

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.05.2026 18:38:23

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ В ОРГАНАХ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 8 тем и направлена на изучение правовых форм взаимоотношений представителей интересов бизнеса и публичной власти, порядка их реализации и проблем, с этим связанные, правовые и политические основы соответствующих общественных отношений.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и привитие профессиональных навыков в области правового регулирования сферы представления и продвижения коммерческих, некоммерческих интересов в органах публичной власти, а также политических форм предпринимательской деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
ОПК-3	Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.	ОПК-3.1 Использует теоретические и эмпирические методы для оценки внутри- и внешнеполитических процессов различных уровней; ОПК-3.3 Прогнозирует развитие ситуации в рамках решения основных внутри- и внешнеполитических проблем, в том числе затрагивающих интересы Российской Федерации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	Современные концепции философии науки; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; <i>Русский язык в профессиональной деятельности**</i> ; Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив);	Международный лоббизм (Восток-Запад); Современные процессы лоббирования в развивающихся странах АТЭС и БРИКС; Оценивание регулирующего воздействия в странах ЕАЭС; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; <i>Русский язык в профессиональной деятельности**</i> ; Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Анализ практических GR-кейсов;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Принятие политических решений; Лоббирование в законодательном процессе (опыт государств ЕАЭС);	Оценивание регулирующего воздействия в странах ЕАЭС; <i>GR Management of Transnational Corporations**</i> ; <i>Международные организации и глобальный лоббизм**</i> ; <i>Корпоративное управление и публичная политика компаний**</i> ; <i>Особенности GR-менеджмента в административном процессе**</i> ;
ОПК-3	Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные,	Научно-исследовательская работа в семестре; Теория, методы, методология и современные направления	Преддипломная практика; Оценивание регулирующего воздействия в странах ЕАЭС;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.	политической науки в России и мире; Политическая аналитика и GR анализ;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	«Правила игры» в системе отношений в сфере представления и продвижения коммерческих, некоммерческих интересов в органах публичной власти (далее – «сфера GR»)	1.1	Правила законности (легальности), прозрачности (транспарентности), подотчётности, взаимного доверия, солидарности. Правила сочетания и согласования корпоративных интересов и общественных (общенациональных, (общегосударственных) интересов; обеспечения участия институтов гражданского общества и групп (организаций) интересов в формировании и реализации государственной политики. Конституционализм и политология права о системе отношений «человек — гражданское общество — органы публичной власти».	ЛК, СЗ
Раздел 2	Особенности правового регулирования сферы GR в РФ.	2.1	Уровни и механизмы регулирования сферы GR в Российской Федерации. Принципы, институты, нормы Конституции Российской Федерации как основа регулирования сферы представления и продвижения интересов в органах публичной власти. Федеральные законы в сфере GR	ЛК, СЗ
		2.2	Закон о лоббизме, этапы развития, аргументы «за» и «против». Сравнительный анализ подходов в Российской Федерации, ЕС, США, странах БРИКС. Политико-правовые традиции, обычаи и понятия как источник регулирования и саморегулирования в сфере отношений предпринимательства и публичной власти в Российской Федерации.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Предпринимательство как институт гражданского общества, субъект общественно-политической системы, субъект лоббирования и участник процесса принятия политических и социально-экономических решений	3.1	Позиционирование предпринимательского сообщества в современной общественно-политической системе: от роли участников рынка к общественному участию в формировании и реализации государственной политики, управлении делами государства. Взаимосвязи между экономической и политической конкуренцией, добросовестным предпринимательством и качеством отношений между бизнесом и публичной властью. Соглашения между органами публичной власти и предпринимательскими организациями	ЛК, СЗ
		3.2	Классификация правовых форм представления и продвижения интересов в органах публичной власти в Российской Федерации. Особенности, правовые процедуры, тенденции развития. Право на обращение в органы публичной власти и особенности его реализации.	ЛК, СЗ
		3.3	Экспертная деятельность предпринимательского сообщества как канал представления и продвижения интересов. Правовые основания и условия привлечения предпринимателей к экспертизе проектов регуляторных решений. Порядок учета мнений бизнеса при оценке регулирующего и фактического воздействия проектов решений/ решений. Общественное обсуждение законопроектов, иные форматы «открытого правительства».	ЛК, СЗ
		3.4	Правовой статус и роль деловых ассоциаций, в	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			сфере продвижения интересов в органах публичной власти Российской Федерации. Законодательное регулирование общественных организаций, некоммерческих организаций, саморегулируемых организаций. Правовое регулирование и особенности системы уполномоченных по правам предпринимателей в Российской Федерации.	
Раздел 4	Корпоративная социальная ответственность бизнеса.	4.1	Понятие «корпоративного гражданства» как формы социализации бизнес-сообщества. Социальные отчеты предпринимателей. Государственное стимулирование социальной ответственности бизнеса. Соблюдение законодательства, этических норм, реализация социальных и экологических программ, благотворительность, связь с местными сообществами, воздействие бизнеса на повышение качества жизни. Международные стандарты в области социальной ответственности бизнеса и практика российских организаций	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России: комплексный анализ и прикладные технологии: Монография / М.Д. Бондарев, А.А. Дегтярев, А.А. Ляликов [и др.]; под ред. А.А. Дегтярева, А.С. Тетерюка. — М.: Прометей, 2024. — 386 с.

2. Румянцев О.Г. Об институциональной перестройке механизма принятия политических решений в Российской Федерации // Конституционный вестник. № 6 (24). 2021. С. 231-249

Дополнительная литература:

1. Авцинова А. А., Макаров И. Н., Широкова О. В. Современные модели взаимодействия власти и бизнеса // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 8. – С. 3123–3136

2. Прокопович Г. А. Современное состояние и перспективы развития института лоббизма в России // Юридический мир. № 10. 2022. С. 20–24.

3. Минеева Т. Как дружить с государством? / Т.В. Минеева. — М.: ООО «БукиВеди», – 2021. – 178 с.

4. Бекмурадов К.А. Лоббизм как основной фактор воздействия на процесс развития парламентских согласительных процедур // Актуальные проблемы российского права. № 8. 2019. С. 75–85.

5. Ляпоров В.Н. Глобальный опыт и перспективы легализации лоббизма в России // Власть. № 6. 2019. С. 123–128.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

- сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: <https://duma.gov.ru/>

<https://duma.gov.ru/>

- сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации:

<https://council.gov.ru/>

- сайт Правительства Российской Федерации: <https://government.ru/>

- сайт Президента Российской Федерации: <https://kremlin.ru/>

- сайт Системы обеспечения законодательной деятельности (СОЗД):

<https://sozd.duma.gov.ru/>

- официальный сайт для размещения информации о подготовке

федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения: <https://regulation.gov.ru/>

- сайт Российского союза промышленников и предпринимателей:

<https://rspp.ru/>

- сайт Торгово-промышленной палаты: <https://www.tpprf.ru/ru/>
- сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия»:
<https://deloros.ru/>

- сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»: <https://opora.ru/>

- сайт ООО «РумянцевКонсалтинг»: <https://rumyantsevconsulting.ru>
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти».

2. Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07.07.1993 № 5340-1: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2269/

3. Кодекс этики Российских специалистов по взаимодействию с органами власти. См. на сайте ООО «РумянцевКонсалтинг». URL: <https://rumyantsevconsulting.ru/>

4. Модельный закон «О регулировании лоббистской деятельности в органах государственной власти» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ от 15.11.2003 г. № 22-16. URL: <http://www.parliament.am/library/modelayin%20orenqner/131.pdf>

5. Проект Профессионального стандарта «Специалист по взаимодействию с государственными и муниципальными органами и некоммерческими организациями и представлению в них интересов организации» // Подготовлен рабочей группой Ассоциации специалистов по взаимодействию бизнеса и государства «GR-Лига». См. на сайте ООО «РумянцевКонсалтинг». URL: <https://rumyantsevconsulting.ru/>

6. Проект Федерального закона «О порядке продвижения интересов коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в органах государственной власти и местного самоуправления» Н.В. Левичева - <https://sozd.duma.gov.ru/bill/833158-6>

7. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/

8. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № 315-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария

Мирановна [М]

Заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.