

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2026 14:38:14
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ДИСТРИБУЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление цепями дистрибуции» входит в программу магистратуры «Современный маркетинг и управление продажами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 3 разделов и 6 тем и направлена на изучение. Целью освоения дисциплины «Управление цепями дистрибуции» является формирование у магистрантов углублённых знаний и практических навыков в области проектирования, организации и оптимизации каналов сбыта и распределительных цепей на национальных и международных рынках. Дисциплина ориентирована на изучение подходов к построению многоканальных систем дистрибуции, координации взаимодействия участников каналов, а также обеспечения целостности материальных, информационных и финансовых потоков в цепи поставок. Особое внимание уделяется выбору стратегий дистрибуции в зависимости от характеристик отрасли, продукта, целевых сегментов и конкурентной среды, а также балансировке интересов производителей, посредников и конечных потребителей. В рамках курса рассматриваются вопросы конфигурации каналов (прямые и косвенные каналы, омниканальные решения), интеграции маркетинговых и логистических решений, управления запасами и сервисом в распределительной сети.

Целью освоения дисциплины является. Важной задачей дисциплины является развитие у магистрантов компетенций в области анализа эффективности цепей дистрибуции, использования количественных и качественных методов оценки альтернативных схем, а также управления рисками и устойчивостью цепей. Освоение курса призвано обеспечить готовность выпускников к участию в разработке и реализации стратегий управления каналами сбыта и дистрибуционными сетями в компаниях различных отраслей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление цепями дистрибуции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения;
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач; ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность; ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач;
ПК-4	Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы дистрибуции и сбытовой политики на международных рынках	ПК-4.1 Знает составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек на международных рынках; ПК-4.2 Знает основные формы выхода компании на международный рынок; ПК-4.3 Умеет управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевых рынках

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		международного уровня;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление цепями дистрибуции» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление цепями дистрибуции».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	НИРМ;	
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	НИРМ;	Преддипломная практика;
ПК-4	Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию системы дистрибуции и сбытовой политики на международных рынках	НИРМ; Маркетинг розничной торговли**; Ценообразование в маркетинге; Категорийный маркетинг**; Маркетинговый аудит;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление цепями дистрибуции» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	108		108
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы и архитектура цепей дистрибуции	1.1	Каналы распределения и их роль в системе маркетинга	Понятие и функции каналов распределения в маркетинговой системе компании. Типы каналов (прямые, косвенные, многоканальные, омниканальные), их преимущества и ограничения. Функциональное содержание деятельности участников канала: транзакционные, логистические и сервисные функции. Влияние структуры канала на уровень сервиса, стоимость распределения и конкурентоспособность компании.	ЛК, СЗ
		1.2	Проектирование и конфигурация цепей дистрибуции	Подходы к проектированию цепей дистрибуции с учётом характеристик продукта, рынка и стратегии компании. Выбор числа уровней канала, типов посредников и географического покрытия. Централизация и децентрализация распределения, роль распределительных центров и региональных складов. Критерии выбора архитектуры цепи: уровень сервиса, затраты, гибкость, скорость реакции и устойчивость к сбоям.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Управление участниками каналов и операциями в цепях дистрибуции	2.1	Управление отношениями с посредниками и конфликтами в каналах	Критерии выбора и оценка посредников: дистрибьюторов, дилеров, агентов, розничных операторов и логистических провайдеров. Модели взаимоотношений в каналах (договора, партнёрство, франчайзинг, эксклюзивные соглашения). Причины и формы конфликтов в каналах (горизонтальные и вертикальные), методы их предотвращения и разрешения. Механизмы мотивации, поддержки и контроля посредников, совместное планирование и обмен информацией.	ЛК, СЗ
		2.2	Операционное управление цепями дистрибуции: запасы, сервис и логистика	Интеграция решений по управлению запасами, складированием и транспортом в рамках цепи дистрибуции. Выбор политики запасов в распределительной сети (централизованные и децентрализованные запасы, буферные точки, страховые запасы). Управление уровнем сервиса и логистическими издержками в каналах, использование методов совместного пополнения запасов (VMI, CPFR) и согласованного планирования. Роль информационных систем (WMS, TMS, CRM, SCM платформы) в координации операций и обеспечении прозрачности цепи	ЛК, СЗ
Раздел 3	Стратегическое развитие и устойчивость цепей дистрибуции	3.1	Многоканальная и омниканальная дистрибуция в условиях цифровой трансформации	Эволюция подходов к дистрибуции: от традиционных каналов к многоканальным и омниканальным моделям. Интеграция офлайн и онлайн каналов (розничные сети, интернет магазины, маркетплейсы, социальная коммерция), влияние цифровых платформ на структуру и управление цепями дистрибуции. Проблемы каннибализации и синергии между каналами, управление клиентским опытом и единым уровнем сервиса в омниканальной среде	ЛК, СЗ
		3.2	Оценка эффективности, рисков и устойчивости цепей дистрибуции	Показатели эффективности цепей дистрибуции: затраты, оборачиваемость запасов, уровень сервиса, скорость выполнения заказа, надёжность поставок. Анализ и управление рисками в цепях дистрибуции: сбои поставок, колебания спроса, инфраструктурные и институциональные ограничения, форс мажорные обстоятельства. Подходы к формированию устойчивых и адаптивных цепей дистрибуции, диверсификация каналов и партнёров, роль аутсорсинга и 3PL/4PL провайдеров. Использование сценарного и стресс тестирования при принятии стратегических решений по развитию распределительных сетей	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Дыбская, В. В. Проектирование системы распределения в логистике : монография / В.В. Дыбская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 235 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/24760. - ISBN 978-5-16-012614-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2105348>
2. Управление цепями поставок в цифровой экономике : учебник для вузов / под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 1005 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19672-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589792> (дата обращения: 17.03.2026).

Дополнительная литература:

1. Управление цепями поставок : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584808> (дата обращения: 17.03.2026).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Управление цепями дистрибуции».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Доцент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заместитель декана по ОЗиЗО

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Черников С.Ю.

Фамилия И.О

Черняев М.В.

Фамилия И.О

Лукина А.В.

Фамилия И.О