

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2026 19:25:53
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАНЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И КАРИБСКОГО БАССЕЙНА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Страны Латинской Америки и Карибского бассейна в мировой экономике» входит в программу бакалавриата «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра ибероамериканских исследований. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение места и роли государств Латинской Америки в современной системе международного разделения труда. В центре внимания находится анализ экспортного потенциала региона, динамика спроса и предложения на ключевые товары латиноамериканского экспорта, а также влияние глобальных экономических шоков на устойчивость национальных экономик стран региона.

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний о конъюнктуре мировых товарных рынков и развитие навыков оценки внешнеторговых стратегий стран региона.

Структура дисциплины выстроена так, чтобы охватить темы, в наибольшей степени связанные с функционированием рынков сельскохозяйственного сырья, энергетических ресурсов и металлов. Программа включает детальный разбор деятельности ведущих региональных интеграционных группировок (МЕРКОСУР, Тихоокеанский альянс), торговых стратегий крупнейших экономик (Бразилии, Мексики, Аргентины, Чили) и специфики их взаимодействия с ключевыми партнерами — Китаем, США и ЕС.

Вы освоите: методологию анализа товарной и географической структуры внешней торговли стран Латинской Америки; инструменты оценки влияния мировых цен на биржевые товары на макроэкономические показатели региона; подходы к анализу нетарифных барьеров и протекционистских мер, ограничивающих доступ латиноамериканских товаров на глобальные рынки; навыки работы со специализированными статистическими базами данных ЭКЛАК, ВТО и ЮНКТАД.

Практическая значимость дисциплины заключается в подготовке специалистов, способных проводить прикладные рыночные исследования и обосновывать решения в сфере внешнеторговых операций. Полученные компетенции позволят выпускникам эффективно работать в аналитических отделах компаний, ориентированных на экспортно-импортные операции с латиноамериканскими партнерами, а также в государственных структурах, курирующих международное экономическое сотрудничество.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Страны Латинской Америки и Карибского бассейна в мировой экономике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;
ПК-4	Способен участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере международных экономических отношений	ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере международных экономических отношений; ПК-4.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере международных экономических

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		отношений; ПК-4.3 Использует результаты исследований для планирования внешнеэкономической политики РФ;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Страны Латинской Америки и Карибского бассейна в мировой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Страны Латинской Америки и Карибского бассейна в мировой экономике».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	Математическая логика и теория алгоритмов**; Основы предпринимательства**; Визуализация пространственных данных в экономике**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Маркетинг впечатлений**; Нейромаркетинг**; Основы создания личного бренда**; Методы оптимальных решений**; Прикладная финансовая математика**; Бизнес в Интернет**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Phygital-технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Имидж территорий**; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Креативность и инновации в бизнесе**; Основы технологии продвижения в экономике и управлении**; Основы экономической	Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; ВЭД регионов РФ**; Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**; Свободные экономические зоны и офшоры**; Электронная коммерция в международном бизнесе**; Международные платежные системы и инструменты**; International payment settlements**; Мировые финансовые рынки; Международная торговля высокотехнологичной продукцией и трансферт технологий; Внешнеторговая политика; Основы таможенно-тарифного регулирования; Инструменты международного маркетинга;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>безопасности**; Тренинг: работа с международной статистикой**; Международные экономические организации**; Мировые финансовые центры**; Теория и практика международного бизнеса**; Основы международных стандартов учета и аудита**; Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**; Экономика и финансы устойчивого развития**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Цифровые технологии в управлении**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Технологический суверенитет в многополярном мире**; Страховой бизнес**; Безопасность в цифровой среде**; Основы бизнес-аналитики**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Управление человеческими ресурсами; Продвинутый Excel**; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**; Экономическая география; Основы гражданского и трудового права; Экономика предприятия; Python и SQL в экономике и управлении; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Тайм-менеджмент**; Навыки и технологии публичных презентаций**;</p>	
ПК-4	Способен участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере международных экономических отношений		Преддипломная практика; Проектно-технологическая практика; Деловой протокол и этикет в международном бизнесе**; Мировые финансовые рынки; Портфельные инвестиции на мировых финансовых рынках**; Страхование ВЭД**; Мировой энергетический рынок**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Страны Латинской Америки и Карибского бассейна в мировой экономике» составляет «3» зачетные единицы.
Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54		54
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	20		20
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Место региона в международном разделении труда и структура товарного экспорта	1.1	Историческая ретроспектива и современные модели экспортной ориентации	Эволюция участия стран Латинской Америки в мировой торговле: от колониального покровительства до модели импортозамещения и неолиберальных реформ. Концепция «экспортного рывка» и зависимость от сырьевого сектора (природная рента). Анализ товарной структуры экспорта ключевых экономик региона (Бразилия, Мексика, Аргентина, Чили). Проблема «голландской болезни» и волатильность экспортных доходов. Роль ТНК и национальных чемпионов (Vale, Codelco, JBS) в продвижении товаров на глобальные рынки.	СЗ
		1.2	Латинская Америка на мировых рынках продовольствия и сельхозсырья	Регион как «мировая житница»: позиции на рынках зерновых, масличных (соя) и мясной продукции. Специфика рынков тропического земледелия: кофе, бананы, какао, сахар. Влияние агротехнологий и ГМО на конкурентоспособность аргентинского и бразильского АПК. Продовольственная безопасность и экспортный потенциал. Экологические стандарты и сертификация продукции как барьеры и возможности для доступа на рынки ЕС и США.	СЗ
		1.3	География внешней торговли и новые векторы партнерства	Традиционные торговые партнеры: США и ЕС, их доля в обороте и структура предпочтений. Феномен «китайского драйвера»: трансформация спроса на латиноамериканское сырье и рост зависимости от КНР. Развитие внутрирегиональной торговли в рамках интеграционных блоков (МЕРКОСУР, Тихоокеанский альянс). Перспективы диверсификации рынков сбыта в сторону стран Юго-Восточной Азии и Африки. Влияние геополитических сдвигов на торговые коридоры региона.	СЗ
Раздел 2	Энергетические и минеральные ресурсы Латинской Америки в глобальной экономике	2.1	Нефтегазовый сектор и рынок углеводородов	Потенциал региона на мировом рынке энергоносителей: от ОПЕК (Венесуэла) до глубоководного шельфа Бразилии (Pre-salt). Анализ деятельности госкорпораций (Petrobras, Pemex, PDVSA). Влияние сланцевой революции в США на экспортные стратегии Мексики и Колумбии. Региональные рынки природного газа и развитие инфраструктуры СПГ. Энергетическая дипломатия и роль стран Латинской Америки в обеспечении глобальной энергетической стабильности.	СЗ
		2.2	Рынки металлов и минерального сырья	Доминирование региона на рынке цветных металлов (медь, цинк, олово). Чили и Перу как глобальные регуляторы предложения меди. Стратегическое значение «Литиевого треугольника» (Боливия, Аргентина, Чили) в условиях энергоперехода и бума электромобилей. Железорудная промышленность Бразилии и её роль в обеспечении сталелитейного сектора Китая. Проблемы добавленной стоимости: переход от экспорта концентратов к производству металлов и сплавов.	СЗ
		2.3	Горнодобывающая промышленность и ESG-повестка	Влияние мировых трендов устойчивого развития на добывающий сектор Латинской Америки. Социально-экологические конфликты вокруг горнорудных проектов и их влияние на мировое предложение товаров. Внедрение стандартов «ответственной добычи». Водородная энергетика как новый экспортный товар (кейс Чили). Углеродный налог и его последствия для конкурентоспособности латиноамериканского сырья на рынках развитых стран.	СЗ
Раздел 3	Промышленный экспорт, экспорт услуг и институты регулирования торговли	3.1	Мексиканская модель и рынки готовой продукции	Содержание темы: Специфика мексиканского экспорта: электроника, автомобилестроение и авиастроение. Работа в рамках Глобальных цепочек стоимости (ГЦС). Феномен макиладорас и влияние соглашения USMCA на торговлю	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				промышленными товарами. Сравнение промышленных стратегий Мексики и Бразилии (авиастроение — Embraer). Проблемы технологического суверенитета и локализации производства в условиях рещоринга.	
		3.2	Рынки услуг и интеллектуальной собственности	Экспорт современных деловых услуг (IT, аутсорсинг бизнес-процессов) в Аргентине, Уругвае и Коста-Рике. Туризм как ключевой товарный сектор для стран Карибского бассейна и Центральной Америки. Развитие рынков креативной экономики и «оранжевой экономики» (дизайн, контент). Роль цифровых платформ в интернационализации латиноамериканских сервисных компаний.	СЗ
		3.3	Внешнеторговая политика и международные институты	Участие стран региона в ВТО: споры, апелляции и защита интересов в аграрном секторе. Система преференций и соглашения о свободной торговле (ССТ). Протекционизм и тарифное регулирование в странах МЕРКОСУР. Роль международных организаций (ЭКЛАК, ИБР) в анализе и прогнозировании товарных рынков региона. Инструменты поддержки экспорта и страхования рисков на национальном уровне.	СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19875-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586682>

2. International Trade Outlook for Latin America and the Caribbean 2025: international trade as a driver of development and digital transformation : [annual report] / United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). — Santiago : ECLAC, 2025. — 186 p. — URL: <https://www.cepal.org/en/publications/83785-international-trade-outlook-latin-america-and-caribbean-2025-international-trade>

3. CEPALSTAT: Statistical Databases and Publications : [official portal] / Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). — Santiago : United Nations. — URL: <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=en>

4. UNCTADstat: Data Centre : [statistical database] / United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). — Geneva : United Nations. — URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/>

Дополнительная литература:

1. Хейфец, В. Л. История Латинской Америки : учебник для вузов / В. Л. Хейфец, Л. С. Хейфец ; под редакцией В. Л. Хейфеца. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16322-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590422>

2. Попова, А. В. История государства и права зарубежных стран : учебник для вузов / А. В. Попова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19559-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583320>

3. Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК) : [официальный сайт] / Организация Объединенных Наций. — Сантьяго, Чили. — URL: cepal.org

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Страны Латинской Америки и Карибского бассейна в мировой экономике».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Декан

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Массарова А.Р.

Фамилия И.О

Андропова И.В.

Фамилия И.О

Давыдов В.М.

Фамилия И.О
