

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 18:33:21
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПОЛИТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Формирование имиджа политика в социальных сетях» входит в программу бакалавриата «Политология» по направлению 41.03.04 «Политология» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 6 разделов и 15 тем и направлена на изучение объекта и предмета, целей и задач политической имиджологии, методов и путей формирования имиджа политика в социальных сетях и сети интернет.

Целью освоения дисциплины является дать целостное представление о политической имиджологии как системы научного и практического знания, и творческого мышления, для применения полученных теоретических знаний и практических умений в области политической имиджологии, с использованием инновационных технологий социальных сетей, что бы расширить профессиональный диапазон навыков студента.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Формирование имиджа политика в социальных сетях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;;
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;;
ПК-4	Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций.	ПК-4.1 Применяет ключевые политологические понятия и категории к анализу конкретной социально - политической ситуации.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Формирование имиджа политика в социальных сетях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Формирование имиджа политика в социальных сетях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Профессиональная этика; История стран Востока; Политическая социология: концепции, методы, понятийный аппарат; Особенности делового и дипломатического общения в странах Востока; Политический анализ и прогнозирование: понятийный аппарат, концепции и теории; Русский язык для иностранных студентов (факультатив); Русский язык и культура речи; <i>Иностранный язык (второй)**;</i> <i>Язык региона специализации**;</i> <i>Иностранный язык**;</i> <i>Русский язык**;</i> <i>Китайско-американские отношения: история и современность**;</i> <i>Стратегическая коммуникация во внешней политике Китая**;</i> <i>Европейское направление во внешней политике Китая**;</i> <i>Арабский Восток во внешней политике США**;</i> <i>Роль негосударственных акторов в политических процессах на Арабском Востоке**;</i> <i>Роль и место Ирана в мировой политике**;</i> <i>НАТО в мировой политике**;</i> <i>Фактор США и КНР в политике ЕС**;</i> <i>Ценности в европейской политике**;</i> <i>Политическая журналистика**;</i> <i>Практический курс иностранного языка**;</i> <i>Практический курс русского языка**;</i>	Преддипломная практика; Ознакомительная практика; Русский язык для иностранных студентов (факультатив); Институты государственной власти в Российской Федерации; Основы проектной деятельности; <i>Иностранный язык: профессиональные коммуникации**;</i> <i>Русский язык: профессиональные коммуникации**;</i>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Высшая математика; Введение в политическую науку; <i>Теория и практика парламентаризма**;</i> <i>Политика стратегического партнерства России**;</i> Политическая география стран Востока;	Основы проектной деятельности; Политический менеджмент: электоральный менеджмент; Принятие политических решений; <i>Электронное правительство и электронная демократия**;</i> <i>Политическое проектирование**;</i> <i>Энергетический фактор в современной политике**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>Местное самоуправление в Российской Федерации и зарубежных странах**;</i> <i>Идентичность в политике**;</i> Преддипломная практика;
ПК-4	Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций.		Этнополитология; Политический менеджмент: электоральный менеджмент; Методы политических исследований; <i>GR-менеджмент: зарубежная и российская практика**;</i> <i>International Development Assistance**;</i> <i>Современные избирательные системы и избирательный процесс**;</i> Цивилизационные основания российского политического процесса; Международные отношения и мировая политика: Россия в современном мировом политическом процессе; <i>Теория и практика политического лидерства**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Формирование имиджа политика в социальных сетях» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Формирование имиджа политика в социальных сетях» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч.	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	46		46
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы политической имиджологии	1.1	Объект и предмет политической имиджологии. Основные цель и задачи политической имиджологии	ЛК, СЗ
		1.2	Особенности конструирования политического имиджа	ЛК, СЗ
Раздел 2	Имидж политика как объект изучения политической имиджологии	2.1	Имидж и мнение: соотношение понятий. Динамика политического имиджа	ЛК, СЗ
		2.2	Виды субъектов политического имиджа. Основные черты, характеристика.	ЛК, СЗ
		2.3	Основные факторы формирования политического имиджа в России	ЛК, СЗ
Раздел 3	Имидж политика	3.1	Определение понятия. Основные подходы к определению имиджа политика, характеристики	ЛК, СЗ
		3.2	Роль политического имиджа в развитии политического лидерства.	ЛК, СЗ
		3.3	Виды, функции и структура политического имиджа	ЛК, СЗ
		3.4	Особенности формирования имиджа, Имиджмейкинг	ЛК, СЗ
Раздел 4	Технология формирования политического имиджа	4.1	Имиджевые стратегии и технологии, характеристики. Информационные технологии и политический имидж	ЛК, СЗ
		4.2	Основные этапы конструирования имиджа	ЛК, СЗ
Раздел 5	Продвижение и корректировка имиджа	5.1	Позиционирование как этап формирования имиджа. Технологии продвижения персональных характеристик, социальных мифо-символических качеств политика	ЛК, СЗ
		5.2	Технологии противодействия «партизанской атаке». Программа антикризисного управления. Превентивные меры	ЛК, СЗ
Раздел 6	Спиндокторинг как форма влияния на политический имидж	6.1	Алгоритм антикризисных мероприятий. Спинконтроль	ЛК, СЗ
		6.2	Отражение «фронтальной атаки» в публичном столкновении	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практически/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Селентьева Д.О. «Политическая имиджеология» Учеб.пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019.-164 с.

2. Семенова Л.М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019 -141с.

Дополнительная литература:

1. Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджелогию [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 136 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51790

2. Демидова Е. Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЯВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ // Управленческое консультирование. 2020. №4 (136)

3. Ильиных Е.М. Структура политического имиджа кандидата // Достижения науки и образования. 2019. №9-1 (50)

4. Неклюдова Е. А. НЕВЕРБАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИКА // Вестник Череповецкого государственного университета. 2020. №1 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neverbalnaya-sostavlyayuschaya-imidzha-sovremennogo-regionalnogo-politika>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при

освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Формирование имиджа политика в социальных сетях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Лапенко Марина

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария

Мирановна [М]

Заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Почта Юрий Михайлович

Фамилия И.О.