

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.05.2025 12:05:22  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого  
совета ОУП протокол № 1  
от «24» января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№ 353  
от «20 » апреля 2011 г.

## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)

Направление подготовки/специальность:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**Реклама**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования, самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

**бакалавриат**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**бакалавр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**4 года**

**5 лет**

**-**

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: \_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

Председатель МССН

Руководитель ОУП

**Трубникова Н.В.**

**Барабаш В.В.**

**Андропова И.В.**

(подпись)

(подпись)

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2025 г.

## **1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО**

Мы готовим специалистов, способных к профессиональному управлению всеми видами современных маркетинговых коммуникаций, как со стороны компаний, так и со стороны коммуникационных агентств, на основе экономических и маркетинговых знаний, сформированных в рамках профильного Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета.

## **2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Образовательная программа отражает современные тенденции развития индустрии коммуникаций. Взаимозависимость и взаимопроникновение коммуникационных сфер обуславливают комплексный подход к определению задач обучения в рамках данного направления. Учебный процесс основан на взаимодополнении теоретических и практических занятий. Теоретическая база в сочетании с прикладными дисциплинами, ведущие специалисты-практики в роли преподавателей, проектная деятельность и практика в ведущих коммуникационных агентствах, мастер-классы экспертов индустрии и участие в профильных конкурсах и фестивалях – все это дает студентам возможность раскрыть творческий потенциал и стать ведущими специалистами в сфере коммуникаций.

## **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

Выпускники программы востребованы в отделах рекламы, маркетинга, связей с общественностью российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в рекламных, коммуникационных и PR- агентствах.

Выпускники программы работают в качестве специалистов коммуникационных отделов компаний, менеджеров рекламных и PR- агентств; бренд-менеджеров, специалистов по стратегическому планированию, пресс-секретарей, спичрайтеров, копирайтеров и др.

## **5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ**

Для обучения по программе «Реклама и связи с общественностью» приглашаются молодые люди со средним образованием, стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

В институт принимаются студенты по результатам ЕГЭ.

## **6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО**

6.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий. Студенты для освоения материала и самостоятельной работы используют электронный учебный портал, возможно использование

корпоративных онлайн платформ для проведения дистанционных занятий в случае введения ограничений для проведения очных занятий

6.2. Язык реализации ОП ВО – русский язык.

6.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

| Практика*                                   | База проведения практики<br>(наименование организации, место нахождения)                                                                                                                             |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная практика                            | ООО «Комьюнити» (Коммуника), ООО «Коннов Медиа», АНО «АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ» г. Москва                                                                               |
| Производственная (ознакомительная) практика | Министерство экономического развития Российской Федерации, АО «Технополис "Москва"», РЕСО-гарантия, ООО «АйБиСи Реал Эстейт», АО «Росатом Автоматизированные системы управления» г. Москва           |
| Производственная (проектная) практика       | ООО «Гриэйтив», ООО «Инсайт люди», ООО ПН «РИМ», ООО «ИА Риалвеб», ООО «Юнилевер Русь», ООО «Про-Вижен Эйдженси», ПАО «Федеральная гидрогенирующая компания – РусГидро», ООО «Велфарм – М» г. Москва |
| Преддипломная практика                      | ГК «Самолет», АО «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ», АО «КРОС», ООО «Артокс Медиа», ООО «Хавас Медиа», АО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр», ПАО «Сбербанк» г. Москва                                        |

\* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

## 7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

7.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

организационная деятельность

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

маркетинговая деятельность

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа\*

| Код и наименование проф. стандарта                                                          | Обобщенные трудовые функции |                                           |                      | Трудовые функции                                                        |        |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
|                                                                                             | код                         | наименование                              | уровень квалификации | Наименование                                                            | код    | уровень (подуровень) квалификации |
| 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | А                           | Организация распространения продукции СМИ | 5                    | Реализация продукции СМИ                                                | А/01.5 | 5                                 |
|                                                                                             |                             |                                           |                      | Организация поставки продукции СМИ                                      | А/02.5 | 5                                 |
|                                                                                             |                             |                                           |                      | Организация и проведение подписной кампании                             | А/03.5 | 5                                 |
|                                                                                             | В                           | Организация продвижения продукции СМИ     | 6                    | Организация маркетинговых исследований в области СМИ                    | В/01.6 | 6                                 |
|                                                                                             |                             |                                           |                      | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ                    | В/02.6 | 6                                 |
|                                                                                             |                             |                                           |                      | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | В/03.6 | 6                                 |
|                                                                                             |                             |                                           |                      | Контроль и оценка эффективности                                         | В/04.6 | 6                                 |

| Код и наименование проф. стандарта              | Обобщенные трудовые функции |                                                                     |                      | Трудовые функции                                               |        |                                   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
|                                                 | код                         | наименование                                                        | уровень квалификации | Наименование                                                   | код    | уровень (подуровень) квалификации |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | результатов продвижения продукции СМИ                          |        |                                   |
| 06.013<br>Специалист по информационным ресурсам | А                           | Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте | 4                    | Ввод и обработка текстовых данных                              | A/01.4 | 4                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Сканирование и обработка графической информации                | A/02.4 | 4                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Ведение информационных баз данных                              | A/03.4 | 4                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Размещение информации на сайте                                 | A/04.4 | 4                                 |
|                                                 | В                           | Создание и редактирование информационных ресурсов                   | 5                    | Поиск информации по тематике сайта                             | B/01.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Написание информационных материалов для сайта                  | B/02.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Редактирование информации на сайте                             | B/03.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Ведение новостных лент и представительство в социальных сетях  | B/04.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях | B/05.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Нормативный контроль содержания сайта                          | B/06.5 | 5                                 |
|                                                 | С                           | Управление (менеджмент)                                             | 6                    | Организация работ по созданию и                                | C/01.6 | 6                                 |

| Код и наименование проф. стандарта | Обобщенные трудовые функции |                           |                      | Трудовые функции                                     |        |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
|                                    | код                         | наименование              | уровень квалификации | Наименование                                         | код    | уровень (подуровень) квалификации |
|                                    |                             | информационными ресурсами |                      | редактирование контента                              |        |                                   |
|                                    |                             |                           |                      | Управление информацией из различных источников       | С/02.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                           |                      | Контроль за наполнением сайта                        | С/03.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                           |                      | Локальные изменения структуры сайта                  | С/04.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                           |                      | Анализ информационных потребностей посетителей сайта | С/05.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                           |                      | Подготовка отчетности по сайту                       | С/06.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                           |                      | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта | С/07.6 | 6                                 |

\* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

| Код и наименование УК                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;<br>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;<br>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.4. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата;<br>УК-1.5. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; |

| Код и наименование УК                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-1.6. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;<br>УК-1.7. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                                                               | УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;<br>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;<br>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;<br>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;<br>УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;<br>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;<br>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;<br>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;<br>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;<br>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно- | УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;<br>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;<br>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;<br>УК-4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно;<br>УК-4.5. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;<br>УК-4.6. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;<br>УК-4.7. Формирует и аргументирует собственную оценку |

| Код и наименование УК                                                                                                                             | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.                                                   | основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.                     | <p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>                                                          |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | <p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний;</p> <p>УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</p> <p>УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста;</p> <p>УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.</p> |
| УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной                                                | <p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



| Код и наименование УК                                                                                                                                                                                                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                      | обеспечения работоспособности;<br>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. | УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);<br>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках выполняемого задания;<br>УК-8.3. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;<br>УК-8.4. Разъясняет мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций;<br>УК-8.5. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также при возникновении военных конфликтов;<br>УК-8.6. Оказывает первую помощь, участвует в восстановительных мероприятиях. |
| УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.                                                                                                                                                                                              | УК-9.1. Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья;<br>УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья.<br>УК 9.3. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, в социальной и профессиональной сферах.                                                                                                                                                                                                                      |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.                                                                                                                                                                                              | УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;<br>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;<br>УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению                                                                                                                                                                                                                       | УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;<br>УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;<br>УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции.                                                                                                                                                                                                                          |
| УК-12 Способен искать                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| <b>Код и наименование УК</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. |

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

| <b>Код и наименование УК</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;<br>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;<br>ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.                                                                                   |

| <b>Код и наименование УК</b>                                                                                                                                                                                                                    | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                | ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;<br>ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                  |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.<br>ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                         |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;<br>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |
| ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                                                                        | ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;<br>ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                            |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                 | ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;<br>ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.                                                                       |
| ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать                                                                                                                                                                                            | ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| <b>Код и наименование УК</b>                                                             | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR | СМИ;<br>ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ;<br>ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве. |

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)\*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

| <b>Код и наименование УК</b>                                                                                                  | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий                                      | ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;<br>ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;<br>ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций. | ПС 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации;<br>06.013<br>Специалист по информационным ресурсам |
| ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-2.1 Знает основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;<br>ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;<br>ПК-2.3 Владеет навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами                                  | ПС 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации;<br>06.013<br>Специалист по информационным ресурсам |
| ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в                                                            | ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании                                                                                                                                                                                                  | ПС 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции                                                                                 |

| Код и наименование УК                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании | при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. | средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам   |

\* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

**9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Реклама», по направлению подготовки/специальности 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

|                                                                  |                    | Универсальные компетенции                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом |                    | УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-4: Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно- профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения | УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах | УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-12: Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных |
| Блок 1                                                           | Обязательная часть |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Б1.О.01                                                          | Базовая компонента | +                                                                                                                                    | +                                                                                                                                                                                | +                                                                                         | +                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | +                                                                                                                             | +                                                                                                                                                 | +                                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                                                                                                                                                | +                                                                                                   | +                                                                                                   | +                                                                                                                                                                        | +                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|            |                                                                          |                                                                          |                                                    |  |  |                                                               |  |                                                   |  |  |  |  |                  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------|--|--|--|--|------------------|
| Б1.О.01.01 | <i>Политология</i>                                                       |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |                                                   |  |  |  |  |                  |
| Б1.О.01.02 | <i>Математика и статистика</i>                                           | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 |                                                    |  |  |                                                               |  |                                                   |  |  |  |  |                  |
| Б1.О.01.03 | <i>Основы военной подготовки.<br/>Безопасность<br/>жизнедеятельности</i> |                                                                          |                                                    |  |  |                                                               |  | УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3;<br>УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6 |  |  |  |  |                  |
| Б1.О.01.04 | <i>Цифровая грамотность</i>                                              | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 |                                                    |  |  |                                                               |  |                                                   |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |

|            |                                            |  |  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|------------|--------------------------------------------|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.О.01.05 | <i>История России</i>                      |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.О.01.06 | <i>Философия</i>                           |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.О.01.07 | <i>Основы российской государственности</i> |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |



|            |                                            |  |                                                    |                                                               |                                                           |                                                               |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                  |
|------------|--------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------|--|------------------|
| Б1.О.01.08 | История религий России                     |  |                                                    |                                                               |                                                           | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                  |
| Б1.О.01.09 | Русский язык и культура речи               |  |                                                    |                                                               | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |                                                               |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                  |
| Б1.О.01.10 | Физическая культура                        |  |                                                    |                                                               |                                                           |                                                               |                                                                          | УК-7.1;<br>УК-7.2;<br>УК-7.3 |  | УК-9.1;<br>УК-9.2;<br>УК-9.3 |                                 |  |                  |
| Б1.О.01.11 | Основы менеджмента                         |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |                                                           |                                                               | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 |                              |  |                              | УК-10.1;<br>УК-10.2;<br>УК-10.3 |  |                  |
| Б1.О.01.12 | Основы маркетинга                          |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                           |                                                               |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                  |
| Б1.О.01.13 | Основы дизайна                             |  |                                                    |                                                               |                                                           |                                                               |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.О.01.14 | История рекламы и связей с общественностью |  |                                                    |                                                               |                                                           | УК-5.1;<br>УК-                                                |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                  |

|                  |                                                                     |                                                                          |                                                    |  |                                                           |                                                               |  |  |  |  |                                 |                                 |  |
|------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|---------------------------------|---------------------------------|--|
| Б1.О.01.15       | <i>Основы экономики</i>                                             | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |                                                           |                                                               |  |  |  |  | УК-10.1;<br>УК-10.2;<br>УК-10.3 |                                 |  |
| Б1.О.01.16       | <i>Правоведение</i>                                                 |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |                                                           |                                                               |  |  |  |  |                                 | УК-11.1;<br>УК-11.2;<br>УК-11.3 |  |
| Б1.О.01.17       | <i>Технологии производства в рекламе и связях с общественностью</i> |                                                                          |                                                    |  |                                                           |                                                               |  |  |  |  |                                 |                                 |  |
| Б1.О.01.ДВ.01.01 | <i>Иностранный язык</i>                                             |                                                                          |                                                    |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |                                 |                                 |  |

|                  |                              |   |   |                                                |                                                        |                                                |   |   |  |  |  |   |   |
|------------------|------------------------------|---|---|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|---|--|--|--|---|---|
| Б1.О.01.ДВ.01.02 | Русский язык как иностранный |   |   |                                                | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6 |   |   |  |  |  |   |   |
| Б1.О.02          | Вариативная компонента       | + | + | +                                              | +                                                      | +                                              | + | + |  |  |  | + | + |
| Б1.О.02.01       | Социология                   |   |   | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6 |                                                        |                                                |   |   |  |  |  |   |   |
| Б1.О.02.02       | Литература                   |   |   |                                                |                                                        | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6 |   |   |  |  |  |   |   |

|            |                                                      |                                                                          |                               |                                                               |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |                  |
|------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Б1.О.02.03 | <i>Искусство</i>                                     |                                                                          |                               |                                                               |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.О.02.04 | <i>Введение в специальность</i>                      | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 |                               |                                                               |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.О.02.05 | <i>Основы теории коммуникации</i>                    |                                                                          |                               | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.О.02.06 | <i>Компьютерные технологии в дизайне рекламы</i>     |                                                                          |                               |                                                               |  |                                                               |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.О.02.07 | <i>Основы интегрированных коммуникаций в рекламе</i> |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3; | УК-3.1;<br>УК-3.2;                                            |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |                  |

|            |                                          |  |                                                    |                                                               |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |
|------------|------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Б1.О.02.08 | <i>Основы связей с общественностью</i>   |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |
| Б1.О.02.09 | <i>Междисциплинарный курсовой проект</i> |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |
| Б1.О.02.10 | <i>Психология рекламы и PR</i>           |  |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 |  |  |  |  |  |

|            |                                              |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |
|------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Б1.О.02.11 | <i>Управление человеческими ресурсами</i>    |                                                                          |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |  | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 |  |  |  |  |  |  |
| Б1.О.02.12 | <i>Мировая экономика</i>                     | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |
| Б1.О.02.13 | <i>Междисциплинарная курсовая работа</i>     |                                                                          |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |
| Б1.О.02.14 | <i>Теория и практика массовой информации</i> |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |

|               |                                                                                       |                                                                          |                                                    |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---|--|--|---|--|--|--|---------------------------------|--|------------------|
| Б1.О.02.15    | <i>Информационные технологии в рекламе и PR</i>                                       |                                                                          |                                                    |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.О.02.16    | <i>Маркетинговые исследования</i>                                                     | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |
| Б1.О.02.17    | <i>Имидж регионов мира</i>                                                            |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |
| Б1.О.02.18    | <i>Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)</i>                             |                                                                          |                                                    |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |
| Б1.О.02.19    | <i>Медиапланирование</i>                                                              |                                                                          |                                                    |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |
| Б1.О.02.20    | <i>Основы брендинга</i>                                                               |                                                                          |                                                    |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |
| Б1.О.02.21    | <i>Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью</i> |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |   |  |  |   |  |  |  | УК-11.1;<br>УК-11.2;<br>УК-11.3 |  |                  |
| Б1.О.02.22    | <i>Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций</i>            |                                                                          |                                                    |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |
| Б1.О.02.23    | <b>Профиль "Реклама"</b>                                                              | +                                                                        | +                                                  | + |  |  | + |  |  |  |                                 |  | +                |
| Б1.О.02.23.01 | <i>ВТЛ-технологии продвижения</i>                                                     |                                                                          |                                                    |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |
| Б1.О.02.23.02 | <i>Поведение потребителей</i>                                                         |                                                                          |                                                    |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |
| Б1.О.02.23.03 | <i>Креатив в рекламе</i>                                                              |                                                                          |                                                    |   |  |  |   |  |  |  |                                 |  |                  |

|                  |                                                         |                                                                          |                                                    |  |                                                        |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                  |
|------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|------------------|
| Б1.О.02.23.04    | <i>Теория и практика продаж в рекламе</i>               |                                                                          |                                                    |  |                                                        |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.О.02.23.05    | <i>Курсовая работа по дисциплине профиля</i>            | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |                                                        |                                                               | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.О.02.ДВ.01.01 | <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i> |                                                                          |                                                    |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |                                                                          |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.О.02.ДВ.01.02 | <i>Русский язык в профессиональной деятельности</i>     |                                                                          |                                                    |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |                                                                          |  |  |  |  |  |                  |



|               |                                                          |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
|---------------|----------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|------------------------------|--|--|--|--|--|
|               | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.01       | Прикладная физическая культура                           |  |  |  |  |  |  | УК-7.1;<br>УК-7.2;<br>УК-7.3 |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Нестандартные рекламные и PR- технологии                 |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Реклама в современном мире                               |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.03 | PR в современном мире                                    |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Разработка рекламной идеи                                |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.05 | Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.06 | Креативные коммуникации                                  |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.07 | Современные технологии презентации                       |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.08 | Актуальные аспекты PR-деятельности                       |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.09 | Основы разработки PR-проектов                            |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.10 | Введение в журналистику                                  |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.11 | Креатив в дизайне                                        |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.12 | Практические аспекты в рекламе                           |  |  |  |  |  |  |                              |  |  |  |  |  |

|               |                                          |  |  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|------------------------------------------|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.02.01 | Основы визуальных коммуникаций           |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Технологии создания персонального имиджа |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.03 | Арт-менеджмент                           |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                       |  |  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|---------------------------------------|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.02.04 | Ораторское искусство                  |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.05 | Художественные образы в коммуникациях |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.06 | Введение в цифровые коммуникации      |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                   |  |  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|-----------------------------------|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.02.07 | Мировая художественная культура   |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.08 | Основы публичного выступления     |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.09 | Массовая культура в коммуникациях |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                             |  |  |  |                                                        |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|---------------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.02.10 | Личный бренд с нуля                         |  |  |  |                                                        | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.11 | Имиджевые коммуникации                      |  |  |  |                                                        | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.12 | Звуковые образы в коммуникациях             |  |  |  |                                                        | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Методы воздействия в массовых коммуникациях |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Литературное редактирование медиатекстов    |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.03 | История кинематографа                       |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;                |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                       |  |  |  |                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|---------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.03.04 | Развитие креативного мышления         |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.05 | Имидж территорий                      |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.06 | Бизнес-этикет                         |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.07 | Практика медиакommunikаций            |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.08 | Введение в коучинг                    |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.09 | Основы работы с общественным мнением  |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.10 | Введение в психологию коммуникаций    |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.11 | Тренды медиадизайна                   |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.12 | Стереотипы и архетипы в коммуникациях |  |  |  | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Практика мультимедийного контента     |  |  |  |                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Продактплейсмент                      |  |  |  |                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.03 | Знаковые системы в дизайне            |  |  |  |                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.04 | Индустрия маркетинговых услуг         |  |  |  |                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.05 | Практика социальной рекламы           |  |  |  |                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.06 | Практика цифровых коммуникаций        |  |  |  |                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                        |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|----------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.04.07 | Разработка коммуникационного проекта   |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.08 | Технологии создания рекламного образа  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.09 | Введение в политические коммуникации   |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.10 | PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.11 | Сторителлинг                           |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.12 | Современная инфографика                |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Дисциплины междисциплинарного модуля   |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Организация работы отделов рекламы     |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Организация работы PR-отделов          |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                                |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.06.03 | Менеджмент цифровых коммуникаций               |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Событийный маркетинг                           |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Разработка нового продукта                     |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.03 | Креативные стратегии                           |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.04 | Бренд-коммуникации                             |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.05 | Продюсирование в коммуникационной деятельности |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.06 | Спичрайтинг                                    |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.07 | Индустрия цифровых коммуникаций                |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.08 | Креатив в маркетинге                           |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.09 | Визуальная коммуникация бренда                 |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.10 | Спонсорство и партнерство                      |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.11 | Культурные и креативные индустрии              |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



|               |                            |  |  |                                                               |                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|----------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.08.01 | Авторское право            |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Нейминг                    |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.03 | Введение в лингвомаркетинг |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                     |  |  |                                                               |                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|-------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.08.04 | Основы контент-маркетинга           |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.05 | HR-коммуникации в PR                |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.06 | Современные форматы Sales Promotion |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                          |  |  |                                                               |                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.08.07 | Контент цифровых медиа                   |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.08 | Юридическое сопровождение в рекламе и PR |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.09 | Социальный маркетинг                     |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                     |  |                                                    |                                                               |                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|-------------------------------------|--|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.08.10 | Внутренние коммуникации             |  |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.11 | Практикум ведения переговоров       |  |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5;<br>УК-4.6; УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.01 | Этика в маркетинговых коммуникациях |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.02 | Маркетинг на B2C рынке              |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.03 | Нейромаркетинг                      |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                     |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|-------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.09.04 | Практика немедийных коммуникаций    |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.05 | CRM-системы                         |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.06 | История коммуникационного бизнеса   |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.07 | Управление медиамиксом              |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.08 | Продвижение в шоу-бизнесе           |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.09 | Эмоциональный интеллект             |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.10 | Современные аспекты мониторинга СМИ |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.11 | Создание видеоконтента              |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                                               |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Б1.В.ДВ.09.12 | Психологические аспекты продвижения                           |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.10.01 | Аналитика социальных медиа для рекламы и PR                   |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.10.02 | Сторителлинг в цифровой среде                                 |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.10.03 | Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера         |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.10.04 | Инструментальные средства бизнес-аналитики                    |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.10.05 | Influence-маркетинг                                           |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.10.06 | Технологии презентации и переговоров                          |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.10.07 | IT-системы E-commerce                                         |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.10.08 | Информационная безопасность                                   |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.11.01 | Копирайтинг в рекламе                                         |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.11.02 | Копирайтинг в PR                                              |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.11.03 | Копирайтинг в цифровых медиа                                  |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.01 | Современные стратегии и тактики продвижения                   |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.02 | Эффективность коммуникационных кампаний                       |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.03 | Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.04 | HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций                |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.05 | Innovation Marketing / Маркетинг инноваций                    |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |

|               |                                                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Б1.В.ДВ.12.06 | Коммуникационный дизайн                                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.07 | Социальный брендинг                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.08 | Медиаэкономика                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.09 | Интерактивность в маркетинговых коммуникациях                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.10 | Методы коммуникационных исследований                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.11 | Performance-маркетинг                                                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.12.12 | International marketing communications /<br>Международные маркетинговые коммуникации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |
| Б1.В.ДВ.13.01 | Менеджмент рекламного агентства                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.02 | Теория и практика рекламных кампаний                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.03 | Разработка digital-проекта                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.04 | Управление коммуникационными проектами                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.05 | Out-of-home реклама                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.06 | Теория и практика PR-кампаний                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.07 | Тренды в медиапотреблении                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.08 | Управление кризисами                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.09 | Контент-маркетинг                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.10 | Анализ данных и искусственный интеллект                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Б1.В.ДВ.13.11 | Мобильный маркетинг                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1; УК-12.2 |
| Блок 2        | Обязательная часть                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |

|               |                                                          |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                        |                                                               |                                                                          |                              |                                                |                              |                                 |                                 |                  |
|---------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------|
| Б2.О.01       | <b>Базовая компонента</b>                                | +                                                                        | +                                                  | +                                                             | +                                                      | +                                                             | +                                                                        | +                            | +                                              | +                            |                                 |                                 |                  |
| Б2.О.02       | <b>Вариативная компонента</b>                            | +                                                                        | +                                                  | +                                                             | +                                                      | +                                                             | +                                                                        | +                            | +                                              | +                            | +                               | +                               | +                |
| Б2.О.02.01(У) | <i>Учебная практика</i>                                  | УК-1.1;                                                                  |                                                    |                                                               |                                                        |                                                               | УК-6.1;                                                                  |                              |                                                |                              |                                 |                                 |                  |
|               | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                        |                                                               |                                                                          |                              |                                                |                              |                                 |                                 |                  |
| Б2.В.01(П)    | Производственная (ознакомительная) практика              |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                        |                                                               |                                                                          |                              |                                                |                              |                                 |                                 |                  |
| Б2.В.02(П)    | Производственная (проектная) практика                    |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                        |                                                               |                                                                          |                              |                                                |                              |                                 |                                 |                  |
| Б2.В.03(Пд)   | Преддипломная практика                                   | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 | УК-7.1;<br>УК-7.2;<br>УК-7.3 | УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6 | УК-9.1;<br>УК-9.2;<br>УК-9.3 | УК-10.1;<br>УК-10.2;<br>УК-10.3 | УК-11.1;<br>УК-11.2;<br>УК-11.3 | УК-12.1; УК-12.2 |



|            |                                                                  | Общепрофессиональные компетенции                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |
| Блок 1     | Обязательная часть                                               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
| Б1.О.01    | <b>Базовая компонента</b>                                        | +                                                                                                                                                                                                                                | +                                                                                                                                                                                                             | +                                                                                                                                                                                 | +                                                                                                      | +                                                                                                                                                                                                                                                | +                                                                                                                                         | +                                                                                                                                | +                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.01 | <i>Политология</i>                                               |                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        | ОПК-5.1; ОПК-5.2                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
| Б1.О.01.02 | <i>Математика и статистика</i>                                   |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
| Б1.О.01.03 | <i>Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности</i> |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
| Б1.О.01.04 | <i>Цифровая грамотность</i>                                      |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2                                                                                                                       |                                                                                                                                  | ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3                                                                                                                        |
| Б1.О.01.05 | <i>История России</i>                                            |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
| Б1.О.01.06 | <i>Философия</i>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2                                                                                    | ОПК-5.1; ОПК-5.2                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
| Б1.О.01.07 | <i>Основы российской государственности</i>                       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
| Б1.О.01.08 | <i>История религий России</i>                                    |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |

|                  |                                                      |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
|------------------|------------------------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Б1.О.01.09       | <i>Русский язык и культура речи</i>                  | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.01.10       | <i>Физическая культура</i>                           |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.01.11       | <i>Основы менеджмента</i>                            |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.01.12       | <i>Основы маркетинга</i>                             |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.01.13       | <i>Основы дизайна</i>                                | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |                     | ОПК-3.1; ОПК-3.2 |                     |                  | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |                     | ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3 |
| Б1.О.01.14       | <i>История рекламы и связей с общественностью</i>    |                  |                     | ОПК-3.1; ОПК-3.2 |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.01.15       | <i>Основы экономики</i>                              |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.01.16       | <i>Правоведение</i>                                  |                  | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 |                  |                     | ОПК-5.1; ОПК-5.2 |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.01.17       | <i>Технологии производства в рекламе и связях с</i>  | ОПК-1.1; ОПК-1.2 | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |                     |                           |
| Б1.О.01.ДВ.01.01 | <i>Иностранный язык</i>                              | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.01.ДВ.01.02 | <i>Русский язык как иностранный</i>                  | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.02          | <b>Вариативная компонента</b>                        | +                | +                   | +                | +                   | +                | +                   | +                   | +                         |
| Б1.О.02.01       | <i>Социология</i>                                    |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.02       | <i>Литература</i>                                    |                  |                     | ОПК-3.1; ОПК-3.2 |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.03       | <i>Искусство</i>                                     |                  |                     | ОПК-3.1; ОПК-3.2 |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.04       | <i>Введение в специальность</i>                      |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.02.05       | <i>Основы теории коммуникации</i>                    |                  | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.06       | <i>Компьютерные технологии в дизайне рекламы</i>     |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |                     | ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3 |
| Б1.О.02.07       | <i>Основы интегрированных коммуникаций в рекламе</i> |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.02.08       | <i>Основы связей с общественностью</i>               |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |

|               |                                                                                       |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Б1.О.02.09    | <i>Междисциплинарный курсовой проект</i>                                              |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.02.10    | <i>Психология рекламы и PR</i>                                                        |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.02.11    | <i>Управление человеческими ресурсами</i>                                             |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.12    | <i>Мировая экономика</i>                                                              |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.13    | <i>Междисциплинарная курсовая работа</i>                                              |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 | ОПК-5.1; ОПК-5.2 |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 | ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3 |
| Б1.О.02.14    | <i>Теория и практика массовой информации</i>                                          |                  |                     |                  |                     | ОПК-5.1; ОПК-5.2 | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.02.15    | <i>Информационные технологии в рекламе и PR</i>                                       |                  |                     |                  |                     |                  | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |                     | ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3 |
| Б1.О.02.16    | <i>Маркетинговые исследования</i>                                                     |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.17    | <i>Имидж регионов мира</i>                                                            |                  |                     |                  |                     | ОПК-5.1; ОПК-5.2 |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.02.18    | <i>Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)</i>                             |                  |                     |                  |                     | ОПК-5.1; ОПК-5.2 |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.02.19    | <i>Медиапланирование</i>                                                              |                  |                     |                  |                     | ОПК-5.1; ОПК-5.2 |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.20    | <i>Основы брендинга</i>                                                               | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |                     | ОПК-3.1; ОПК-3.2 | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.02.21    | <i>Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью</i> |                  |                     |                  |                     | ОПК-5.1; ОПК-5.2 |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.22    | <i>Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций</i>            |                  | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 |                  |                     | ОПК-5.1; ОПК-5.2 |                     |                     |                           |
| Б1.О.02.23    | <b>Профиль "Реклама"</b>                                                              | +                | +                   | +                | +                   | +                | +                   | +                   |                           |
| Б1.О.02.23.01 | <i>ВТЛ-технологии продвижения</i>                                                     |                  |                     |                  | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                  |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                           |
| Б1.О.02.23.02 | <i>Поведение потребителей</i>                                                         |                  |                     |                  |                     | ОПК-5.1; ОПК-5.2 |                     |                     |                           |

|                  |                                                          |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
|------------------|----------------------------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|--|--|---------------------|--|--|
| Б1.О.02.23.03    | <i>Креатив в рекламе</i>                                 | ОПК-1.1; ОПК-1.2 | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 | ОПК-3.1; ОПК-3.2 |  |  |                     |  |  |
| Б1.О.02.23.04    | <i>Теория и практика продаж в рекламе</i>                |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.О.02.23.05    | <i>Курсовая работа по дисциплине профиля</i>             |                  |                     |                  |  |  | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |  |  |
| Б1.О.02.ДВ.01.01 | <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>  | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.О.02.ДВ.01.02 | <i>Русский язык в профессиональной деятельности</i>      | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |                     |                  |  |  |                     |  |  |
|                  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.01          | Прикладная физическая культура                           |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.01    | Нестандартные рекламные и PR-технологии                  |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.02    | Реклама в современном мире                               |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.03    | PR в современном мире                                    |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.04    | Разработка рекламной идеи                                |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.05    | Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.06    | Креативные коммуникации                                  |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.07    | Современные технологии презентации                       |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.08    | Актуальные аспекты PR-деятельности                       |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.09    | Основы разработки PR-проектов                            |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.10    | Введение в журналистику                                  |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.11    | Креатив в дизайне                                        |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.01.12    | Практические аспекты в рекламе                           |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.01    | Основы визуальных                                        |                  |                     |                  |  |  |                     |  |  |

|               |                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|---------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.02.02 | Технологии создания персонального имиджа    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.03 | Арт-менеджмент                              |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.04 | Ораторское искусство                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.05 | Художественные образы в коммуникациях       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.06 | Введение в цифровые коммуникации            |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.07 | Мировая художественная                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.08 | Основы публичного выступления               |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.09 | Массовая культура в коммуникациях           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.10 | Личный бренд с нуля                         |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.11 | Имиджевые коммуникации                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.02.12 | Звуковые образы в                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Методы воздействия в массовых коммуникациях |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Литературное редактирование медиатекстов    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.03 | История кинематографа                       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Развитие креативного мышления               |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.05 | Имидж территорий                            |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.06 | Бизнес-этикет                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.07 | Практика медиакommunikаций                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.08 | Введение в коучинг                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.09 | Основы работы с общественным мнением        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.10 | Введение в психологию коммуникаций          |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|----------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.03.11 | Тренды медиадизайна                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.03.12 | Стереотипы и архетипы в коммуникациях  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Практика мультимедийного контента      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Продакт плейсмент                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.03 | Знаковые системы в дизайне             |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.04 | Индустрия маркетинговых услуг          |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.05 | Практика социальной рекламы            |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.06 | Практика цифровых                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.07 | Разработка коммуникационного проекта   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.08 | Технологии создания рекламного образа  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.09 | Введение в политические коммуникации   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.10 | PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.11 | Сторителлинг                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.04.12 | Современная инфографика                |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Дисциплины междисциплинарного модуля   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Организация работы отделов рекламы     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Организация работы PR-отделов          |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.06.03 | Менеджмент цифровых коммуникаций       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Событийный маркетинг                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Разработка нового продукта             |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.07.03 | Креативные стратегии                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.04 | Бренд-коммуникации                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.05 | Продюсирование в коммуникационной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.06 | Спичрайтинг                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.07 | Индустрия цифровых                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.08 | Креатив в маркетинге                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.09 | Визуальная коммуникация бренда                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.10 | Спонсорство и партнерство                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.07.11 | Культурные и креативные индустрии              |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.01 | Авторское право                                |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Нейминг                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.03 | Введение в лингвомаркетинг                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.04 | Основы контент-маркетинга                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.05 | HR-коммуникации в PR                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.06 | Современные форматы Sales Promotion            |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.07 | Контент цифровых медиа                         |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.08 | Юридическое сопровождение в рекламе и PR       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.09 | Социальный маркетинг                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.10 | Внутренние коммуникации                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.11 | Практикум ведения переговоров                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.01 | Этика в маркетинговых коммуникациях            |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.02 | Маркетинг на B2C рынке                         |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.03 | Нейромаркетинг                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|-------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.09.04 | Практика немедийных коммуникаций                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.05 | CRM-системы                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.06 | История коммуникационного бизнеса                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.07 | Управление медиамиксом                                |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.08 | Продвижение в шоу-бизнесе                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.09 | Эмоциональный интеллект                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.10 | Современные аспекты мониторинга СМИ                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.11 | Создание видеоконтента                                |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.12 | Психологические аспекты продвижения                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.01 | Аналитика социальных медиа для рекламы и PR           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.02 | Сторителлинг в цифровой среде                         |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.03 | Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.04 | Инструментальные средства бизнес-аналитики            |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.05 | Influence-маркетинг                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.06 | Технологии презентации и переговоров                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.07 | IT-системы E-commerce                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.08 | Информационная безопасность                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.11.01 | Копирайтинг в рекламе                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.11.02 | Копирайтинг в PR                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.11.03 | Копирайтинг в цифровых медиа                          |  |  |  |  |  |  |  |  |



|               |                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.12.01 | Современные стратегии и тактики продвижения                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.02 | Эффективность коммуникационных кампаний                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.03 | Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.04 | HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.05 | Innovation Marketing / Маркетинг инноваций                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.06 | Коммуникационный дизайн                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.07 | Социальный брендинг                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.08 | Медиаэкономика                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.09 | Интерактивность в маркетинговых коммуникациях                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.10 | Методы коммуникационных исследований                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.11 | Performance-маркетинг                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.12.12 | International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.13.01 | Менеджмент рекламного                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.13.02 | Теория и практика рекламных кампаний                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.13.03 | Разработка digital-проекта                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.13.04 | Управление коммуникационными проектами                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.13.05 | Out-of-home реклама                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.13.06 | Теория и практика PR-кампаний                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |

|               |                                                          |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
|---------------|----------------------------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Б1.В.ДВ.13.07 | Тренды в медиапотреблении                                |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.В.ДВ.13.08 | Управление кризисами                                     |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.В.ДВ.13.09 | Контент-маркетинг                                        |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.В.ДВ.13.10 | Анализ данных и искусственный интеллект                  |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б1.В.ДВ.13.11 | Мобильный маркетинг                                      |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Блок 2        | Обязательная часть                                       |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б2.О.01       | <b>Базовая компонента</b>                                | +                | +                   | +                | +                   | +                | +                   | +                   | +                         |
| Б2.О.02       | <b>Вариативная компонента</b>                            | +                | +                   | +                | +                   | +                | +                   | +                   | +                         |
| Б2.О.02.01(У) | <i>Учебная практика</i>                                  |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
|               | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б2.В.01(П)    | Производственная (ознакомительная) практика              |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б2.В.02(П)    | Производственная (проектная) практика                    |                  |                     |                  |                     |                  |                     |                     |                           |
| Б2.В.03(Пд)   | Преддипломная практика                                   | ОПК-1.1; ОПК-1.2 | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 | ОПК-3.1; ОПК-3.2 | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 | ОПК-5.1; ОПК-5.2 | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 | ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3 |

|            |                                                                  | Профессиональные компетенции                                                              |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | ПК-1: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК-2: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-4: Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании |
| Блок 1     | Обязательная часть                                               |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01    | <b>Базовая компонента</b>                                        | +                                                                                         | +                                                                                                                              | +                                                                                                                                                                                                                                              |
| Б1.О.01.01 | <i>Политология</i>                                               |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.02 | <i>Математика и статистика</i>                                   |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.03 | <i>Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности</i> |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.04 | <i>Цифровая грамотность</i>                                      |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.05 | <i>История России</i>                                            |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.06 | <i>Философия</i>                                                 |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.07 | <i>Основы российской государственности</i>                       |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.08 | <i>История религий России</i>                                    |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.09 | <i>Русский язык и культура речи</i>                              |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.10 | <i>Физическая культура</i>                                       |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
| Б1.О.01.11 | <i>Основы менеджмента</i>                                        | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3                                                                    |                                                                                                                                | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3                                                                                                                                                                                                                         |
| Б1.О.01.12 | <i>Основы маркетинга</i>                                         |                                                                                           | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3                                                                                                         | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3                                                                                                                                                                                                                         |
| Б1.О.01.13 | <i>Основы дизайна</i>                                            |                                                                                           |                                                                                                                                | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3                                                                                                                                                                                                                         |

|                  |                                                                     |                        |                        |                        |
|------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Б1.О.01.14       | <i>История рекламы и связей с общественностью</i>                   | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.О.01.15       | <i>Основы экономики</i>                                             |                        |                        |                        |
| Б1.О.01.16       | <i>Правоведение</i>                                                 |                        |                        |                        |
| Б1.О.01.17       | <i>Технологии производства в рекламе и связях с общественностью</i> | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.01.ДВ.01.01 | <i>Иностранный язык</i>                                             |                        |                        |                        |
| Б1.О.01.ДВ.01.02 | <i>Русский язык как иностранный</i>                                 |                        |                        |                        |
| Б1.О.02          | <b>Вариативная компонента</b>                                       | +                      | +                      | +                      |
| Б1.О.02.01       | <i>Социология</i>                                                   |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.02       | <i>Литература</i>                                                   |                        |                        |                        |
| Б1.О.02.03       | <i>Искусство</i>                                                    |                        |                        |                        |
| Б1.О.02.04       | <i>Введение в специальность</i>                                     | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.О.02.05       | <i>Основы теории коммуникации</i>                                   |                        |                        |                        |
| Б1.О.02.06       | <i>Компьютерные технологии в дизайне рекламы</i>                    | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.07       | <i>Основы интегрированных коммуникаций в рекламе</i>                | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.08       | <i>Основы связей с общественностью</i>                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.09       | <i>Междисциплинарный курсовой проект</i>                            | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.10       | <i>Психология рекламы и PR</i>                                      | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.11       | <i>Управление человеческими ресурсами</i>                           | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.12       | <i>Мировая экономика</i>                                            |                        |                        |                        |
| Б1.О.02.13       | <i>Междисциплинарная курсовая работа</i>                            |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.14       | <i>Теория и практика массовой информации</i>                        | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.15       | <i>Информационные технологии в рекламе и PR</i>                     | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.16       | <i>Маркетинговые исследования</i>                                   |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.О.02.17       | <i>Имидж регионов мира</i>                                          |                        |                        |                        |
| Б1.О.02.18       | <i>Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)</i>           |                        |                        |                        |
| Б1.О.02.19       | <i>Медиапланирование</i>                                            | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |

|                  |                                                                                       |                        |                        |                        |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Б1.О.02.20       | <i>Основы брендинга</i>                                                               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.21       | <i>Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью</i> | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.22       | <i>Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций</i>            |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.О.02.23       | <b>Профиль "Реклама"</b>                                                              | +                      | +                      | +                      |
| Б1.О.02.23.01    | <i>ВТЛ-технологии продвижения</i>                                                     | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.23.02    | <i>Поведение потребителей</i>                                                         | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.23.03    | <i>Креатив в рекламе</i>                                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.23.04    | <i>Теория и практика продаж в рекламе</i>                                             | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.О.02.23.05    | <i>Курсовая работа по дисциплине профиля</i>                                          |                        |                        |                        |
| Б1.О.02.ДВ.01.01 | <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>                               |                        |                        |                        |
| Б1.О.02.ДВ.01.02 | <i>Русский язык в профессиональной деятельности</i>                                   |                        |                        |                        |
|                  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                              |                        |                        |                        |
| Б1.В.01          | Прикладная физическая культура                                                        |                        |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.01    | Нестандартные рекламные и PR- технологии                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.02    | Реклама в современном мире                                                            | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.03    | PR в современном мире                                                                 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.04    | Разработка рекламной идеи                                                             | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.05    | Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.06    | Креативные коммуникации                                                               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.07    | Современные технологии презентации                                                    | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.08    | Актуальные аспекты PR- деятельности                                                   | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.09    | Основы разработки PR-проектов                                                         | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.10    | Введение в журналистику                                                               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.01.11    | Креатив в дизайне                                                                     | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |

|               |                                             |                        |  |                        |
|---------------|---------------------------------------------|------------------------|--|------------------------|
| Б1.В.ДВ.01.12 | Практические аспекты в рекламе              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Основы визуальных коммуникаций              |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Технологии создания персонального имиджа    |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.03 | Арт-менеджмент                              |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.04 | Ораторское искусство                        |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.05 | Художественные образы в коммуникациях       |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.06 | Введение в цифровые коммуникации            |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.07 | Мировая художественная культура             |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.08 | Основы публичного выступления               |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.09 | Массовая культура в коммуникациях           |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.10 | Личный бренд с нуля                         |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.11 | Имиджевые коммуникации                      |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.02.12 | Звуковые образы в коммуникациях             |                        |  |                        |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Методы воздействия в массовых коммуникациях |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Литературное редактирование медиатекстов    |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.03 | История кинематографа                       |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Развитие креативного мышления               |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.05 | Имидж территорий                            |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.06 | Бизнес-этикет                               |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.07 | Практика медиакommunikаций                  |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.08 | Введение в коучинг                          |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.09 | Основы работы с общественным мнением        |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.10 | Введение в психологию коммуникаций          |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.11 | Тренды медиадизайна                         |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.03.12 | Стереотипы и архетипы в коммуникациях       |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Практика мультимедийного контента           |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Продакт плейсмент                           |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.03 | Знаковые системы в дизайне                  |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |

|               |                                                |                        |                        |                        |
|---------------|------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Б1.В.ДВ.04.04 | Индустрия маркетинговых услуг                  |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.05 | Практика социальной рекламы                    |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.06 | Практика цифровых коммуникаций                 |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.07 | Разработка коммуникационного проекта           |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.08 | Технологии создания рекламного образа          |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.09 | Введение в политические коммуникации           |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.10 | PR: бизнес-стратегии и бизнес- процессы        |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.11 | Сторителлинг                                   |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.04.12 | Современная инфографика                        |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Дисциплины междисциплинарного модуля           |                        |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Организация работы отделов рекламы             | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Организация работы PR-отделов                  | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.06.03 | Менеджмент цифровых коммуникаций               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Событийный маркетинг                           |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Разработка нового продукта                     |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.03 | Креативные стратегии                           |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.04 | Бренд-коммуникации                             |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.05 | Продюсирование в коммуникационной деятельности |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.06 | Спичрайтинг                                    |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.07 | Индустрия цифровых коммуникаций                |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.08 | Креатив в маркетинге                           |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.09 | Визуальная коммуникация бренда                 |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.10 | Спонсорство и партнерство                      |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.07.11 | Культурные и креативные индустрии              |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Б1.В.ДВ.08.01 | Авторское право                                |                        |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Нейминг                                        |                        |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.08.03 | Введение в лингвомаркетинг                     |                        |                        |                        |

|               |                                                       |  |  |  |
|---------------|-------------------------------------------------------|--|--|--|
| Б1.В.ДВ.08.04 | Основы контент-маркетинга                             |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.05 | HR-коммуникации в PR                                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.06 | Современные форматы Sales Promotion                   |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.07 | Контент цифровых медиа                                |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.08 | Юридическое сопровождение в рекламе и PR              |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.09 | Социальный маркетинг                                  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.10 | Внутренние коммуникации                               |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.08.11 | Практикум ведения переговоров                         |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.01 | Этика в маркетинговых коммуникациях                   |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.02 | Маркетинг на B2C рынке                                |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.03 | Нейромаркетинг                                        |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.04 | Практика немедийных коммуникаций                      |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.05 | CRM-системы                                           |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.06 | История коммуникационного бизнеса                     |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.07 | Управление медиамиксом                                |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.08 | Продвижение в шоу-бизнесе                             |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.09 | Эмоциональный интеллект                               |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.10 | Современные аспекты мониторинга СМИ                   |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.11 | Создание видеоконтента                                |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.09.12 | Психологические аспекты продвижения                   |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.01 | Аналитика социальных медиа для рекламы и PR           |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.02 | Сторителлинг в цифровой среде                         |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.03 | Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.04 | Инструментальные средства бизнес-аналитики            |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.05 | Influence-маркетинг                                   |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.10.06 | Технологии презентации и переговоров                  |  |  |  |



|               |                                                                                   |                        |                        |  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|--|
| Б1.В.ДВ.10.07 | IT-системы E-commerce                                                             |                        |                        |  |
| Б1.В.ДВ.10.08 | Информационная безопасность                                                       |                        |                        |  |
| Б1.В.ДВ.11.01 | Копирайтинг в рекламе                                                             | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.11.02 | Копирайтинг в PR                                                                  | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.11.03 | Копирайтинг в цифровых медиа                                                      | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.01 | Современные стратегии и тактики продвижения                                       |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.02 | Эффективность коммуникационных кампаний                                           |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.03 | Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг                     |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.04 | HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций                                    |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.05 | Innovation Marketing / Маркетинг инноваций                                        |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.06 | Коммуникационный дизайн                                                           |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.07 | Социальный брендинг                                                               |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.08 | Медиаэкономика                                                                    |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.09 | Интерактивность в маркетинговых коммуникациях                                     |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.10 | Методы коммуникационных исследований                                              |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.11 | Performance-маркетинг                                                             |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.12.12 | International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Б1.В.ДВ.13.01 | Менеджмент рекламного агентства                                                   | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |  |
| Б1.В.ДВ.13.02 | Теория и практика рекламных кампаний                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |  |
| Б1.В.ДВ.13.03 | Разработка digital-проекта                                                        | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |  |
| Б1.В.ДВ.13.04 | Управление коммуникационными проектами                                            | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |  |
| Б1.В.ДВ.13.05 | Out-of-home реклама                                                               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |  |
| Б1.В.ДВ.13.06 | Теория и практика PR-кампаний                                                     | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |  |
| Б1.В.ДВ.13.07 | Тренды в медиапотреблении                                                         | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |  |
| Б1.В.ДВ.13.08 | Управление кризисами                                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |  |

|               |                                                          |                        |                        |                        |
|---------------|----------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Б1.В.ДВ.13.09 | Контент-маркетинг                                        | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.13.10 | Анализ данных и искусственный интеллект                  | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Б1.В.ДВ.13.11 | Мобильный маркетинг                                      | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| <b>Блок 2</b> | <b>Обязательная часть</b>                                |                        |                        |                        |
| Б2.О.01       | <b>Базовая компонента</b>                                | +                      | +                      | +                      |
| Б2.О.02       | <b>Вариативная компонента</b>                            | +                      | +                      | +                      |
| Б2.О.02.01(У) | <i>Учебная практика</i>                                  |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
|               | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |                        |                        |                        |
| Б2.В.01(П)    | Производственная (ознакомительная) практика              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б2.В.02(П)    | Производственная (проектная) практика                    | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б2.В.03(Пд)   | Преддипломная практика                                   | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |