Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:59:27
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ АРТ-РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 8 разделов и 8 тем и направлена на изучение феномен художественного рынка как на современном этапе развития, так и в исторической перспективе.

Целью освоения дисциплины является получение знаний об истории возникновения и правилах функционирования арт-рынка в России и Европе, о состоянии современного арт-рынка как способа товарооборота произведений искусства, об основных игроках рынка произведений искусства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**Компетенция**	**Индикаторы достижения компетенции** (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Готовностью к руководству консультативными группами во всех областях профессиональной деятельности, осуществлению самостоятельной консультационной деятельности;
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;
ПК-2	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-2.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	**Наименование компетенции**	**Предшествующие дисциплины/модули, практики***	**Последующие дисциплины/модули, практики***
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Лаборатория музейного проектирования;	
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Научно-исследовательская работа в семестре; Современные проблемы гуманитарного знания;	
ПК-2	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	*Современный креативный город***;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО,** ак.ч.		**Семестр(-ы)**
			3
Контактная работа, ак.ч.	*26*		*26*
Лекции (**ЛК**)	13		13
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	13		13
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*64*		*64*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*18*		*18*
Общая трудоемкость дисциплины	**ак.ч.**	***108***	*108*
	зач.ед.	***3***	*3*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Арт-рынок: тезаурус современных понятий	1.1	Субъект и объект рынка предметов искусства.	Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка	2.1	Анализ основных сегментов арт-рынка по материалам международного Интернет-портала Artprice.com.	Новые художественные рынки	ЛК, СЗ
Раздел 3	Аукционы в системе арт-рынка	3.1	История аукционов.	Виды аукционов. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. Основной глоссарий аукционов. Топы последних аукционных продаж (послевоенное и современное искусство)	ЛК, СЗ
Раздел 4	Деятельность зарубежных аукционных домов и ярмарок. Приобретение и продажа произведения искусства за рубежом	4.1	Аукционные Дома Sotheby’s и Chrstie’s.	Политика предварительных оценок (эстимейт), работа экспертов, провенанс, промоушен, предаукционные выставки. Организация событий : пиар-акции и «маркеры картин». Art Basel как ярмарка искусства. Особенности покупки произведений искусства через аукцион и ярмарки.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера.	5.1	Профессия арт-дилера. История становления.	Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в контексте арт-сообщества. Арт-дилер и художник. Арт-дилер и галерист: два в одном. Арт-диллер и коллекционер. Коллекционирующий арт-дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Коллекционер как профессия. Формирование коллекции	6.1	Коллекционер как профессия.	Этика коллекционера. История самых влиятельных коллекций. Коллекционирование как универсалия, составление коллекции. История самых влиятельных коллекций. Чарльз Саатчи как успешный коллекционер. Г.Костаки и его коллекция русского авангарда. Продавец и цена. История коллекции и «выигрышная родословная». Заповеди коллекционера.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Художник как бренд. Художник и цена	7.1	Художник как бренд.	Чарлз Саатчи и Демиан Хёрст. Как продать чучело акулы за 12 миллионов долларов. Миф о художнике как продукте маркетинга. Энди Уорхолл и коммерческий успех. Миф о Ван-Гоге и мировой рейтинг художника.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Покупка и продажа произведений искусства. Психология продавца и покупателя	8.1	Оценка художественного произведения.	Статус и репутация автора, техника живописи, состояние произведения, провенанс, экспозиционная история работы, публикации; размеры произведения искусства, тема, наличие подписи, наличие и стоимость других произведений этого же	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				художника на рынке, общая стоимость. Психология приобретения произведений искусства. Как покупать и продавать искусство.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории**	**Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке : пространство художественного эксперимента:. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022.

2. Карпов А.В. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии: монография / (А.В. Карпов и др.; отв.ред. Петрова И.В.).- СПБ. : СПбГУП, 2004

3. Грав И. Высокая цена: искусство между рынком и культурой знаменитости. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. М., 2016

Дополнительная литература:

1. Воллар А. Воспоминания торговца картинами. М., 2008

2. Розелл М. Настольная книга коллекционера. Руководство по управлению и содержанию арт-коллекций. Альпина Паблишер, М., 2018

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru

- ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/

2. Базы данных и поисковые системы
   - Sage https://journals.sagepub.com/
   - Springer Nature Link https://link.springer.com/
   - Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
   - Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современный арт-рынок: состояние и перспективы».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИКИ:

		Берест Валерия Адлеровна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*
		Берест Валерия Адлеровна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

		Берест Валерия Адлеровна
Заведующий кафедрой		
Должность БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

		Градова Елена Викторовна
Заведующий кафедрой		
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*