегические целевые приоритеты на уровне концентрации ресурсов. Министратегия как совокупность трех элементов: миссии целей, стратегических приоритетов.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Стратегический анализ деловой среды.	2.1	Значение, технология стратегического анализа. Анализ внешней деловой среды. Внешняя деловая среда предприятия. Понятие и учет особенностей в его стратегическом развитии. Ближнее и дальнее окружение предприятия. Ресурсный анализ ближнего окружения. SWOT-анализ, PEST-анализ. Сущность, содержание, особенности практического применения. Анализ внутренней деловой среды предприятия. Значение стратегического анализа внутренней деловой среды предприятия. Стратегический SNW-анализ внутренних ресурсов предприятия. Табличное представление результатов SNW-анализа. Сценарное планирование. Сущность. Стратегические беседы как форма стратегического самообучения организации. Востребованность на современном этапе развития экономики. Методика сценарного планирования. Стратегичность и эффективность сценарного планирования. Уточненные миссия, цели, стратегические приоритеты как результат стратегического анализа. Сущность, назначение, технология выполнения работ.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Разработка стратегии	3.1	Продуктово-маркетинговая стратегия. Сущность подхода, Продукт, определение. Понятие продуктового профиля, Базовые конкурентные стратегии. Первичный уровень продуктово-маркетинговой стратегии. Последовательность, основные этапы разработки продуктово-маркетинговой стратегии. Классификатор по продукту-1, классификатор по продукту-2. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Стратегия организации-системы бизнес-стратегий. Бизнес-стратегии: типовые варианты и ситуации. Разработка стратегий	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			функциональных подсистем. Разнообразие стратегий. Примеры (производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия и т.д.) Развитие корпоративной стратегии как системы. Сущность. Взаимосвязь подсистем корпоративной стратегии. Ограничения как основа для принятия и реализации корпоративных стратегических решений.	
Раздел 4	Реализация стратегии.	4.1	Переход от выполнения долгосрочных планов к реализации разработанных стратегий развития предприятия. Сущность процесса. Основные отличия долгосрочных планов развития предприятия от стратегических планов. Основные этапы реализации стратегических планов. Стратегические изменения. Стратегические изменения. Их актуальность. Система стратегических изменений на предприятии, их ограниченность. Управление процессом реализации стратегических изменений. Концептуальные подходы. Реализация стратегии и получение информации. Программа конкретных действий.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Эффективность стратегического менеджмента	5.1	Эффективность стратегического менеджмента. Сущность оценки эффективности стратегического менеджмента. Основные подходы к оценке эффективности и стратегичности принятых управленческих решений. Концептуальные трудности таких оценок.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Направления совершенствования глобального стратегического менеджмента	6.1	Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга. Стратегический и тактический контроллинг от стратегии — к программе развития предприятия. Программа развития предприятия как технология реализации его стратегии. Схемы перехода. Стратегические указания. Конкуренция за будущее предприятия как новая парадигма стратегии. Конкуренция за будущее: стратегический фактор. Новая парадигма стратегии.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели;	Ауд.21. Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio +

	доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Монитор Philips 234E5Q
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.21. Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio + Монитор Philips 234E5Q
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд.21. Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio + Монитор Philips 234E5Q

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 435 с.
2. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.

Дополнительная литература:

1. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс. — М.: Юрайт. 2023. 482 с.
2. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов. — М.: Юрайт. 2024. 155 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Глобальный стратегический менеджмент».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Бавилина Алла

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Бавилина Алла

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры маркетинга

Должность, БУП

Подпись

Зобов Александр

Михайлович

Фамилия И.О.