

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 18:15:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛИЧНЫЙ БРЕНД И ЛИДЕРСТВО

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Личный бренд и лидерство» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 18 тем и направлена на изучение процессов формирования и управления своим личным брендом, а также развитие лидерских качеств, навыков и компетенций.

Целью освоения дисциплины является повышение самооценки и саморазвития для достижения успеха в карьере и личной жизни.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Личный бренд и лидерство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты; ОПК-5.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий; ОПК-5.3 Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.1 Владеет методами анализа конкретных условий и потребностей рынка; ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.; ПК-1.3 Владеет ведением типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Личный бренд и лидерство» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Личный бренд и лидерство».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Деловые коммуникации; Иностранный язык**; Русский язык (как иностранный)**; Второй иностранный язык (практический курс); Деловой иностранный язык; Русский язык и культура речи; Деловой этикет**; Культура труда**; Русский язык для иностранных студентов;	Преддипломная практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык (как иностранный) в профессиональной деятельности**; Деловой иностранный язык; Русский язык для иностранных студентов;
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Основы менеджмента; Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием; Макроэкономика; Цифровая грамотность;	Преддипломная практика; Инновационный менеджмент;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	Микроэкономика; Макроэкономика; Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики**; Современные технологии программирования**; Основы менеджмента;	Преддипломная практика; Управление конкурентоспособностью бизнеса; Бизнес-разведка**; Международный маркетинг**; Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции**; Startup и привлечение инвестиций**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Личный бренд и лидерство» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	39		39
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Личный бренд и лидерство» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч	45		45
Лекции (ЛК)	15		15
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	30		30
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45		45
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в личный бренд и лидерство	1.1	Определение понятий личный бренд и лидерство	Понятие личного бренда. Понятие лидерства. Соотношение личного бренда и лидерства. Формальное и неформальное лидерство.	ЛК, СЗ
		1.2	Значение личного бренда и лидерских качеств в современном мире	Роль личного бренда в карьере и бизнесе. Влияние лидерских качеств на управление и коммуникации. Цифровая экономика и социальные сети.	ЛК, СЗ
		1.3	История развития концепций личного бренда и лидерства	Этапы развития концепции личного бренда. Эволюция теорий лидерства (от теории черт до современных моделей). Ключевые авторы и работы.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Формирование личного бренда	2.1	Уникальность и ценности личного бренда	Уникальность как основа бренда. Личные ценности и их роль. Формулировка личного миссионерского заявления.	ЛК, СЗ
		2.2	Идентификация ключевых качеств личности	Методы самоанализа. Сильные и слабые стороны. Использование психологических тестов и обратной связи.	ЛК, СЗ
		2.3	Разработка стратегии построения личного бренда	Целевая аудитория. Каналы продвижения. Контент-стратегия. План действий.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Развитие лидерских способностей	3.1	Основные качества и навыки лидера	Ключевые лидерские качества. Лидерские навыки (стратегическое мышление, коммуникация, мотивация). Различия между качествами и навыками.	ЛК, СЗ
		3.2	Управление собой и другими людьми	Самоуправление: тайм-менеджмент, эмоциональный интеллект, самодисциплина. Управление другими: постановка целей, контроль, делегирование, наставничество.	ЛК, СЗ
		3.3	Решение конфликтов и принятие решений	Методы разрешения конфликтов. Модели принятия решений (рациональная, интуитивная, партисипативная). Техники анализа альтернатив.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Управление личным ростом и развитием	4.1	Саморазвитие и самообучение	Принципы непрерывного обучения. Форматы самообучения (книги, курсы, менторство). Рефлексия и самоанализ.	ЛК, СЗ
		4.2	Планирование личного и профессионального развития	Инструменты планирования (карта целей, личный бизнес-план). Баланс сфер жизни. Горизонты планирования (1 год, 3 года, 5 лет). Портфолио достижений.	ЛК, СЗ
		4.3	Стратегии самомотивации и самоорганизации	Формирование привычек. Борьба с прокрастинацией. Методы самоорганизации (GTD, Pomodoro, тайм-блокинг). Утренние ритуалы.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Этика и ответственность лидера	5.1	Принципы этического поведения	Честность, прозрачность, уважение, справедливость. Конфликт интересов. Последствия неэтичного поведения.	ЛК, СЗ
		5.2	Кодекс профессиональной этики лидера	Структура кодекса. Ответственность перед командой, клиентами, обществом. Конфиденциальность. Личный кодекс лидера.	ЛК, СЗ
		5.3	Социальная ответственность лидера	Понятие социальной ответственности. Формы проявления (наставничество, волонтерство, экологичность). Влияние на личный бренд.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Кейс-стади и практические задания	6.1	Изучение успешных примеров личных брендов и лидеров	Разбор конкретных кейсов. Анализ стратегий построения бренда. Ошибки и кризисы. Выводы для практики.	ЛК, СЗ
		6.2	Практические задания по развитию личного бренда и лидерских навыков	Личный SWOT-анализ. Написание поста для соцсетей. Elevator pitch. План развития на 90 дней.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		6.3	Дискуссии, дебаты и ролевые игры для закрепления материала	Дебаты по теме лидерства. Ролевая игра «конфликт в команде». Групповая дискуссия по этическим дилеммам. Презентация личного бренда.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Савинова, С. Ю. *Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов* / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587547>

2. Пономарёва, Е. А. *Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов* / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583466>

Дополнительная литература:

1. Тульчинский, Г. Л. *Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебник для вузов* / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585199>

2. Рожков, И. Я. *Брендинг : учебник для вузов* / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582856>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Личный бренд и лидерство».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

заведующий кабинетом

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Ристевска И.

Фамилия И.О

Чурсин А.А.

Фамилия И.О

Островская А.А.

Фамилия И.О