

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.05.2026 12:13:33  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» входит в программу магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 7 разделов и 21 тема и направлена на изучение основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности, законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг

Целью освоения дисциплины является изучение методов и стратегий, которые позволяют предприятиям эффективно конкурировать на рынке, достигать стабильности и устойчивости в условиях жесткой конкуренции, а также выявление принципов успешного управления, способствующих увеличению конкурентоспособности бизнеса.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;; УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;; УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений.;
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-1.1 Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; ПК-1.2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;; ПК-1.3 Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;;
ПК-3	Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.	ПК-3.1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;; ПК-3.2 Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;; ПК-3.3 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Научно-исследовательская работа; Правовая среда бизнеса;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа;
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Научно-исследовательская работа; Микроэкономика (продвинутый курс); <i>Экономическая конфликтология**</i> ; <i>Лидерство в корпоративной среде**</i> ; Экономика современного предприятия;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Оценка бизнеса и управление его стоимостью; Инвестиционный анализ; <i>Международный бизнес-консалтинг**</i> ; <i>Внешнеторговая политика и основы таможенно-тарифного регулирования**</i> ; <i>Бизнес-проектирование стартапа**</i> ; <i>Экономика и организация бизнес-процессов**</i> ;
ПК-3	Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.	Научно-исследовательская работа; Искусственный интеллект в корпоративной экономике; Разработка и принятие управленческих решений; Правовая среда бизнеса; <i>Экономическая конфликтология**</i> ; <i>Лидерство в корпоративной среде**</i> ;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; <i>Международный бизнес-консалтинг**</i> ; <i>Внешнеторговая политика и основы таможенно-тарифного регулирования**</i> ; <i>ESG-трансформация бизнеса**</i> ; <i>Диагностика трудового потенциала компании**</i> ;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	36		36
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	40		40
Лекции (ЛК)	20		20
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	20		20
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	23		23
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	8		8
Лекции (ЛК)	4		4
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4		4
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	60		60
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	4		4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в управление конкурентоспособностью	1.1	Определение конкурентоспособности	понятие конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли; отличие от конкурентных преимуществ.	ЛК, СЗ
		1.2	Факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса	внутренние (ресурсы, управление) и внешние (рынок, государство, конкуренты) факторы.	ЛК, СЗ
		1.3	Методы оценки конкурентоспособности	матричные, экспертные, расчетные методы; SWOT-анализ, многоугольники конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Стратегии управления конкурентоспособностью	2.1	Выбор конкурентных стратегий	базовые стратегии по Портеру (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование).	ЛК, СЗ
		2.2	Модели конкурентного преимущества	цепочка создания ценности, модель пяти сил Портера, VRIO-анализ.	ЛК, СЗ
		2.3	Анализ конкурентов и определение своего места на рынке	сбор конкурентной информации, карты позиционирования, бенчмаркинг.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью	3.1	Разработка маркетинговой стратегии	сегментирование, выбор целевых сегментов, позиционирование (STP).	ЛК, СЗ
		3.2	Реклама и продвижение товаров и услуг	каналы коммуникации, ATL/BTL-активности, оценка эффективности продвижения.	ЛК, СЗ
		3.3	Брендинг и управление имиджем компании	создание бренда, управление репутацией, лояльность клиентов.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью	4.1	Финансовое планирование и прогнозирование	бюджетирование, финансовые модели, прогноз денежных потоков.	ЛК, СЗ
		4.2	Управление операционными издержками	снижение себестоимости, оптимизация затрат, бережливое производство.	ЛК, СЗ
		4.3	Финансовые показатели конкурентоспособности	рентабельность, ликвидность, оборачиваемость, экономическая добавленная стоимость.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Управление человеческими ресурсами и конкурентоспособностью	5.1	Развитие персонала и управление компетенциями	обучение, оценка персонала, профили компетенций.	ЛК, СЗ
		5.2	Мотивация и удержание сотрудников	материальные и нематериальные стимулы, карьерные треки, снижение текучести.	ЛК, СЗ
		5.3	Корпоративная культура и управление изменениями	типы культур, вовлеченность, сопротивление изменениям, методы внедрения нововведений.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Технологические аспекты управления	6.1	Внедрение инноваций и новых технологий	инновационные процессы, продуктовые и процессные инновации, R&D.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	конкурентоспособностью	6.2	Цифровизация бизнес-процессов	автоматизация, CRM, ERP, использование big data и облачных решений.	ЛК, СЗ
		6.3	Управление информационными ресурсами	сбор, обработка и защита информации, информационная безопасность, бизнес-аналитика.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Управление качеством и сервисом	7.1	Системы управления качеством	стандарты ИСО (ISO 9000), TQM, концепция «ноль дефектов».	ЛК, СЗ
		7.2	Обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов	стандарты сервиса, работа с возражениями, постпродажное обслуживание.	ЛК, СЗ
		7.3	Применение методов управления качеством	инструменты контроля качества (диаграммы Исикавы, Парето, контрольные карты), цикл Деминга (PDCA).	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Аудитория 103, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран, моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Аудитория №105, Главный корпус, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Аудитория №105, Главный корпус, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105.

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677>
2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник /

Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 300 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2076. - ISBN 978-5-16-020502-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2178526> (дата обращения: 12.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

*Дополнительная литература:*

1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации, Учебное пособие // ИНФРА-М, 2023 г. – 300 с.

2. Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы), Учебное пособие // ИНФРА-М, 2023 г. – 285 с.

3. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Макс-Пресс, 2020. –128 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью бизнеса».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ерохин Василий

Леонидович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Вавилина Алла

Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Черняев Максим

Васильевич

*Фамилия И.О.*