

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2026 19:58:09
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989bae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ GR-МЕНЕДЖМЕНТА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы GR-менеджмента» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 14 тем и направлена на изучение общей системы принципов и способов осуществления современного GR-менеджмента.

Целью освоения дисциплины является изучение базовых принципов и механизмов лоббирования, стратегии и тактики GR-менеджмента, и в освоении основных форм и методов работы в области взаимодействия с органами государственной власти и управления. Задачи курса связаны с реализацией основной цели, и с формированием у студентов и слушателей определенного набора базовых компетенций как необходимых условий для дальнейшей специализированной профессиональной подготовки.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы GR-менеджмента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	ОПК-1.2 Использовать коммуникативные медиативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы GR-менеджмента» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы GR-менеджмента».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Современные концепции философии науки; Лоббирование в законодательном процессе (опыт государств ЕАЭС); Научно-исследовательская работа в семестре;	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Принятие политических решений; Лоббирование в законодательном процессе (опыт государств ЕАЭС);	Оценивание регулирующего воздействия в странах ЕАЭС; <i>Международные организации и глобальный лоббизм**;</i> <i>Корпоративное управление и публичная политика компаний**;</i> <i>Особенности GR-менеджмента в административном процессе**;</i>
ОПК-1	Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Принятие политических решений; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык в профессиональной деятельности**;</i> Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире;	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык в профессиональной деятельности**;</i> Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив);

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы GR-менеджмента» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	57		57
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		36
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретико-методологические основы анализа механизмов лоббирования и взаимодействия с органами государственной власти	1.1	Government Relations (GR) как объект прикладного анализа и сфера межсекторального управления	Предметное поле GR-менеджмента как прикладной дисциплины. GR как междисциплинарный объект изучения политической науки (political science) и публично-государственной политики (policy science), политического, социального (НКО) и экономического (корпоративного) менеджмента. GR как сфера межсекторального управления, межорганизационной и межгрупповой коммуникации. Соотношение GR и PR. Понятие «публичных дел / участия в публичном управлении» (Public Affairs / PA) как системы интегрированных социально-политических коммуникаций. Соотношение категорий «лоббирование» (lobbying) и «лоббизм» (lobbyism). Основные уровни лоббистской деятельности. Лоббирование как микро-политическая активность. Лоббизм как макро-политический институт. «Прямое» воздействие акторов и факторов властной политико-государственной среды на корпоративное управление и экономическое развитие фирмы. Феномены «инверсии» и «конверсии» при делегировании политических функций в условиях осуществления «обратного» влияния бизнес-организации на государственные органы.	ЛК
Раздел 2	Общая структура взаимоотношений с государственными органами (Government Relations)	2.1	Система функционального представительства для осуществления влияния негосударственных акторов на деятельность органов государственной власти	Лоббизм как макро-политическая система функционального представительства интересов. Основные типы, каналы коммуникации и формы представительства социальных интересов. Публичные и непубличные, официальные и неофициальные типы представительства. Проблема релевантности определения методов представления и продвижения интересов (оказания влияния) институциональному дизайну организационных форм («площадок») для их представительства. Виды и носители социальных интересов, уровни их общности и интеграции. Типы групп интересов и давления. Артикулирование и агрегирование интересов. Модели согласования интересов: «традиционный клиентелизм» и «социальное партнерство»,	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				«трипартизм» и «соучастие». Субъекты и объекты функционального представительства. Проблема делегирования. «Представляемые», «представляющие» и «посредничающие». Место негосударственных организаций в институциональной системе: политических партий и групп интересов (давления).	
		2.2	Политико-правовой институт лоббизма и система нормативной регуляции в GR-менеджменте	Лоббизм (лоббистская система) как политический и правовой институт. Политико-институциональные и нормативно-правовые аспекты лоббизма. Публичные нормы представительства и организационные формы влияния. Общественные объединения (ассоциации), НКО и СПО как негосударственные субинституты. Место «институтов-посредников» между государством и обществом. Организации социально-политического «посредничества» и государственно-общественные органы (общественные советы и палаты, трехсторонние комиссии, и др.). Институциональная роль «Открытого правительства» в современной системе госуправления. Роль общественных советов и общественных палат (QUANGOs) в GR-менеджменте. Консультационно-совещательные органы при ФОИВах. Способы участия омбудсманов в государственном управлении. Типология «правил игры» в современном GR-менеджменте. Ценностные ориентиры и нормативные регулятивы как ограничители и стимуляторы мотивов поведения лоббистов, депутатов и госслужащих. Корпоративные ценности и принципы работы персонала. Роль моральных максим и этических норм. Профессиональные кодексы государственной службы и парламентской деятельности. Правила саморегулирования в СПО. Кодексы этики в ассоциациях бизнеса. Этический кодекс GR-специалистов в современной России. Место использования правовых норм и знания процедур в GR-работе и лоббистской деятельности. Определение вида и положения нормативно-правовых актов (НПА) в иерархической системе материального права при оказании влияния на принятие публичных решений.	СЗ
		2.3	Роль активности стейкхолдеров отраслевых политико-управленческих сетей в динамике влияния на принятие государственных	Особенности функционирования ведомственно-отраслевых политико-управленческих сетей (policy area / business industry networks). Сетевой подход (network approach) как	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			решений	<p>методологическая база анализа системы взаимосвязей базовых стейкхолдеров (stakeholders) в GR-менеджменте. Управленческие сети и организационные поля (иерархии). Применение методологии политико-сетевого анализа при прикладном картировании основных стейкхолдеров. Общая структура и основные элементы (узлы) политических сетей. Методика «картирования стейкхолдеров» (stakeholders mapping). Альянсы и кластеры политико-управленческих акторов. Взаимосвязь и взаимозависимость центров властвования (государственного управления) и влияния (негосударственного давления) в отраслевых сетях. Центры и клики (субклики) в полях влияния. Пространственные дистанции и временная интенсивность связей при анализе позиций и диспозиций стейкхолдеров. Конфигурация и типы «сетевых узлов». Роль взаимодоверия и неформальных правил в отраслевых политико-управленческих сетях.</p>	
		2.4	<p>Публично-ведомственная структура осуществления лоббистской деятельности бизнес-организаций в условиях регулирования отраслевых рынков и распределения общественных ресурсов</p>	<p>Учет специфики ведомственных (межведомственных) сфер государственной политики (policy areas) в ходе осуществления регуляторной, дистрибутивной и контрольно-надзорной деятельности государства в отношении экономических отраслей (economic industries) и различных рынков товаров и услуг. Базовые направления (ведомственно-отраслевые сферы) и типы государственной политики (ТПП). Типология направлений госполитики Т. Лоуи. Процессы работы отраслевых органов государственной власти (ОГВ) как объект лоббирования: министерств и ведомств (служб и агентств), специализированных подразделений парламента (комитетов и подкомитетов), и др. Определение понятий «экономическое лоббирование» и «социальное лоббирование». Классификация типов лоббистской деятельности (ТЛД) А. Наунса. Взаимосвязь отраслевых направлений, базовых типов и функциональных субтипов госполитики с типами (подтипами) лоббирования, функциями и задачами GR-работы, и видами GR-услуг. Регуляторная политика (regulatory policy) ОГВ как типовой объект лоббистского воздействия. Категория «регуляторная среда бизнеса». Государственное регулирование</p>	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				экономики (ГРЭ) и различных её сфер и отраслей. Общегосударственное (межотраслевое) и ведомственное (отраслевое) регулирование.	
Раздел 3	Этапы процесса работы по внешнему взаимодействию с органами государственной власти в управленческой динамике организаций негосударственного сектора	3.1	Динамический цикл и основные фазы GR-менеджмента в процессах стратегического управления	Динамический цикл работы негосударственной организации по взаимодействию с органами государственной власти (ОГВ). Особенности циклических процессов жизнедеятельности организации (organization life-cycle) в различных секторах управления. Управленческие циклы работы бизнес-корпораций (in-house), общественных ассоциаций и консалтинговых компаний (out-source). Сопряжённость циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях в рамках отраслевых управленческих процессов. Проблемы «спатальной дисконгруэнтности» и «темпоральной асинхронности» фазовых параметров секторальных циклов. Основные фазы GR-менеджмента в процессе взаимодействия бизнеса и государства: «кабинетная» (экспертно-аналитическая); «проектировочная» (планово-проектная); «коридорная» (коммуникативно-полевая). Учет генеральной миссии и стратегических целей деятельности современной бизнес-корпорации (общекорпоративной «стратегии кОмпании»). Специфика стратегического планирования деятельности организаций в различных секторах управления. Разработка функциональной «GR-стратегии кОмпании» и стратегических планов отдельных GR-кампаний («стратегии GR-кАмпании»). Согласование проектов правовых актов, совместных программ деятельности с другими участниками (стейкхолдерами) (проектов ГЧП, и др.). Бенчмаркинг (benchmarking) в процессах GR-управления. Подготовка тактики GR-управления.	ЛК
		3.2	Фаза экспертно-аналитической работы в GR-цикле: методы и процедуры	«Кабинетный» этап работы в GR-менеджменте. Методология и методика прикладного GR-анализа. Виды аналитических методов и процедур в изучении и оценивании воздействия факторов общественно-политической среды (нормативно-регуляторных, ресурсно-дистрибутивных и акторно-конституентных) на условия ведения бизнеса. Использование сценарных прогнозов и экспертных оценок вероятных	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>последствий осуществления госполитики. Рейтинговые оценки и KPI в работе GR-подразделений и лоббистов. Роль антикоррупционного мониторинга. «Комплаенс-контроль» стандарта поведения и конфликта интересов во «внешней» среде. Современные методы сбора и анализа данных в конкурентной бизнес-разведке политико-государственной среды деятельности фирмы. Место «изучения вопросов повестки» (policy issues research) в GR-анализе. Корпоративный менеджмент продвижения «вопросов в повестку» (corporate issues management). Оценивание регуляторного воздействия (regulatory impact assessment) нормативных факторов политико-государственной среды. Аналитический мониторинг регуляторной среды (норм) деятельности корпоративного бизнеса. Общие принципы и виды, методы и методики политико-управленческого оценивания (policy evaluation studies / PES). Специфика методик оценки регулирующего воздействия (ОРВ / ex ante) и оценки фактического воздействия (ОФВ / ex post). Оценка конкурентных возможностей доступа бизнес-организаций к процессу распределения и использования общественных ресурсов в госпрограммах и госпроектах, госзаказах и госзакупках. Оценивание дистрибутивного воздействия ресурсных факторов политико-государственной среды, результатов участия корпорации в ресурсно-распределительных госпрограммах и государственных проектах (ГЧП, и др.) на конкурентную динамику ведения бизнеса. Сетевой анализ структуры «политакторной среды»: диспозиции и дистанции, ресурсные потенциалы и виды связей стейкхолдеров. Оценка динамики расстановки позиций и соотношения потенциалов основных акторов по поводу содержания госрешения. Ресурсная диагностика актуального потенциала стейкхолдеров. Картирование отраслевых политико-управленческих сетей стейкхолдеров (policy stakeholders mapping).</p>	
		3.3	Фаза проектирования и обоснования альтернативных вариантов публичных решений	Участие негосударственных акторов в правотворческом процессе в рамках модели «соучастия» и «открытого правительства». Проблема разработки адекватного содержания	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>и правового оформления вариантов госрешений. Оказание влияния на ход правотворческой и правоприменительной работы в GR. Специфика планирования и осуществления законопроектной деятельности в РФ. Способы формирования законодательной повестки. Задачи «менеджмента проблематизации» (Issues Management) при продвижении проекта публичного решения в институциональную повестку. Написание «позиционной записки» (Position Paper) по альтернативному варианту определения повестки «снизу». Роль экспертов-аналитиков, советников-консультантов и GR-специалистов в разработке актуальной проблематики (повестки) правовых актов (ПА). Разработка концептуального контента (положений альтернативной и системной концепции) при проектировании базовых вариантов (частных поправок) государственных решений. Понятие «концепции правового акта». Подготовка пояснительной записки к проекту правового акта. Обоснование и аргументация при разработке концепции ПА. Основные виды обоснования проекта решения. Проблема разработки обосновывающей аргументации и обоснованной оценки содержательных концепций альтернативных проектов. Особенности организации и ведения законопроектной работы в российских ФОИВах и РОИВах.</p>	
		3.4	Методика планирования GR-кампаний по продвижению альтернативных проектов	<p>Взаимосвязь стратегического и оперативно-тактического планирования (Strategic & Action Planning) в политическом управлении. «Матрёшка» встроенных стратегий и «матрица» иерархии целей в циклах GR-работы. Определение тактико-стратегических задач (средств) отдельной лоббистской кампании в общей структуре «древа целей» GR-менеджмента кампании. Постановка оперативных задач построения «коалиции продвижения» и блокирования «коалиции противодействия» (Coalition Building / Blocking). Проведение GR-кампаний как специфический вид современного проектного управления. Разработка типовой модели (стратегической концепции) и основных фаз лоббистской кампании в соответствии с общими её принципами (Campaign Guideline / Manuel). Написание экспертного вопросника</p>	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				(Lobbying Checklist) для планировании конкретной GR-кампании. Определение адекватной комбинации тактических задач и проектируемых средств (форм и методов осуществления влияния) при организации политических кампаний. Роль использования депозитария и классификации, комбинаторики и алгоритмизации тактических форм и методов при конструировании адекватной стратегическим задачам технологии лоббистской кампании.	
		3.5	Использование тактических средств и технологий лоббирования на фазе осуществления GR-кампании	Проблема адекватного определения и выбора, построения и применения тактики лоббирования и GR-технологий в процессе реализации стратегий GR-менеджмента. Тактические формы и методы лоббистской деятельности (ФМЛД): общее понятие и типология. Использование GR-технологии как типовой комбинации тактических форм и методов, адекватной комплексу конкретно-контекстуальных условий. Роль способов оперативного маневрирования в ходе осуществления лоббистской деятельности: союзов и блоков, компромиссов и соглашений, изоляции и нейтрализации. Мониторинг хода осуществления GR-кампании. Проблема корректировки проектно-плановых компонентов. Контроль за ходом реализации плана ведения политической кампании. Акумуляция и мобилизация ресурсов, реализация и корректировка оперативных способов и средств в ходе GR-кампании. Способы маневрирования в условиях наступления, обороны и отступления, при перегруппировке позиций и сил основных стейкхолдеров. Наступательные и оборонительные средства. Осуществление компромиссов и использование коалиций (союзов и блоков) при согласовании позиций участников (стейкхолдеров) для продвижения альтернативных вариантов госрешений. Условия достижения компромиссов. Способы нейтрализации и изоляции противников и конкурентов. Ведение переговоров и заключение соглашений. Роль ресурсов деловых ассоциаций и профильных НКО в организации совместных кампаний отраслевых бизнес-сообществ.	ЛК
Раздел 4	Основные направления и	4.1	Специфика современной организации	Основные направления GR-работы и современные формы её	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	формы организации GR-работы: «in-house & out-sourcing»		работы GR-подразделений в крупных корпорациях	внутренней организации. Специфическое «организационное поле» (Organizational Field) функциональной работы GR-структур. «Первичное» лоббирование «изнутри-компании» (In-House) и «вторичное» лоббирование «извне-компании» (Out-Source). Соотношение «ассоциации» и «корпорации» как базовых форм бизнес-организации. «Непосредственное» лоббирование бизнес-корпорации и «посредническое» лоббирование консалтинговой фирмы. Особые GR-функции корпоративных топ-менеджеров. Специфика GR-работы структур «третьего сектора» (НКО, и др. общественных объединений). GR-деятельность деловых и профессиональных ассоциаций. Роль отраслевых саморегулируемых организаций (СРО) в рамках GR-работы при современных российских условиях. Особенности организации GR-работы и организационного поведения в частной крупной национальной корпорации (КНК). Факторы и ресурсы, определяющие результативность и эффективность лоббистской деятельности российской частной корпорации. Специфика организации GR-менеджмента в структурах транснациональных корпораций (ТНК). Определение места GR-работы ТНК (ТНБ) в системе её конкурентной экономической политики. Профессиональный отбор и кадровый состав GR-специалистов в КНК и ТНК. Формы взаимоотношений государственных корпораций (ГК) и госкомпаний с органами государственной власти (ОГВ) на различных уровнях взаимодействия. Опыт GR-работы в условиях деятельности «вертикально-интегрированных корпораций» и «естественных монополий» в современной России. Проблемы повышения эффективности и результативности работы GR-подразделений и GR-специалистов госкорпораций (КРП организационного поведения, соотношение «количество-качество», и пр.).	
		4.2	Специфика организации GR-работы в консалтинговых компаниях и деловых ассоциациях	Деятельность совместной GR-службы деловой ассоциации. Межотраслевые («зонтичные») деловые ассоциации (umbrella / peak business associations).. Специфика ведения GR в рамках «большой четвёрки» ассоциаций российского бизнеса (РСПП, ТПП, Деловая Россия, Опора России). Представление и	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>продвижение общих интересов категорий и страт российского бизнеса. Роль международных и торгово-промышленных палат и регионально-страновых объединений зарубежного бизнеса. Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ). Американская торговая палата (AmCham). Современные задачи деятельности профессиональных ассоциаций в России (GR-Лиги, АМР, АСОПП, РАСО, РАПК, и др.). Роль этических кодексов деловых и профессиональных ассоциаций. Разработка общей стратегии GR-активности отраслевых деловых ассоциаций (business industry strategy) в отдельных секторах экономики. Отраслевые ассоциации в российском ТЭКе. Роль деловых ассоциаций в «подакцизных» отраслях. Особенности продвижения деловой ассоциацией конгломерата общеотраслевых интересов посредством механизма отраслевого лоббирования. Участие отраслевых ассоциаций в работе экспертных советов и рабочих групп при отраслевых министерствах и ведомствах. Место и роль консультирования в современном GR-менеджменте. Общее понятие управленческого консалтинга. Процесс консультирования в специализированных РА/GR-фирмах. Типы и направления GR-консалтинга. Виды GR-услуг на аутсорсинге. Передача в аутсорсинг (субаутсорсинг) непрофильных и вспомогательных функций. Посреднический характер (out-sourcing) и проектно-контрактный цикл работы GR-консультантов. Специфика стратегии и тактики лоббистской капании консалтинговой фирмы. Организация работы на смежных и параллельных проектах. Сопряженность проектной работы консультантов со стратегическими задачами деятельности корпоративных клиентов.</p>	
		4.3	Организация GR-направления деятельности в структурах «третьего сектора»: общественных объединений и некоммерческих организаций	<p>Особенности работы GR-менеджеров в «третьем» секторе. Категория «социального лоббирования». Участие в разработке социальной политики. Лоббирование и корректировка социальных программ. Кампании социальной поддержки (advocacy). Современная практика GR в типовых НКО. Проблема фандрайзинга и краудфандинга. Лоббирование государственных грантов со стороны НКО. Профсоюзное</p>	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				<p>лоббирование и социально-трудовая политика ОГВ. Лоббирование в национальных госорганах со стороны международных неправительственных организаций. Международное экологическое лоббирование. Правозащитное и гендерное лоббирование. Этносоциальное лоббирование. Лоббирование интересов этнических групп и организаций различных диаспор в современной России. Использование политической поддержки и организационных ресурсов политических партий для адекватного осуществления социального лоббирования. «Двойственная природа» партий в межсекторальном взаимодействии. Понятие «политического спонсорства».</p>	
		4.4	<p>Особенности осуществления лоббистской деятельности в наднациональных институтах и международных организациях</p>	<p>Общая категория «международный лоббизм». Виды международного лоббизма как институциональные структуры взаимодействия бизнес-организаций с наднациональными и зарубежными органами управления. Специфические субъекты и объекты международного лоббирования. «Иностранный лоббизм» и зарубежное лоббирование крупных отечественных компаний. Особенности осуществления лоббистской деятельности в международных (наднациональных) институтах. «Евролоббизм» как система отношений групп интересов в наднациональном институте. Лоббистская работа в Европейской комиссии и Европейском парламенте. «ЕвроАзийский» лоббизм в институтах ЕАЭС. Разработка и имплементация технических регламентов как типовой объект «евразийского» лоббирования. Лоббизм в международных правительственных организациях. Особенности осуществления лоббистской деятельности в международных организациях (ВТО, Мировой банк, и др.). Специфика оказания влияния на процесс принятия решений в современных международных организациях. Понятие «транснационального лоббизма». Формы и методы транснационального лоббирования (на примере лоббирования со стороны глобальных ТНК/ТНБ) в глобальном пространстве. Использование зарубежного опыта и западных технологий лоббирования. Механизм лоббирования ТНК в структурах ЕС.</p>	ЛК

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК* – лекции; *ЛР* – лабораторные работы; *СЗ* – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России: комплексный анализ и прикладные технологии: монография / Под ред. А.А. Дегтярева, А.С. Тетерюка. М.: Прометей, 2024. 386 с.

2. GR и лоббизм: теория и технологии: учебное пособие / Под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. СПб.: Юрайт, 2021. 438 с.

- Дегтярёв А.А., Давыдов П.М., Тетерюк А.С. Корпоративная политическая активность и публичная политика компаний в системе публичного менеджмента // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2026. Т. 28. № 1. - С. 186–200.

Дополнительная литература:

1. Дегтярёв А.А. Современный GR-менеджмент как сфера межсекторального управления // Предметное поле экономической политологии / Под ред. Л.Е. Ильичёвой, В.С. Комаровского. М.: Академия, 2018. С. 170-180.

2. Уоткинс М., Эдвардс М., Такрар У. GR: как выстраивать отношения с властью. М.: Эксмо, 2019. 304 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ

на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/elsevier/scopus/>

- Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти -

<http://www.lobbying.ru>

- Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- Интернет-портал «GR NEWS» - <http://gr-news.ru>
- Интернет-портал «Политанализ.ру» – <http://www.politanaliz.ru>
- Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) -

<http://рспп.рф>

- Ассоциация менеджеров России (АМР) – <http://www.amr.ru>
- Национальная GR-Лига - <http://grliga.ru>
- Российская ассоциация политических консультантов (РАПК) –

<http://rapc.pro>

- Ассоциация специалистов по оценке программ и политик (АСООП) –

<http://eval.ru>

- Аналитический Центр при Правительстве России – <http://ac.gov.ru/>
- Центр стратегических разработок (ЦСР) – <http://www.csr.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы GR-менеджмента».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария

Мирановна [М]

заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.