

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2026 12:07:50  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **43.03.02 ТУРИЗМ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование в профессиональной сфере» входит в программу бакалавриата «Международный туризм» по направлению 43.03.02 «Туризм» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра туризма и сервиса. Дисциплина состоит из 2 разделов и 13 тем и направлена на изучение основ организации и планирования производства, основных элементов и принципов эффективной организации производства; методических основ планирования производства, структуры и этапы разработки планов предприятия; ознакомление с производственными системами и особенностями организации отраслевого производства.

Целью освоения дисциплины является формирование базы знаний в области планирования и организации производства как важнейших аспектов деятельности хозяйствующего субъекта, как системы организационно-экономических отношений, складывающейся при управлении предприятием.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в профессиональной сфере» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств; ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность предприятий туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств;
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, в том числе с учетом международного опыта и стандартов; ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта, в том числе с учетом международного опыта и стандартов; ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, в том числе с учетом международного опыта и стандартов;
ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг; ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг, в том числе с учетом международных требований и стандартов;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в профессиональной сфере» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование в профессиональной сфере».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономика организаций профессиональной сферы; Организационные основы туризма; Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта;	Предпринимательство в профессиональной сфере; Международные финансовые и страховые отношения в туризме;
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Организация экскурсионной деятельности; Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта;	Преддипломная практика; Этнокультурные основы туризма;
ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Туристско-рекреационное ресурсоведение;	Преддипломная практика; Налоговые системы зарубежных стран; Международные финансовые и страховые отношения в туризме;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование в профессиональной сфере» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	47		47
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование в профессиональной сфере» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			8	9
Контактная работа, ак.ч.	16		16	0
Лекции (ЛК)	8		8	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8		8	0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	83		56	27
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		0	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>36</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг.	1.1	Организация производства как система научных знаний и область деятельности.	Методологическая основа организации производства. Принципы и закономерности построения производственных систем. Управленческий цикл в организации производства. Современные концепции и инструменты. Ресурсная трансформация как целевая функция.	ЛК, СЗ
		1.2	Проектирование организации.	Методологические основы организационного проектирования. Факторы, определяющие выбор организационной структуры. Типология организационных структур управления. Проектирование бизнес-процессов и регламентация деятельности. Оценка эффективности и внедрение организационного проекта.	ЛК, СЗ
		1.3	Организационная структура управления предприятиями индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса.	Методологические основы организационного проектирования. Факторы, определяющие выбор организационной структуры. Типология организационных структур управления. Проектирование бизнес-процессов и регламентация деятельности. Оценка эффективности и внедрение организационного проекта.	ЛК, СЗ
		1.4	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.	Понятие и цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана в системе управления. Роль бизнес-планирования в стратегическом развитии. Влияние бизнес-плана на привлечение инвестиций. Значение бизнес-планирования для операционной эффективности.	ЛК, СЗ
		1.5	Основы организации и нормирования труда на предприятии. Организация оплаты труда.	Сущность, цели и задачи организации труда. Эффективность организации труда и ее оценка. Формы и системы заработной платы. Стимулирование труда и премирование. Современные подходы к организации оплаты труда.	ЛК, СЗ
		1.6	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия.	Сущность, цели и задачи планирования и прогнозирования. Классификация видов планирования (по срокам, масштабу, содержанию). Методы прогнозирования и их применение. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Роль планирования в обеспечении эффективности деятельности.	ЛК, СЗ
		1.7	Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Стратегическое	Этапы и участники процесса бизнес-планирования. Информационное и ресурсное обеспечение бизнес-	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			планирование развития предприятия.	планирования. Координация и контроль разработки бизнес-плана. Внедрение и мониторинг выполнения бизнес-плана. Понятие, цели и принципы стратегического планирования. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ). Формирование миссии, видения и стратегических целей. Типы стратегий развития предприятия. Реализация и контроль стратегического плана.	
		1.8	План производства и реализации товаров и услуг. Планирование издержек, себестоимости и прибыли предприятия.	Цели и задачи производственной программы. Натуральные и стоимостные показатели плана производства. Расчет производственной мощности и загрузки оборудования. Планирование объемов реализации и сбыта продукции/услуг. Обеспечение ресурсами производственной программы. Методы калькулирования себестоимости продукции. Планирование постоянных и переменных издержек. Формирование и планирование прибыли от реализации. Анализ безубыточности и маржинальной прибыли.	ЛК, СЗ
		1.9	План по труду и заработной плате.	Планирование численности и состава персонала. Расчет фонда оплаты труда. Планирование производительности труда. Средняя заработная плата и ее нормирование. Соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы.	ЛК, СЗ
		1.10	Финансовое планирование на предприятии.	Цели, задачи и принципы финансового планирования. Структура и содержание финансового плана. Планирование доходов и поступлений денежных средств. Планирование расходов и отчислений. Балансирование доходов и расходов, прогнозирование финансовых результатов.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Бизнес-план предприятия.	2.1	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Понятие и сущность бизнес-плана. Цели разработки бизнес-плана. Основные задачи бизнес-планирования. Особенности составления бизнес-плана для различных отраслей. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.	ЛК, СЗ
		2.2	Структура и содержание разделов бизнес-плана.	Резюме. Описание компании и продукта (услуги). Анализ рынка и конкурентов. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план и управление персоналом. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Инвестиционный план. Юридический план (организационно-правовая форма). Приложения.	ЛК, СЗ
		2.3	Бизнес-план предприятия.	Сущность, цели и задачи бизнес-плана. Структура и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				содержание разделов. Информационное и ресурсное обеспечение разработки. Методы оценки эффективности бизнес-плана. Реализация и контроль выполнения бизнес-плана.	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Гарант, Консультант Плюс, Windows 7 KMS Corp (OS, Windows); MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Гарант, Консультант Плюс, Windows 7 KMS Corp (OS, Windows); MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Гарант, Консультант Плюс, Windows 7 KMS Corp (OS, Windows); MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>

### Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 308 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709784>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-05641-3. — Текст : электронный

2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589>. – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.

3. Палий, Н. С. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле : учебное пособие : [16+] / Н. С. Палий ; Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2023. – 115 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701886>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

4. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038>. – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-05146-3. – Текст : электронный.

5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). <https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-434599>.

6. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров : [16+] / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 5-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 210 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697048>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05231-6. – Текст : электронный.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование в профессиональной сфере».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Профессор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Богомолова Елена

Сергеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Константиности

Христофор

Александрович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Колотова Елизавета

Владимировна

*Фамилия И.О.*